Quito, 22 de marzo del 2020

Señores Accionistas
DIGITAL-BUSINESS S.A.
Ciudad.

Señores Accionistas:

La presente es portadora de un cordial saludo, al mismo tiempo en mi calidad de Gerente General de la empresa DIGITAL-BUSINESS S.A., me permito hacer el informe sobre de la gestión realizada en el periodo de enero a diciembre de 2019.

Durante el año 2019 se consolidaron las relaciones comerciales tanto con establecimientos antiguos, pero también incorporando nuevos establecimientos proveedores de servicios. El flujo de clientes compradores de cupones durante el año 2019 decreció debido a la competencia y menos suscriptores directos de Cuponcity. La facturación mensual promedio supera los $5.200 USD, 62% en Quito y 38% en la ciudad de Guayaquil.

En el día a día, el equipo de programación de la empresa, sigue mejorando el software desarrollado para la operación de Cuponcity, logrando que el site de Cuponcity sea cada día más fácil e intuitivo para usar.

Mantenemos y cuidamos la relación comercial con El Universo, quien sigue siendo nuestro principal medio de difusión en medios tradicionales.

Para el año 2020, se estima un crecimiento sostenido en relación al cierre del año 2019. El incluir dentro de clientes a los provenientes de alianzas estratégicas con CNT y otras operadoras de servicios además de incurrir en nuevas estrategias de comercialización y marketing que esperamos nos brinden los resultados esperados y nos acerquen al punto de equilibrio.

Se cumplió adecuadamente el pago de todas las obligaciones adquiridas con proveedores, bancos, empleados y demás operaciones administrativas que la empresa ha requerido estando al día con todas las obligaciones que la ley exige.

En este año, la empresa obtuvo la utilidad que se presenta a continuación:

UTILIDAD NETA CON IMP. DIFERIDOS	**$ 999.46**
PART. TRABAJADORES 15%	**$ 149.92**
22% IMP. RENTA	**$ 420.53**
UTILIDAD CONTABLE NETA	**$ 429.01**

Las recomendaciones a la Junta se basan en mantener el correcto manejo y regulación de todo lo que tenga que ver con el recurso humano que labora en la institución, además de trabajar fuertemente en el servicio y atención al cliente, así como en el mejoramiento continuo, capacitación, estandarización de procesos de captación de establecimientos proveedores.

Agradezco su confianza y compromiso con la empresa, estoy segura de que seguiremos creciendo y captando más clientes que permitan finalmente llegar al punto de equilibrio para proyectar el inicio de utilidades acorde a la inversión realizada en el negocio.

Atentamente,

_____

SANDRA ORTIZ MORALES
Gerente General