

## ARTESA CIA. LTDA.

### INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2016

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico del año 2016, el informe de Auditores Externos Sacoto & Asociados y el informe de Comisario de la Eco. Ximena Galarza.

#### 1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

##### 1.1. VENTAS

En el año 2016 las ventas netas alcanzaron el valor de \$702.274 lo que significa un decremento del 10% con relación al año 2015 que registró \$783.271. En el mercado nacional las ventas fueron de \$689.715 en el periodo 2016, generando un decremento del 7% respecto al año anterior que las ventas sumaron \$742.004. A su vez las exportaciones en el año 2016 fueron de \$12.559 y en el año 2015 de \$41.267, que representa una disminución del 70% en ventas al exterior.

	AÑO 2015	AÑO 2016	VARIACION
<b>VENTAS</b>	<b>783.271</b>	<b>702.274</b>	<b>-10%</b>
NACIONALES	742.004	689.715	-7%
EXTRANJERAS	41.267	12.559	-70%

#### POSICION

En el siguiente cuadro se detalla en forma porcentual, cuánto representan las ventas nacionales y del exterior con respecto al total de ventas de cada período, en los últimos 4 años.

	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016
<b>NACIONALES</b>	<b>83%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>98%</b>
<b>EXTRANJERAS</b>	<b>17%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>	<b>2%</b>

## PUNTOS DE DISTRIBUCIÓN

Artesa cuenta con diferentes puntos de distribución de productos cerámicos: Almacén Luis Cordero, Almacén Plaza de las Américas, Almacén Fábrica, Ventas Nacionales y de Exportación.

PUNTOS DE VENTA	2015	RELACIÓN %	2016	RELACIÓN %
Almacén Luis Cordero	97.756	12%	85.906	12%
Almacén Plaza de las Américas	47.220	6%	63.197	9%
Almacén Fábrica	83.459	11%	74.073	11%
Ventas Nacionales al por mayor	513.569	66%	466.539	66%
Exportaciones	41.267	5%	12.559	2%
<b>Total Ventas</b>	<b>783.271</b>	<b>100%</b>	<b>702.274</b>	<b>100%</b>



## CLIENTES

En el periodo 2016 se registran ventas por \$702.274, de las cuales: el 51% (\$358.278) se realizaron a pequeños distribuidores y otros clientes con cuantías individuales menores a \$10.000; el 20% (\$139.041) se registró a la Cooperativa JEP para un pedido especial, el 15% (\$108.874) se registró para el distribuidor mayorista, el Sr. Patricio Andrade en la ciudad de Quito, el 10% (\$68.003) fueron a Corporación Favorita y Gerardo Ortiz & Hijos; el 4% (\$28.077) se realizaron con los clientes PYCCA y Las Fragancias.

De acuerdo a lo indicado se muestra el detalle de las ventas por cliente:

CLIENTES	VENTAS	%
PEQUEÑOS DISTRIBUIDORES Y OTROS	358.279	51%
COOPERATIVA JEP	139.041	20%
ANDRADE VELASQUEZ PATRICIO	108.874	15%
CORPORACION FAVORITA C.A.	39.515	6%
GERARDO ORTIZ & HIJOS	28.488	4%
PYCCA	17.577	3%
LAS FRAGANCIAS	10.500	1%
<b>SUMAN</b>	<b>702.274</b>	<b>100%</b>

### 1.2 PRODUCCION

En el período 2016, el costo de producción se valoró en \$410.085 mientras que en el período 2015 fue de \$465.703, presentando una reducción del 14% en la producción.

### 1.3 INVENTARIOS

Al finalizar el período 2016 con respecto al año 2015, los inventarios se incrementan en 1% en materia prima, en 27% en productos en proceso y 9% en productos terminados.

INVENTARIOS	2015	2016	Var. %
Materia Prima	71.992,61	72.784,45	1%
Productos en Proceso	176.266,18	223.354,82	27%
Productos Terminados	452.629,22	491.151,02	9%

## 2. ASPECTOS LABORALES

Al cierre del año 2016 la Compañía cuenta con 58 trabajadores, mientras que en el período 2015 cerró con 59.

Año	Inicio	Ingreso	Egreso	Fin	Variación	Personas
2015	59	-	-	59	0	Personas
2016	59	1	2	58	2	Personas

Durante el período 2016 el costo y gasto por sueldos y beneficios sociales a empleados en la empresa sumó \$455.162, distribuidos en el área administrativa \$59.714, en el área de ventas \$59.775 y en el área de producción \$335.673.

ÁREA	Número de Empleados	Total Anual \$	%	Valor Promedio Anual Por Empleado	Valor Promedio Mensual por Empleado
ADMINISTRACION	5	59.714	13%	11.943	995
VENTAS	8	59.775	13%	7.472	623
PRODUCCION	46	335.673	74%	7.297	608
<b>SUMAN:</b>	<b>59</b>	<b>455.162</b>	<b>100%</b>		

## 2.2 LEGAL

Se han dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se han impartido.

## 2.3 CONTABLES

Acorde con la resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías, establece la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", decretado en el año 2011, para el efecto y a partir del 01 de Enero de 2012 su aplicación es obligatoria debido al tamaño de la Empresa.

## 3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL

La compañía ha dado cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del año 2015.

## 4. RESULTADOS Y PATRIMONIO

### 4.1 RESULTADOS

En el período 2016 como resultado entre las ventas y el costo de ventas, se genera una utilidad bruta de \$330.711, en comparación con el año 2015 que fue de \$332.669; se observa una disminución de \$1.959.

En el período 2016 el resultado Operacional antes de participación de trabajadores da una pérdida de (\$25.348); mientras que en el período 2015 se registró una utilidad de \$53.059

Luego de deducir la participación de trabajadores e impuesto a la renta en el año 2016 se registra una pérdida de (\$44.246) mientras que en el año 2015 se registró una utilidad de \$28.496.

#### **4.2 OTROS RESULTADOS INTEGRALES**

En el período 2016 se ha llevado a cabo la "Valuación Actuarial bajo la metodología de la normativa NIIF", el resultado comprende una pérdida actuarial de \$242.516, la misma que se reconoce como "otros resultados integrales" reflejándose en las ganancias acumuladas que no se reclasifican en la utilidad o pérdida del período.

#### **4.3 PATRIMONIO**

El total del Patrimonio al 31 de diciembre de 2016 es de \$217.776 mientras que en el año 2015 fue de \$2'321.594, lo cual, indica un decremento del 91%; esta variación resulta de la reclasificación de aportes para futuras capitalizaciones al pasivo a largo plazo.

### **5. CAMBIOS REALIZADOS EN PRODUCCION Y VENTAS**

#### **5.1 PRODUCCION**

En los últimos meses se procedió a trabajar en la creación de una línea de vajilla semi vítrea para hoteles y restaurantes, este desarrollo se logró con el apoyo de los técnicos de Esfel.

Para incrementar las ventas se desarrollaron diseños que fueron ofrecidos con exclusividad para Supermercados La Favorita, los mismos que están siendo comercializados en MEGAMAXI.

Se amplió el portafolio de adicionales de madera para presentar de una mejor manera los juegos de cerámica como juegos de café, dulceros, cevicheros y ensaladeras.

#### **5.2 VENTAS**

Se realizaron algunas actividades con el propósito de incrementar las ventas tales como: ferias de saldos, ofertas, descuentos, etc.

Respecto al mercado de los dispensadores de agua, se han retomado antiguos distribuidores y se han abierto nuevos mercados en diferentes ciudades del país.

## 6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

1.- La Empresa tiene proyectado en mantener e incrementar sus ventas en el presente año, para lo cual se ha desarrollado la nueva línea "PREMIUM" de productos semi vítreos que servirán para atender Hoteles y Restaurantes.

A estos productos se les han hecho pruebas de impacto obteniendo excelentes resultados; además se han realizado pruebas en horno convencional cocinando alimentos, obteniendo muy buenas condiciones de trabajo.

2.- Mantener clientes que han venido adquiriendo nuestros productos tales como: Supermaxi, De Prati, Almacenes Marriot y Pycca.

## 7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2016 ha cumplido las Normas referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda en consideración de los señores accionistas el presente informe de labores, reiterando los agradecimientos a las personas que colaboraron prestando sus servicios en el ejercicio económico del 2016.

Cuenca, Mayo de 2017.

Atentamente,



**Alvaro Crespo Seminario**  
**GERENTE GENERAL**  
**ARTESA CIA. LTDA.**

## **PROYECCIONES DEL NEGOCIO PARA EL PRESENTE AÑO**

La empresa tiene proyectado mantener su portafolio de clientes e incrementar sus ventas en un 20 %.

El presente año se han establecido relaciones comerciales con la firma Ocucaje de Perú y se está trabajando en el primer pedido formulado.

En vista de las regulaciones en importaciones, tenemos previsto atender mercados importantes tales como hoteles, bares y restaurantes.

Considero que en el presente año, 2017 no se deben incrementar los precios por la situación que atraviesa el país.



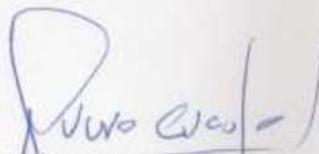
Artesa C. Ltda.  
Estado de Situación Financiera  
Al 31 de Diciembre de 2016

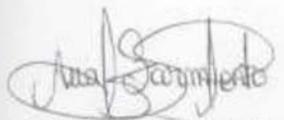
**ACTIVO**

<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.046.282</b>
Caja - Bancos	102.887
Clientes	110.106
Otras Cuentas por Cobrar	1.753
Inventarios	822.823
Importaciones en Tránsito	1.950
Pagos Anticipados	6.763
<b>ACTIVO FIJO NETO</b>	<b>1.533.457</b>
Activos Fijos	2.261.389
(-) Depreciación Acumulada	(727.932)
<b>OTROS ACTIVOS</b>	<b>996</b>
Inversiones	996
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b><u>2.580.734</u></b>

**PASIVO Y PATRIMONIO**

<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>215.682</b>
Cuentas por Pagar	136.091
Anticipo Clientes	40.436
Provisiones	39.155
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>2.147.277</b>
Préstamos Varios a Largo Plazo (Ap. Fut. Capit.)	1.859.000
Provisiones a Largo Plazo	288.277
<b>PATRIMONIO</b>	<b>217.776</b>
Capital Social	54.292
Reserva Legal	1.682
Reserva Facultativa	4.172
Reserva por Revaluación del Patrimonio	93.470
Adopción Primera vez NIIF Superávit por Revaluación	1.304.033
Resultado Ejercicios Anteriores	(953.112)
Resultado Ejercicio Actual	(44.246)
Utilidad/Pérdida Actuarial	(242.516)
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b><u>2.580.734</u></b>

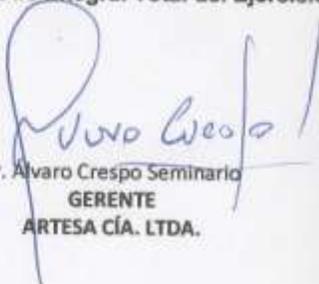
  
Sr. Alvaro Crespo Seminario  
GERENTE

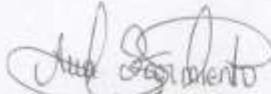
  
C.P.A. Ana R. Sarmiento Arce  
CONTADORA



**ARTESA C. LTDA.**  
**Estado de Resultados**  
**Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2016**

<b>VENTAS NETAS</b>	<b>702.274</b>
Ventas Nacionales	689.715
Ventas Exportación	12.559
<b><u>COSTO DE VENTAS</u></b>	<b>371.563</b>
Inventario Inicial Materia Prima Directa	71.993
.+Compra Materia Prima Directa	66.138
.-Inventario Final Materia Prima Directa	72.784
<b>Consumos Materia Prima Directa</b>	<b>65.346</b>
Mano de Obra Directa	245.782
Gastos de Fabricación	146.045
<b>Costo de Producción</b>	<b>457.173</b>
Inventario Inicial Producto en Proceso	176.266
.-Inventario Final Productos en Proceso	223.355
<b>Costo de Productos Terminados</b>	<b>410.085</b>
Inventario Inicial Productos Terminados	452.629
.-Inventario Final Productos Terminados	491.151
<b>Costo de Ventas de Producto Terminado</b>	<b>371.563</b>
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>330.711</b>
<b>Gastos Operacionales</b>	<b>380.441</b>
Gastos de Ventas	125.117
Gastos Administrativos	208.474
Gastos Financieros	3.885
Gastos no Deducibles	42.964
<b>Utilidad / Pérdida Operacional</b>	<b>(49.730)</b>
.+/- Ingresos / Egresos no Operacionales	24.382
<b>Utilidad / Pérdida Antes de Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta</b>	<b>(25.348)</b>
.-Impuesto a la Renta	18.941
.+/-Gasto / Ingreso por Impuesto a la Renta Diferido	(43)
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	<b>(44.246)</b>
Otros Resultados Integrales	(242.516)
<b>Resultado Integral Total del Ejercicio</b>	<b>(286.762)</b>

  
Sr. Alvaro Crespo Seminario  
**GERENTE**  
ARTESA CÍA. LTDA.

  
C.P.A. Ana R. Sarmiento Arce  
**CONTADORA**  
ARTESA CÍA. LTDA.