

ARTESA CIA. LTDA.

INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2013

Señores Accionistas:

De acuerdo en lo establecido en la Ley y en los Estatutos Sociales de la Compañía presento a consideración de ustedes el Informe de Labores correspondiente al Ejercicio Económico del año 2013, Auditores Externos Sacoto & Asociados.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

1.1. VENTAS

En el año 2013 las ventas totales alcanzaron la suma de \$589.149,98 lo que significa un incremento de 12.70% con relación al año 2012. El mercado nacional se alcanzo a la suma de 488.065,75, en ventas lo que significa un incremento del 0,77 respecto al año anterior. A su vez las exportaciones alcanzaron la suma de 101.084,23 lo que significa un incremento del 163.14% respecto al año anterior.

VENTAS

	AÑO 2012	AÑO 2013	VARIACION
VENTAS	522.726,99	589.149,98	12.70%
NACIONALES	484.312,74	488.065,75	0.77%
EXTRANJERAS	38.414,25	101.084,23	163.14%

POSICION

	AÑO 2012	AÑO 2013
NACIONALES	93%	83%
EXTRANJERAS	7%	17%

Con el objeto de incrementar las ventas en el mercado nacional, se procedió a la apertura de dos tiendas propias en la ciudad de Cuenca, 1 en Cumbayá –Quito.

1.2 PRODUCCION

La producción del año 2013 disminuyo.

	AÑO 2012	AÑO 2013	%
PRODUCCION	\$458.949,81	434.674,20	-5.30 %
PERSONAL	57 PERS	62 PERS	8%
USD/PERSONA	\$8.051,75	\$7.010,03	-12.94%

1.3 INVENTARIOS

Los inventarios en materias primas prácticamente se disminuye en un 2.78%. El inventario de productos en proceso incrementa en un 16% con relación al año anterior. El inventario de producto terminado creció en \$. 33.187,23, es decir un 9.49% con respecto al año pasado.

INVENTARIOS		2012	2013
INVENTARIO MATERIA PRIMA	INICIAL	74.483,08	77.653,48
INVENTARIO MATERIA PRIMA	FINAL	77.653,48	79.809,89
		3.170,40	2.156,41
INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO	INICIAL	126.977,53	120.988,38
INVENTARIO PRODUCTO EN PROCESO	FINAL	120.988,58	140.576,94
		5.988,95	19.588,56
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	INICIAL	271.130,03	349.586,36
INVENTARIO PRODUCTO TERMINADO	FINAL	349.586,36	382.773,59
		78.456,33	33.187,23

2. ASPECTOS LABORALES

2.1 LABORAL

Al cierre del año 2013 la Compañía cuenta con 62 trabajadores, existiendo un decremento de 1 trabajador.

AÑO	INICIO	FIN	VARIACION	PERSONAS
2012	61	63	2	PERSONAS
2013	63	62	1	PERSONAS

NOTA: En el año 2013, se incrementaron 3 personas a la Empresa, 2 vendedoras para almacenes, y una para el Área de Sistemas y Soporte Técnico, y se retiraron 4 personas.

2.2 LEGAL

Se han dado cumplimiento a las normas legales en los Actos y Contratos celebrados por la Compañía y a las disposiciones que se han impartido.

2.3 CONTABLES

Acorde con la resolución No. 08.G.DSC.010 de la Superintendencia de Compañías, establece la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF", decretado en el año 2011, para el efecto y a partir del 01 de Enero de 2012 su aplicación es obligatoria debido al tamaño de la Empresa.

3. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

La compañía ha dado cabal cumplimiento a lo resuelto por la Junta General de Accionistas del año 2012.

4. RESULTADOS Y PATRIMONIO

4.1 RESULTADOS

En el año 2013 se genero una perdida de **(\$.118.024,56)** en comparación con la perdida neta del año 2012 que fue de \$.25.821.09. La perdida operativa del 2013 fue de \$. 65.794,13 frente a una perdida del año 2012 que fue de \$.27.354.92

	2012	2013
UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL	-27.354,92	-65.794,13
UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS	-25.821,09	-118.024,56

4.2 PATRIMONIO

El total del patrimonio al 31 de diciembre de 2013 es positivo dándonos un valor de \$.1.038.892,44 en comparación con el año 2012 que fue de \$.7.733,54.

5. CAMBIOS REALIZADOS EN PRODUCCION Y VENTAS

5.1 PRODUCCION

En la Línea Monte Turi, se determinaron 5 diseños para lo cual incremento la producción a 4 decoradores y 2 personas en formación.

Para la producción de vajillas de los diseños Vega se hizo 5 nuevas decoraciones.

Se amplio el portafolio de productos tales como Platos, Murales, Espejos, Consolas, Lámparas de mesa, Lámparas de velador, y Artículos de madera y hierro con cerámica.

Se retomó la producción de diseños que se habían dejado de producir.

Se amplió los diseños de dispensadores de agua.

Se incrementó la Línea de jarros con motivos turísticos.

5.2 VENTAS

Con el objeto de incrementar las ventas, se realizaron ferias de ofertas de saldos, con descuentos especiales.

Se coordinó con el Banco de Austro para promocionar la venta de vajillas utilizando las tarjetas de crédito.

Se rediseñó la página web de la empresa, actualizando la información de la misma.

Se realizaron exportaciones a nuevos clientes a Canadá, Aruba y Nicaragua.

Se mantuvo las relaciones comerciales con el distribuidor en Taiwán con mucho éxito, a quien se le vendió nuevos productos, con nuevos diseños y decoraciones, que estamos seguros ayudarán a incrementar las ventas a este importante cliente.

6. OBJETIVOS Y RECOMENDACIONES

1.- Encontrar otros mercados en cadenas nacionales de almacenes tales como Supermaxi, Sukasa, Kiwi, Ferrisariato, De Prati y Pycca.

2.- Se recomienda incrementar las ventas de manera coordinada con los vendedores con el objeto de facturar \$60.000 mensual, mediante la designación de personal de ventas y apertura de nuevos mercados y nuevas líneas de producción.

3.- Aprovechar la oportunidad de cubrir o atender el mercado de hoteles, restaurantes, etc. por las dificultades en las importaciones.

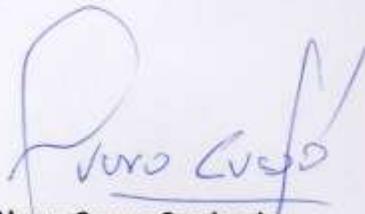
7. CUMPLIMIENTO DE NORMAS

La Compañía durante el año 2013 ha cumplido las Normas referentes a Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

Queda en consideración de los señores accionistas el presente informe de labores, reiterando los agradecimientos a las personas que colaboraron prestando sus servicios en el ejercicio económico del 2013.

Cuenca, 20 de Mayo del 2015.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Alvaro Crespo', with a large, stylized initial 'A' at the beginning.

**Sr. Alvaro Crespo Seminario
GERENTE GENERAL
ARTESA CIA. LTDA.**