

INFORME DE GERENCIA GENERAL A DICIEMBRE 2018

En el período 2018, las ventas de Marcimex S.A., fueron \$179 mm lo que significó un decrecimiento del 0.97% frente al año anterior.

En la Unidad de Negocio del Minoreo se mantuvo el número de tiendas promedio, el mismo que fue de 86 tiendas a nivel nacional, de las cuales, 4 son solo de motos.

En el primer semestre del año se tuvieron buenos resultados de acuerdo a lo presupuestado, con un resultado similar a cierre del 2018, impulsado por un mes de noviembre con un evento de viernes negro muy importante en el desarrollo del negocio.

Nuestra propia marca de motos se va consolidando logrando colocar 6741 en relación al 2017 que fueron 5598 Unidades en el mercado con un incremento 20%. Global marca propia sigue creciendo llegando a vender 40252 Televisores, significando un crecimiento del 36%.

La cartera del Minoreo se mantuvo estable durante el año, proyectando una pérdida esperada de 9.5% frente al mismo valor presupuestado.

En la unidad de mayoreo se realizó un cambio en el manejo de la marca Indurama, pasando a comisionar por la gestión comercial, ayudándonos a mejorar la rentabilidad de esta unidad.

En los últimos meses del año existe un repunte en las ventas de cocinas a gas por la eliminación del ICE, generando un aporte importante a las ventas tanto de Mayoreo como de Minoreo.

Fue un año relativamente estable en cuanto a la consecución capital de trabajo, debido a la liquidez del sistema financiero y a la relativa estabilidad del entorno político, en el transcurso del año.

Los gastos crecieron acordes al crecimiento del negocio, es decir se mantuvieron estables, con relación a los ingresos, por la gestión y optimización de los mismos.

Los resultados obtenidos en el año 2018 son los que se presentan a continuación:



Utilidad antes de participación de los trabajadores e Impuesto a la Renta.	10,387,819.96
15% Participación Empleados	-1,558,172.99
Impuesto a la Renta	-2,434,910.92
Utilidad Integral del Período después /Impuestos	6,394,736.05
10% Reserva Legal	639,473.60
UTILIDADES A DISTRIBUIR	5,755,262.44

El año 2019 ha comenzado con incertidumbre, debido a que el mercado está contraído y esperando las decisiones políticas y económicas que manquen las tendencias de la economía y el entorno para este año. Sin embargo la empresa ha manejado una estrategia conservadora apostando al crecimiento en nuevas plazas, optimizando los gastos y enfoque comercial rentable basado en rendimiento sobre activo.

Mantener la tendencia a la baja de la pérdida esperada y colocar de una forma eficiente cuidado el riesgo.

En el Mayoreo se pretende, mantener la estrategia 2017 y fortalecer nuestras marcas propias.

El compromiso de los colaboradores y la confianza de la Dirección, en un trabajo conjunto nos permitirán alcanzar los resultados propuestos para el año 2019.

Atentamente,



ING. ANDRES FEICAN C.

GERENTE GENERAL