

INFORME DE GERENCIA GENERAL

DICIEMBRE 2009

EL período 2009, ha sido muy importante para MARCIMEX S.A., pues en éste año se afianzó de manera muy importante el nombre y la presencia de la Compañía dentro del negocio de las cadenas de electrodomésticos, así como también la actividad del mayoreo por medio de nuestra división MERCANDINA.

El año 2009 cerró con ventas por \$106'715.986.99, esto representó un incremento de 1.22% frente al año anterior, esta cifra refleja una actividad importante pues se logró a pesar de vivir una crisis financiera nacional e internacional que impactó a todos los sectores de manera significativa

Los resultados alcanzados en el año 2009 son los que se demuestran en el siguiente cuadro:

MARCIMEX S.A. PERIODO 2009

Resumen:	
Utilidad	8,546,700.15
15% Impto. Impuesto	(1,281,900.20)
Impcto. Renta	(1,972,100.00)
Utilidad d/Impcto	5,292,700.00
Amort. P. Impcto	0
Utilidad d/Amort.	5,292,700.00
10% Reserva Legal	(529,270.00)
Utilidad Distributable	4,763,430.00

Como hecho relevante se debe mencionar en el presente periodo la compañía emitió obligaciones por un valor de \$5'000.000 a un plazo de 3 años, valores que han sido colocados en su totalidad. Esto demuestra la solidez y confianza que genera Marcimex S.A. en el mercado

Con fecha 13 de Marzo 2009, la Empresa Bank WatchRatings S.A. califica a Marcimex S.A. con "AA-", lo que indica que se tiene una alta capacidad de pago del capital e intereses hacia sus acreedores; y con fecha septiembre 30 del 2009 la misma calificadora mantiene su evaluación en "AA-"ratificando la solidez, solvencia y capacidad de pago de la empresa.

El trabajo comprometido y en equipo por parte de cada uno de los colaboradores de la Empresa, ha sido fundamental, para alcanzar los resultados durante el año 2009.

Un agradecimiento especial a los accionistas por la confianza depositada en la administración y el compromiso de mantener y mejorar los resultados en el próximo periodo

Atentamente,



ING. GUILLERMO TORRES B.

GERENTE GENERAL