

Cuenca, 27 de abril del 2010

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Me es grato poder saludarles y agradecerles por su asistencia a esta Asamblea General de EL MOTOR CIA. LTDA., donde analizaremos los datos del periodo económico del año 2009.

A continuación veremos un cuadro comparativo entre el año 2008 y 2009.

CUENTA	2008	2009
VENTAS	75.089,11	74.235,26
COMPRAS	59.704,47	75.636,53
GROS OPERACIONALES	22.097,21	22.099,93
COSTO VENTAS	54.704,47	51.588,53
UTIL. BRUTA VENTAS	22.684,64	22.646,73
UTILIDAD LIQUIDA	587,43	546,80

ANALISIS DE LAS CUENTAS DE LOS BALANCES

VENTAS. El volumen de ventas ha sufrido un mínimo descenso con respecto al año anterior, debido a que los costos de los productos han tenido un leve incremento.

Sonia Aguirre Semeria

EL MOTOR

CIA. LTDA.

REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA AUTOMÓVILES Y CAMIONES

GRAN COLOMBIA 1-25 TELF. 82 47 58 CASILLA 01 01 237
CUENCA-ECUADOR

COMPRAS. Debido al alza existente en los costos de los productos y al incrementado en el volumen de compras esta cuenta se ha visto afectada con un 26.68% mas con respecto al ejercicio económico anterior.

GASTOS OPERACIONALES. Este rubro no ha variado mayormente, ya que no han existido cambios en el personal.

UTILIDAD BRUTA EN VENTAS. Como tenemos un inventario alto de mercaderías, la utilidad con respecto a las ventas ha sufrido una pequeña disminución. Para este próximo periodo vamos a ver nuevas estrategias de ventas para lograr disminuir el inventario e incrementar las utilidades.

UTILIDAD LIQUIDA. No hemos tenido mayor variación en la utilidad líquida para los socios, debido a que las ventas no han mejorado y tenemos bastante stock de mercadería en bodegas.

El propósito para el próximo año es incrementar las ventas para disminuir el inventario de productos y obtener mayores utilidades para los socios.

Atentamente,



RAFAEL VELEZ B.
GERENTE.