

INFORME DE GERENCIA GENERAL

A DICIEMBRE 2017

En el período 2017, las ventas de MARCIMEX S.A. cerraron en \$ 184.242.992,00 lo que significó un decrecimiento del 17,1% frente al año anterior.

En la Unidad de Negocio del Minoreo se mantuvo el número de tiendas promedio, el mismo que fue 80 tiendas a nivel nacional.

En el primer semestre del año, los resultados fueron favorables, pese a que no se cumplió lo proyectado, debido al entorno un tanto cambiante principalmente por un primer trimestre el cual estuvo marcado por elecciones.

Se va consolidando nuestra propia marca de motos logrando colocar 5598 Unidades en el mercado. También nuestra marca de TV Global crece 220 % llegando a vender un total de 29698 unidades en este año.

En el segundo semestre, al final del mismo se tuvo una baja de márgenes aproximada de 4% debido a un gran volumen de productos en el mercado por la eliminación de restricciones en la importación, esto favoreció al consumidor final por el incremento de la oferta. Por lo antes expuesto se realizaron actividades agresivas comerciales, las cuales nos dieron resultados en el último trimestre del año creciendo 12.50%. con relación al mismo periodo del año 2016.

La cartera del área de Minoreo se ha mantuvo estable durante el año, proyectando una pérdida esperada de 10% frente a un 10% presupuestada, principalmente en el segundo semestre del año, lo cual contribuyo a tener una mejor y mayor colocación.

En la Unidad de Negocio del Mayoreo, fue un año difícil también con caída de márgenes aproximada de 3 puntos porcentuales, producto de un incremento en la oferta por la eliminación de restricciones a las importaciones, afectando a la rentabilidad y tratando de compensar con volumen.

Fue un año relativamente estable en cuanto a la consecución capital de trabajo, debido a la liquidez del sistema financiero, en el transcurso del año.

Los gastos crecieron acordes al crecimiento del negocio, es decir se mantuvieron estables, con relación a los ingresos, por la gestión y optimización de los mismos.

Los resultados obtenidos en el año 2017 son los que se presentan a continuación:



Resumen :	
Utilidad	12,462,808.11
15% trabajadores	1,869,421.22
Impto. Renta	2,733,316.51
Utilidad d/Imptos	7,860,070.38
10% Reserva Legal	786,007.04
Utilidad Disponible	7,074,063.34

El año 2018 ha comenzado un tanto lento en el primer trimestre, sin embargo, con crecimientos en relación al año 2017, por lo que estamos positivos, pero al mismo tiempo manteniendo una estrategia conservadora en inversiones y muy enfocada en la optimización del gasto y cuidando las tiendas y clientes no rentables.

Apuntalar el Retail, buscando rentabilidad y teniendo en cuenta la participación del mercado.

Mantener la tendencia a la baja de la pérdida esperada y colocar de una forma eficiente cuidando el riesgo.

En el mayoreo se pretende, mantener la estrategia del 2017 y fortaleces nuestras marcas propias.

El compromiso de los colaboradores y la confianza de la dirección, en un trabajo conjunto, nos permitirá alcanzar los resultados propuestos para el año 2018.

Atentamente,



ING. ANDRÉS FEICAN C.

GERENTE GENERAL