

INFORME DE GERENCIA GENERAL

DICIEMBRE 2010

El período 2010, ha sido muy importante para MARCIMEX S.A., pues en éste año conseguimos un crecimiento de ventas del 27.16% frente al año anterior, las ventas cerraron en \$135'705.007, sin embargo importante resulta el crecimiento de la utilidad neta en un 67.2%, lo que demuestra a más del incremento en las ventas una rentabilidad de márgenes y un control de gastos de la compañía.

Los resultados alcanzados en el año 2010 son los que se presentan en el siguiente cuadro:

Marcimex S.A	
UTILIDAD PERIODO 2010	
Concepto	\$
UTILIDAD EJERCICIO	13.729.183,56
(-) 15% TRABAJADORES	2.059.377,53
(-) IMPUESTO RENTA	2.820.084,35
Subtotal	8.849.721,68
(-) RESERVA LEGAL	884.972,17
UTILIDAD DISPONIBLE	7.964.749,51

Este significativo crecimiento hace que Marcimex demuestre su solidez y solvencia en el mercado de electrodomésticos.

Como hecho relevante se debe mencionar que Marcimex al ser un ente sujeto y regulado por la Ley de Mercado de Valores prepara sus estados financieros en base NIIF a partir del 1 de enero del 2010 y se establece el año 2009 como período de transición.

Los estados financieros al 31 de diciembre del 2010 se han considerado como los de la primera aplicación de NIIF.

El trabajo comprometido y en equipo por parte de cada uno de los colaboradores de la Empresa, ha sido fundamental, para alcanzar los resultados durante el año 2010.

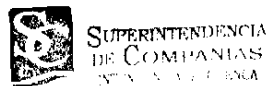
Un agradecimiento especial a los accionistas por la confianza depositada en la administración y el compromiso de mantener y mejorar los resultados en el próximo periodo

Atentamente,



ING. GUILLERMO TORRES B.

GERENTE GENERAL



17 MAY 2011

C.P.A. Yola Astudillo Ortiz