

Viernes 20 de abril de 2018

Señores

Junta de Socios y Accionistas

Presente.-

Por medio del presente pongo en su conocimiento la presentación del informe de Gerencia del período 2017.

I. INTRODUCCIÓN

En las actuales condiciones que el Ecuador se encuentra atravesando como consecuencia de los distintos problemas económicos y fiscales, que obliga al gobierno a buscar nuevas fuentes de financiamiento con el fin de cubrir necesidades de liquidez, esto como resultado directo de la caída del precio del petróleo, apreciación del dólar como detonantes principales para el resultado del panorama actual que nos encontramos viviendo.

Vandume al ser una empresa reciente y por su giro de negocio ha podido observar y sentir la realidad que está presentándose.

Por estas varias razones y contando con una organización sólida, Vandume se mantiene firme buscando soluciones y alternativas que presentar a sus clientes para poder ir sorteando este tipo de percances.

II. ORGANIZACIÓN INTERNA DE EMPRESA.

La estructura organizacional de la empresa se mantiene desde su constitución, con el tiempo se busca perfilar nuevos departamentos, sin embargo por al presente momento por su crecimiento y desarrollo Vandume no busca esta ampliación, siendo las siguientes áreas como las proyectadas a su implementación:

ADMINISTRATIVA

Contamos únicamente con la parte Gerencial que por el momento es el área encargada de a parte operativa y administrativa financiera que se requiere en los momentos específicos, sin embargo la proyección de la misma es el crecimiento y el establecimiento de nuevos entes que perfeccionen el organigrama actual.

DIRECCION DE ANÁLISIS Y ESTUDIOS

Cuenta con su respectivo Director y orgánicamente es independiente de la administrativa, mediante esta Dirección se busca el ejecutar y tener al día los distintos estudios que son requeridos por nuestros clientes, es el área técnica con la que cuenta Vandume.

DIRECCIÓN DE REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL

La representación internacional es uno de nuestros enfoque más ambiciosos que buscamos potenciar con nuestros clientes puesto que como parte de nuestra filosofía empresarial sabemos que los nichos de mercado aún no son explotados en su máxima expresión, los productores no cuentan con herramientas necesarias y asesoría de precios razonables, esta área también es independiente y se encarga de direccionar de mejor manera las posibles soluciones como alternativas que se van a presentar al cliente que necesita una exportación de su producto, llevando desde su parte de imagen hasta su organización financiera al siguiente nivel, con el fin de garantizar una venta en los países extranjeros mediante la aplicación dada por el modelo de negocio que Vandume realiza.

III. SITUACIÓN FINANCIERA

La empresa al ser su segundo año de vida pese a la búsqueda de clientes los resultados no fueron los esperados en virtud de que se han sorteado varios baches.

Vandume con las experiencias del año pasado se encuentra en la implementación de nuevos proyectos afines a su giro de negocio, por lo cual en esta etapa pasiva de la empresa no se genera un ingreso distinto al del año pasado, en virtud de esto la proyección para este tercer año es la introducción de estos nuevos productos y una ganancia que recupere las cifras que este año no se obtuvieron.

IV. CONCLUSIONES

Los resultados no fueron los esperados al final del año puesto que por una suerte de distintos factores tanto internos como externos Vandume no creció en el año, pero haciendo frente a esto Vandume realizará las acciones necesarias para que el nuevo año que viene se pueda hacer frente a la situación económica y el panorama sea distinto en el próximo período.



Ab. Anibal Paul Vaca
GERENTE GENERAL