

## INFORME DE GERENCIA GENERAL

DICIEMBRE 2011

El período 2011, ha sido muy importante para MARCIMEX S.A., pues en éste año conseguimos un crecimiento de ventas del 22.62% frente al año anterior, las ventas cerraron en \$166'395.750, sin embargo resulta importante el crecimiento de la utilidad neta en un 35.98%, lo que demuestra que a más de un incremento en ventas hay una rentabilidad en márgenes y un control de gastos de la compañía.

Los resultados alcanzados en el año 2011 son los que se presentan en el siguiente cuadro:

Marcimex S.A	
UTILIDAD PERIODO 2011	
Concepto	\$
	3.281.170,00
(-) 15% TRABAJADORES	2.811.488,70
(-) IMPUESTO RENTA	3.898.022,16
	2.571.659,14
(-) RESERVA LEGAL	1.203.374,71
	1.368.284,43

Este significativo crecimiento hace que Marcimex demuestre su solidez y solvencia en el mercado de electrodomésticos.

La estrategia para el 2012, consiste en seguir impulsando el crecimiento del negocio del Minoreo con la apertura de aproximadamente 30 tiendas y consolidar aún más las ya abiertas.

Se espera fortalecer la imagen de marca con un plan de comunicación constante que nos permita fidelizar aún más a nuestros clientes.

Para el negocio del mayoreo se levantará un censo de mayoristas en todo el país con lo que se espera aumentar la cobertura con nuevos clientes, así mismo se espera profundizar la relación con nuestros clientes actuales, esto nos permitirá crecer en ventas en este canal.

El trabajo comprometido y en equipo por parte de cada uno de los colaboradores de la Empresa, ha sido fundamental, para alcanzar los resultados durante el año 2011 y ese compromiso nos ayudará a mejorar los resultados para el año 2012.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned above the printed name.

**ING. GUILLERMO TORRES B.**

**GERENTE GENERAL**