

INDUSTRIA ALIMENTICIA MULTICOSECHAS CIA. LTDA.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2015
CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
(En dólares Americanos)

1. INFORMACIÓN GENERAL

INDUSTRIA ALIMENTICIA MULTICOSECHAS CIA. LTDA. Fue constituida el 02 de marzo del 2015 y existe bajo las Leyes Ecuatorianas desde su inscripción en Registro Mercantil el 03 de marzo del 2015, como Sociedad Anónima. El plazo de duración de la compañía es de 50 años su domicilio principal es en la ciudad de Quito - Amaguasha.

OBJETO SOCIAL: El objeto principal de la compañía es la Plantación o siembra de cultivos y cosecha para su comercialización en los mercados primarios.

PLAZO DE DURACIÓN: 50 años contados a partir de la fecha de inscripción.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA: Amaguasha, José Joaquín de Omeña OE2-207 y Gabriel García Moreno

DOMICILIO FISCAL: En la ciudad de Quito con RUC 1702505210001

CAPITAL SUSCRITO, PAGADO Y AUTORIZADO:

- Capital suscrito: \$5000.00
- Capital pagado: \$5000.00

2. ENTORNO ECONOMICO

La producción y exportación de banana en el Ecuador surgió en el gobierno de Galo Plaza (1948-1952), se dio a partir de la sobreproducción que existía para el consumo interno y surgió la oportunidad de poder ofrecer el excedente al mercado internacional convirtiéndose luego en uno de los primeros aparatos de divisas en la economía del Ecuador generando empleo a las familias ecuatorianas.

La zona bananera está conformada por las provincias de El Oro, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas, Cacha y Loja, que se han especializado en la producción y exportación, gracias a las bondades del clima y las incompatibles propiedades de sus suelos que permiten alcanzar altos niveles de productividad.

Suele comentarse que el negocio bananero, tanto el nacional como el internacional, está conformado por un oligopolio conformado por pocas compañías dedicadas a la comercialización del banana, situación que afecta

negativamente a los productores. Sobre la base del conocimiento de la existencia de un oligopolio es que muchas personas justifican la intervención del Gobierno en el mercado bananero.

Se estima que en enero de 1993 cinco compañías controlaban probablemente el 80% del negocio bananero a escala mundial, en un negocio estimado en 10 000 millones de dólares. Estas empresas son Chiquita Brands International, Dole Fresh Fruit, Del Monte Fyffes Bananas y la empresa ecuatoriana Jibou/Pacific Fruit. Las empresas multinacionales cubren la cadena total, desde la producción y transporte y cuentan con facilidades de maduración y distribución asociadas con grandes cadenas de supermercados de los Estados Unidos y Europa principalmente. Su posición en el mercado está basada en sus economías de escala y control sobre la infraestructura de transporte, almacenamiento y distribución al consumidor. Chiquita Brands International, fue conocida durante muchos decenios como United Fruit Company. Hasta hace pocos años fue la empresa bananera más grande del mundo, ocupando el 30% del mercado mundial. Sin embargo, esta posición se redujo aproximadamente al 25% en la década de los noventa. Chiquita, además de comercializar bananos, negocia carnes y otros productos, los cuales que representan la mitad de sus ventas, las ganancias de Chiquita han decaído, hasta ser negativas durante la última década, mientras que

Fyffes y del Monte en particular han tenido un buen desempeño en el cambiante mercado de la Comunidad Europea, donde Chiquita perdió su liderazgo frente a Dole hace 5 años, y fue sobrepasada en el mercado mundial también por Dole.

Dole es la empresa productora y comercializadora de frutas más grande del mundo. Esta empresa nació de la ruptura del monopolio de United Fruit en la primera década de este siglo, y antes se la conocía como Standard Fruit Company. Dole produce bananos en el Pacífico, particularmente en Filipinas,

y en los países centroamericanos, principalmente Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Del Monte tiene plantaciones de banano en Costa Rica y Guatemala, pero además produce y comercializa otras frutas.

Fyffes es una compañía localizada en Irlanda, la cual junto con WILDECO una compañía establecida por los gobiernos de las Iles de Barlovento en el Caribe compró la compañía británica GEEF en 1993, que es la principal distribuidora de bananos en el Reino Unido e Irlanda.

Si bien son pocas las empresas grandes en el ámbito mundial en el comercio de banano, éstas desarrollan una competencia agresiva por captar espacios y ocupar posiciones estratégicas que conduzcan a conseguir las preferencias del consumidor.

Dentro de estas estrategias, estas empresas buscan formas de bajar los costos y mejorar su eficiencia, por lo que resulta dudosa la aserción de ciertos autores respecto a que el negocio bananero está en manos de un oligopolio que fija los precios a su antojo en desmedro de los intereses de los productores.

En lo que concierne a la comercialización interna en el país, cuatro grandes empresas compran el 80% de la fruta para la exportación, y grupo numeroso de compañías pequeñas compran el remanente. No existe impedimento alguno para que nuevas empresas comercializadoras se dediquen a la exportación. Siempre existe la oportunidad para que pequeñas empresas puedan crecer y adquirir experiencia, como ya ha sucedido con algunas empresas ecuatorianas que hoy

no día son de primera línea, los argumentos a favor de controles de precios no han cambiado a través de la historia de la inflación. La racionalidad de la política de control de precios es siempre la misma: establecer precios justos mediante decretos del gobierno que lo que consiguen eventualmente es mejorar en el corto plazo los ingresos de los productores, pero el mediano y largo plazo, son tales las distorsiones que los precios productores, y la sociedad en general.

3. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

A continuación se describen las principales bases contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros NIF-PYMES.

Los Estados Financieros de la empresa se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para la PYMES), adoptadas por la Superintendencia de Compañías. Estas normas requieren que la Gerencia realice ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos para determinar la valoración de algunas partidas incluidas en los EEEF, así como efectuar revelaciones que se requiere para la presentación de los mismos. Aun cuando pueda llegar a diferir en su efecto final, La Gerencia considera que las estimaciones y supuestos utilizados fueron adecuados de acuerdo a las circunstancias.

La preparación de estos Estados Financieros conforme con las NIIF exigen el uso de ciertas estimaciones contables. También exige a la Gerencia que ejerza su juicio en el proceso de aplicar políticas contables.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la empresa y formulados en base a las siguientes políticas contables basadas en las NIIF para Pymes:

3.1. Efectivo

Incluye el efectivo disponible en caja y bancos, los sobrepagos bancarios son presentados como pasivos corrientes como préstamos de corto plazo en instituciones financieras locales en el caso de haber.

Al 31 de Diciembre 2016 se registra un saldo por Efectivo de: \$ 8078.60

3.2. Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar

Son activos financieros no devaluados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en el mercado activo y el momento inicial se registran a su valor razonable, posteriormente son medidos al costo amortizado.

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Cuentas Por Cobrar de \$ 43796,46

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Otras Cuentas Por Cobrar de \$ 28754,41

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Otros Activos corrientes de \$ 1369,27

3.3. Crédito Tributario a favor del Sujeto Pasivo (Impuesto a la Renta)

Los valores retenidos por concepto de impuesto a la Renta constituyen crédito tributario para la determinación del impuesto a la Renta del contribuyente, quien podrá disminuirlo del total del impuesto causado en su declaración anual.

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Crédito Tributario a favor del Sujeto Pasivo (Impuesto a la Renta) de: 10834,47

3.4. Propiedad Planta y Equipo

La Propiedad Planta y Equipo, se registra al costo de adquisición, posterior al reconocimiento se cifra al Modelo del Costo, exceptuando los Terrenos, son registrados al costo utilizando una cuenta de valoración para la depreciación acumulada y el importe acumulado de cualquier pérdida por deterioro. Los gastos de reparaciones y mantenimientos se imputan a resultados del periodo en que se generan.

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Propiedad, Planta y Equipo de: \$ 236815,93

Método de depreciación, Vida útil y Valores residuales

El costo o valor revaluado de propiedades planta y equipo se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada y el método de depreciación son revisadas al final de cada ejercicio.

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Depreciación, Vida útil y Valores residuales de \$ 0,00

3.5. Cuentas y documentos por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas comerciales a pagar y otras cuentas por pagar corrientes se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es corto y no existe diferencia material con su valor razonable. Las cuentas a pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos. Caso contrario, se presentan como pasivo no corriente.

Las cuentas por pagar comerciales incluyen aquellas obligaciones de pago con proveedores locales y del exterior de bienes y servicios adquiridos en el curso normal del negocio.

Las otras cuentas por pagar corresponden principalmente a cuentas por pagar propias del giro del negocio tales como: anticipo de clientes, obligaciones con la administración tributaria, obligaciones con el IESS, beneficios de ley a empleados tales como décimo tercero, décimo cuarto, fondos de reserva.

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes de \$ 68606,19

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Obligaciones con IESS y SRJ corrientes de \$ 6620.66

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Pasivos corrientes por beneficios a los empleados de \$ 22579,47

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Cuentas Pasivas corrientes de \$ 127939,02

3.6. Impuestos

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta corriente y diferido, en cada ejercicio se registra el impuesto a la renta producido de la utilidad contable y se compare además con el impuesto de las diferencias temporarias generadas por costos o gastos no reconocidos por la Administración Tributaria y su legislación.

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Impuestos de \$ 0,00

3.7. Reconocimiento de Ingresos y Costos

Los ingresos ordinarios son producto de la venta de Cajas de Banano, en su correspondencia al giro del negocio, tomando en cuenta que se pueden medir con fiabilidad y por otro lado se reciben beneficios económicos asociados a la transacción, tomando en cuenta que los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción también se pueden medir con fiabilidad.

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Ingresos de: \$ 309510,51

Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Costos de \$ 748820,95

3.8. Reconocimiento de Gastos

Los gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del período que se informa, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio, diferida de los relacionados con las distribuciones realizadas a los inversores del patrimonio. Los gastos se reconocen a medida que son incurridos independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período en el que ocurren o se conocen.

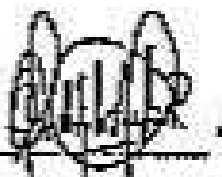
Al 31 de Diciembre 2015 se registra un saldo por Gastos de \$ 234112,59

3.3. Eventos generados luego de la fecha de cierre de EEFF

Entre el 31 de diciembre del 2015 y la fecha de elaboración de estas notas (abril 2016), no se han producido eventos que en opinión de la administración pudieran tener un efecto importante sobre los EEFF.

4. APROBACIÓN DE CUENTAS ANUALES

Estos estados financieros, han sido aprobados por la Gerencia General y posterior aprobación por la Junta General de Socios. Dichas cuentas anuales están extendidas en el presente informe, (incluidos: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros, firmadas por el Contador).



Gabriela Yonca
Contador General
1723071179001
17-08246