

INFORME DE GERENCIA GENERAL

PERIODO 2008

El período 2008, fue muy importante para MARCIMEX S.A. , pues en éste año se afianzó de manera muy importante el nombre y la presencia de la Compañía dentro del negocio de las cadenas de electrodomésticos.

En relación a las ventas, en éste período se alcanzó a la cantidad de US\$ 105'424.131,63 dólares, representando un incremento del 29% comparado con las del período 2007; consecuencia de un trabajo intenso y en equipo , tanto en el mercado Mayorista como en el Minorista.

Los resultados que la Empresa alcanza en el período 2008 antes del 15% participación trabajadores y del 25% de Impuesto a la renta es de US\$ 8'344.717,61 dólares.

Por los resultados obtenidos en el año, es grato manifestar que MARCIMEX S.A., entregará a sus empleados por concepto del 15% participación en las utilidades el valor de US\$ 1'251.707,64 dólares.

El trabajo comprometido y en equipo por parte de cada uno de los colaboradores de la Empresa , ha sido fundamental, para alcanzar los resultados durante el período 2008 .

Atentamente,

MARCIMEX S.A.
GERENTE GENERAL

ING. GUILLERMO TORRES B.

GERENTE GENERAL



28 ARR 2009

Victor Barros Pontón