

## ARTESA CIA. LTDA.

### INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2014

Señores Accionistas:

De acuerdo en lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2014, Auditores Externos Sacoto & Asociados.

#### 1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

##### 1.1. VENTAS

En el año 2014 las ventas totales alcanzaron la suma de \$645.637,20 lo que significa un incremento de 9.59% con relación al año 2013. En el mercado nacional las ventas fueron de \$584.199,97, lo que significa un incremento del 19.7% respecto al año anterior. A su vez las exportaciones alcanzaron la suma de \$61.437,23 lo que significa una disminución del 39.22% respecto al año anterior.

##### VENTAS

	AÑO 2013	AÑO 2014	VARIACION
VENTAS	589.149,98	645.637,20	9.59%
NACIONALES	488.065,75	584.199,97	19.70%
EXTRANJERAS	101.084,23	61.437,23	-39.22%

##### POSICION

	AÑO 2013	AÑO 2014
NACIONALES	83%	90.48%
EXTRANJERAS	17%	9.52%

##### 1.2 PRODUCCION

La producción del año 2014 aumento

	AÑO 2013	AÑO 2014	%
PRODUCCION	434.674,20	\$ 449.669,88	3.46 %
No. DE PIEZAS	544.419	456.106	19.3%
PERSONAL	62 PERS	63 PERS.	2 %
USD/PERSONA	\$7.010,03	\$7.137,62	2 %

Nota: La disminución de piezas producidas se debe a que se produjo piezas de mayor tamaño.

### 1.3 INVENTARIOS

Los inventarios en materias primas prácticamente se disminuye en 1.36%. El inventario de productos en proceso se incrementan en 17.27% con relación al año anterior. El inventario de producto terminado creció en \$. 54.754,10, es decir un 14.30% con respecto al año pasado.

INVENTARIOS		2013	2014
INVENTARIO INICIAL	MATERIA PRIMA	77.653,48	79.809,89
INVENTARIO FINAL	MATERIA PRIMA	79.809,89	78.725,93
		2.156,41	1.083,96

INVENTARIO INICIAL	PRODUCTO EN PROCESO	120.988,58	140.576,94
INVENTARIO FINAL	PRODUCTO EN PROCESO	140.576,94	164.856,50
		19.588,36	24.279,56

INVENTARIO INICIAL	PRODUCTO TERMINADO	349.586,36	382.773,59
INVENTARIO FINAL	PRODUCTO TERMINADO	382.773,59	437.527,69
		33.187,23	54.754,10

## 2. ASPECTOS LABORALES

### 2.1 LABORAL

Al cierre del año 2014 la Compañía cuenta con 59 trabajadores, existiendo un decremento de 3 trabajadores.

AÑO	INICIO	FIN	VARIACION	PERSONAS
2013	63	62	-1	PERSONAS
2014	62	59	-3	PERSONAS

## 2.2 LEGAL

Se han dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se han impartido.

## 2.3 CONTABLES

Acorde con la resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías, establece la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", decretado en el año 2011, para el efecto y a partir del 01 de Enero de 2012 su aplicación es obligatoria debido al tamaño de la Empresa.

## 3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del año 2013.

## 4. RESULTADOS Y PATRIMONIO

### 4.1 RESULTADOS

En el año 2014 se genero una utilidad de (\$.9750,10) en comparación con la pérdida neta del año 2013 que fue de \$.(118.024,56), lo que representa una diferencia de (\$. \$108.274,46). La utilidad operativa del 2014 fue de \$. 4.982,58 frente a una pérdida del año 2013 que fue de \$.65.794,13.

	2013	2014
UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL	-65.794,13	4.982,58
UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS	-118.024,56	9.750,10

### 4.2 PATRIMONIO

El total del patrimonio al 31 de diciembre de 2014 es positivo de \$.1.031.468,00 en comparación con el año 2013 que fue de \$.1.038.892,44.

## 5. CAMBIOS REALIZADOS EN PRODUCCION Y VENTAS

### 5.1 PRODUCCION

Para la producción de vajillas de los diseños Vega se hizo 2 nuevas decoraciones.

En la línea Monte Turi se incremento un nuevo diseño.

Al momento se están desarrollando 11 nuevas decoraciones de vajillas y floreros para el mercado de exportación.

Se amplio el portafolio de adicionales de madera para presentar de una mejor manera los juegos de cerámica como juegos de café, dulceros, cevicheros y ensaladeras.

## 5.2 VENTAS

Se realizaron algunas actividades con el propósito de incrementar las ventas tales como: ferias de saldos, ofertas, descuentos, etc.

Respecto al mercado de los dispensadores de agua, se han retomado antiguos distribuidores y se han abierto nuevos mercados en diferentes ciudades del país.

Se realizaron exportaciones a mercados internacionales tales como: Canadá, Araba, Bolivia y Taiwan.

## 6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

1.- Mantener clientes que se han retomado este año en el mercado Nacional tales como: Supermaxi, Sukasa, De Prati y Pycca.

2- Procurar incrementar las ventas de manera coordinada con las tiendas y el departamento de ventas, para lo cual se ha designado una persona para visitar las cadenas de tiendas Nacionales.

3.- Aprovechar la oportunidad de cubrir o atender el mercado de hoteles, restaurantes, etc. por las restricciones en las importaciones.

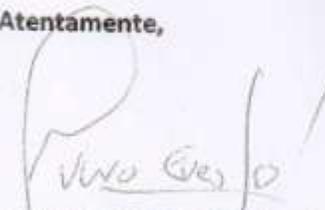
## 7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2014 ha cumplido las Normas referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda en consideración de los señores accionistas el presente informe de labores, reiterando los agradecimientos a las personas que colaboraron prestando sus servicios en el ejercicio económico del 2014.

Cuenca, 20 de Mayo de 2015.

Atentamente,



Sr. Alvaro Crespo Seminario  
GERENTE GENERAL  
ARTESA CIA. LTDA.