

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO 2015

Señores accionistas, de la compañía CLUBYRED S.A. DAVID MORABOWEN propietario de setecientos noventa acciones de un dólar cada una y ANDRES MORABOWEN, propietario de diez acciones de un dólar cada una, me es grato presentar el siguiente informe detallado del ejercicio 2015:

Siendo **CLUBYRED S A**, Empresa comercializadora de productos electrónicos y de línea blanca, fue creada el 26 de enero del 2015, y a partir de esa fecha se ha mantenido operativa y en marcha a lo mejor no con los resultados esperados pero se debe a algunos inconvenientes que serán analizados masa adelante

OBJETIVOS PARA EL 2015:

Consolidar una base de clientes propia, para brindándoles un mejor servicio y posibles campañas post ventas

Mejorar la atención a nuestros clientes, también invertir en más productos para tener el stock suficiente de alta rotación.

Capacitar en diferentes temas de interés a todo el personal de la empresa, así se mantienen actualizados y dando un mejor servicio al cliente.

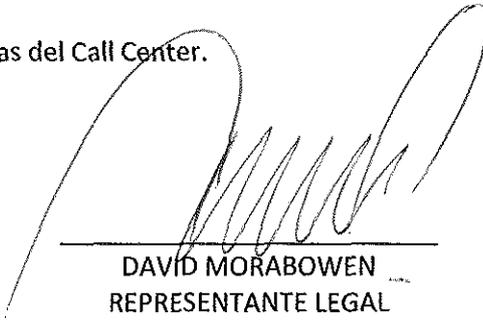
Conforme a los estatutos establecidos en la creación de la Compañía han sido cumplidos todos aquellos que le competen tanto al Representante Legal como al Presidente, quienes conforman la Junta General, siendo el órgano supremo de la Compañía y quienes son los facultados para resolver todos los asuntos relacionados con los negocios de la Compañía y quienes toman las decisiones que se juzgue convenientes en defensa de la misma que durante todo este tiempo han sido las oportunas por cuanto nos han mantenido estables en la operatividad de la Empresa.

En cuanto al personal de CLUBYRED S A, en este año existió una contratación austera y necesaria no hubo rotación de personal, más bien se consolidó la nómina

RECOMENDACIONES EJERCICIO 2016

- Organizar cursos de interés para cada área, esto facilitara mucho a que todo el personal este entrenado y capaz de realizar su trabajo dentro de la Compañía.
- Constantemente mejorar la retención de clientes.

-
- Realizar Publicaciones en más medios para asegurar éxito en las campañas.
- Optimizar las métricas del Call Center.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping initial 'D' followed by several loops and a final flourish.

DAVID MORABOWEN
REPRESENTANTE LEGAL
CLUBYRED S A