

Cuenca, 22 de abril del 2009

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Bienvenidos un año más a la Asamblea General de **EL MOTOR CIA. LTDA.** donde analizaremos los datos del ejercicio económico por el año 2008.

A continuación tenemos un cuadro comparativo entre el año 2007 y 2008.

CUENTA	2007	2008
VENTAS	60.871,42	75.089,11
COMPRAS	71.123,81	59.704,47
GTCOS OPERACIONALES	20.944,68	22.097,21
COSTO VENTAS	42.421,91	54.704,47
UTIL BRUTA VENTAS	21.299,61	22.664,64
UTILIDAD LIQUIDA	354,93	587,43

ANALISIS DE LAS CUENTAS DE LOS BALANCES

VENTAS. Es grato informarles que este año hemos tenido un incremento del 23,36% en las ventas con respecto al anterior, debido a que mantenemos la política de no subir los precios de los repuestos a nuestros clientes. Si bien la utilidad que obtenemos en cada producto es menor, esto se ve compensado con el volumen de ventas.

EL MOTOR
C.A. LTDA.

REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES Y MOTOCICLOS

GRAN COLOMBIA 1-25 TELF. 62-4755 CASILLA 2101357
BUENOS AIRES, ARGENTINA

COMPRAS. Debido al alza que hubo en los costos de los productos y al inventario que manteníamos en nuestras bodegas, este año nos hemos restringido en las compras, dando como resultado una disminución del 16.06%.

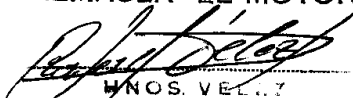
GASTOS OPERACIONALES. Este rubro contiene principalmente lo que corresponde a sueldos, cargas sociales y contribuciones incrementándose en un mínimo porcentaje en este período.

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS. A pesar del inventario alto que todavía tenemos al fin de este año, hemos obtenido un leve incremento en esta cuenta.

UTILIDAD LIQUIDA. La utilidad líquida para los socios se ha incrementado en un 65.51% con respecto al año anterior, aparentemente es un buen porcentaje pero no es la meta que nos habíamos trazado al inicio del ejercicio económico por lo que es recomendable revisar el inventario que mantenemos en bodegas para tomar nuevas políticas de ventas para el próximo año, y así lograr obtener una mayor utilidad.

Atentamente,

ALMACEN EL MOTOR



HNOS. VELEZ
RAFAEL VELEZ B.
GERENTE