

ARTESA CIA. LTDA.

INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2015

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2015, Auditores Externos Sacoto & Asociados.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

1.1. VENTAS

En el año 2015 las ventas totales alcanzaron la suma de \$783.270,87 lo que significa un incremento de 21,32% con relación al año 2014. En el mercado nacional las ventas fueron de \$742.003,92, generando un incremento del 27,01% respecto al año anterior. A su vez las exportaciones sumaron \$41,266,95 que representa una disminución del 32,83% en comparación al año anterior.

VENTAS

	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIACION
VENTAS	645.637,2	783.270,87	21,32%
NACIONALES	584.199,97	742.003,92	27,01%
EXTRANJERAS	61.437,23	41.266,95	-32,83%

POSICION

En el siguiente cuadro se detalla en forma porcentual, cuánto representan las ventas nacionales y del exterior con respecto al total de ventas.

	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
NACIONALES	93%	83%	90%	95%
EXTRANJERAS	7%	17%	10%	5%

Artesa cuenta con diferentes puntos de distribución de productos cerámicos, denominados de acuerdo a su ubicación: Almacén Luis Cordero, Almacén Plaza de las Américas, Almacén Fábrica, así también, en la fábrica se encuentra el área encargada de ventas al por mayor y exportaciones.

PUNTOS DE VENTA	2015	RELACIÓN %
Almacén Luis Cordero	97.756,25	12%
Almacén Plaza de las Américas	47.219,71	6%
Almacén Fábrica	83.459,24	11%
Ventas al por mayor y a crédito	513.568,72	66%
Exportaciones	41.266,95	5%
Total Ventas	783.270,87	100%



CLIENTES

En el período 2015, el 56% de las ventas, corresponden a clientes que de manera individual han adquirido productos cerámicos hasta \$10.000, es decir, consumidores finales o pequeños distribuidores.

Por otro lado, el 12% de las ventas representan a clientes que superaron los \$10.000 hasta \$32.000, los mismos son Kong Jeng Enterprise Co. Ltd., Gerardo Ortiz, PYCCA Y Almacenes De Pratti.

Finalmente el 32% de las ventas corresponden a los clientes cuyos montos fueron superiores a \$100.000, los mismos son Corporación Favorita y Andrade Velásquez Patricio.

CLIENTES	VENTAS	%
CORPORACION FAVORITA C.A.	135.731,24	17%
ANDRADE VELASQUEZ PATRICIO	117.932,92	15%
KONG JENG ENTERPRISE CO. LTD.	31.482,85	4%
GERARDO ORTIZ & HIJOS	30.541,83	4%
PYCCA	19.415,88	2%
ALMACENES DE PRATI S.A.	10.227,53	1%
VARIOS CLIENTES (venta < \$10.000)	437.938,62	56%
SUMAN	783.270,87	100%

1.2 PRODUCCION

Durante el período 2015, han laborado 59 personas; en cuanto al costo de producción se incrementó en un 3%.

	AÑO 2014	AÑO 2015	%
Producción	449.669,88	465.702,95	3%
Personal	62	59	-5%
USD/persona	7252,74	7893,27	8%

1.3 INVENTARIOS

En relación al año 2014, el saldo de materia prima disminuye en 8.55%, y los saldos de inventarios de productos en proceso y productos terminados se incrementan en 6.92% y 3.45% respectivamente.

INVENTARIOS	2014	2015	Var. %
Inv. Inicial Materia Prima	79.809,89	78.725,93	(1.36 %)
Inv. Final Materia Prima	78.725,93	71.992,61	(8,55 %)
Inv. Inicial Productos en Proceso	140.576,94	164.856,50	17.27%
Inv. Final Productos en Proceso	164.856,5	176.266,18	6,92 %
Inv. Inicial Productos Terminados	382.773,59	437.527,69	14.30 %
Inv. Final Productos Terminados	437.527,69	452.629,22	3,45%

2. ASPECTOS LABORALES

2.1 LABORAL

Al cierre del año 2015 la Compañía cuenta con 59 trabajadores.

Año	Inicio	Fin	Variación	Personas
2014	62	59	-3	Personas
2015	59	59	0	Personas

2.2 LEGAL

Se han dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se han impartido.

2.3 CONTABLES

Acorde con la resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías, establece la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", decretado en el año 2011, para el efecto y a partir del 01 de Enero de 2012 su aplicación es obligatoria debido al tamaño de la Empresa.

3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del año 2014.

4. RESULTADOS Y PATRIMONIO

4.1 RESULTADOS

El resultado del período 2015 es una utilidad neta de \$27.071, en el año 2014 la pérdida ascendió a \$7.423.



4.2 PATRIMONIO

El total del patrimonio al 31 de diciembre de 2015 es de \$2.321.593 mientras que en el año 2014 fue de \$.1.031.468, lo cual, indica un incremento del 125%; esta variación resulta de la reclasificación de obligaciones a aportes para futuras capitalizaciones a nombre de Inmobiliaria Cermosa, debido a que ésta asume las deudas que Artesa mantenía con Financiera Unión del Sur e Inmobiliaria Cermosa.

5. CAMBIOS REALIZADOS EN PRODUCCION Y VENTAS

5.1 PRODUCCION

En los últimos meses se procedió a trabajar en la creación de una línea de vajilla semi vítrea para hoteles y restaurantes, este desarrollo se logró con el apoyo de los técnicos de Esfel.

Para incrementar las ventas se desarrollaron 11 diseños que fueron ofrecidos con exclusividad para Supermercados La Favorita, los mismos que están siendo comercializados en MEGAMAXI, con buenos resultados como se demuestra en las ventas del año 2015.

Se amplió el portafolio de adicionales de madera para presentar de una mejor manera los juegos de cerámica como juegos de café, dulceros, cevicheros y ensaladeras.

5.2 VENTAS

Se realizaron algunas actividades con el propósito de incrementar las ventas tales como: ferias de saldos, ofertas, descuentos, etc.

Respecto al mercado de los dispensadores de agua, se han retomado antiguos distribuidores y se han abierto nuevos mercados en diferentes ciudades del país.

Se realizaron exportaciones a mercados internacionales tales como: Canadá y Taiwán.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

1.- La Empresa tiene proyectado en mantener e incrementar sus ventas en el presente año, para lo cual se ha desarrollado la nueva línea "PREMIUM" de productos semi vítreos que servirán para atender Hoteles y Restaurantes. A estos productos se les han hecho pruebas de impacto obteniendo excelentes resultados; además se han realizado pruebas en horno convencional cocinando alimentos en estas piezas teniendo muy buenas condiciones de trabajo.

2.- Mantener clientes que han venido adquiriendo nuestros productos tales como: Supermaxi, De Prati, Almacenes Marriot, Te Quiero Turquesa y Pycca.

3.- Aprovechar la oportunidad de cubrir o atender el mercado de hoteles, restaurantes, etc. por las restricciones en las importaciones.

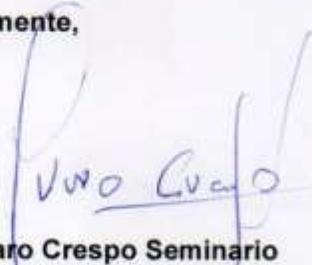
7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2015 ha cumplido las Normas referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda en consideración de los señores accionistas el presente informe de labores, reiterando los agradecimientos a las personas que colaboraron prestando sus servicios en el ejercicio económico del 2015.

Cuenca, 13 de Mayo de 2015.

Atentamente,



**Sr. Alvaro Crespo Seminario
GERENTE GENERAL
ARTESA CIA. LTDA.**