

Informe de Actividades Económicas, Dirección Administrativa, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Marketing y Ventas, Dirección de Finanzas y Contabilidad y Dirección de Operaciones y Logística, en el marco de la gestión de la empresa.

Quito, 20 de marzo del 2016

En el marco de la gestión de la empresa, la Dirección General de la Empresa, y la Dirección de Marketing y Ventas, han cumplido con la obligación de presentar el presente informe de actividades económicas, en el marco de la gestión de la empresa.

Señores Accionistas

DIGITAL-BUSINESS S.A.

Ciudad:-

En el marco de la gestión de la empresa, la Dirección General de la Empresa, y la Dirección de Marketing y Ventas, han cumplido con la obligación de presentar el presente informe de actividades económicas, en el marco de la gestión de la empresa.

Estimados Accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto en el Art. 134 de la Ley de Compañías, cumples presentar a vuestra consideración el presente informe de labores de mi representada por el período económico 2015.

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2015

La empresa en su segundo año de existencia y primero de labores, se ha mantenido en total ejercicio de sus labores, cumpliendo el objetivo para el que fue creada la empresa servir a nuestros clientes con profesionalismo puntual y honesto en la venta de servicios a través de la oferta de cupones de descuento que se comercializan por internet.

2. Cumplimiento de las disposiciones de las Juntas Generales de Accionistas realizadas durante el ejercicio 2015.

La administración conjuntamente con el área de contabilidad y ventas, ha cumplido a cabalidad lo dispuesto en las Juntas Generales de Accionistas así como en las reuniones de planificación y control realizadas durante el ejercicio económico 2015.

3. Información de los hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo y legal.

Durante este ejercicio económico, hemos enfrentado varios hechos desfavorables para el desarrollo económico de la empresa, los que han venido a mermar los ingresos y el cumplimiento de los objetivos de rentabilidad que nos habíamos propuesto. Menciono los más importantes:

- Nuestro principal competidor, CompraYa, de propiedad de uno de los medios de comunicación del país, ha empezado a presionar el mercado con la publicación de ofertas de bajo valor que bajen la rentabilidad de los cupones.

- A la lista de negocios de cupones ya identificados (CompraYa y Cuponazo), hay que sumar a MasFapas.com, cuyo mercado objetivo parece ser similar al de Cuponcity.ec. Estamos pendientes de su desempeño y estrategia de mercado.

- Hay que mencionar también que el impacto de la desaceleración económica se ha visto reflejado en nuestro volumen de ventas. Si bien cumplimos con la expectativa de ventas en agosto y septiembre, vimos un franco deterioro a finales de octubre y durante el mes de noviembre, lo que no permitió el cumplimiento de las metas de presupuesto planteadas al inicio de año.

Señores Accionistas: todos estos hechos han ocasionado que nuestra Empresa no haya alcanzado las metas esperadas. Han sido casos como indiqué fortuitos que de ninguna manera esperaríamos que sucedieran pero que se presentaron, ante lo cual nos comprometemos a tomar las medidas necesarias para seguir adelante, esperando en este año lograr un resultado positivo que abastezca nuestros deseos de superación y éxito comercial.

Por último debo informar que se ha dado cumplimiento a las leyes y disposiciones tributarias, societarias y laborales, manteniendo orden y claridad absoluta en los registros contables y de ventas.

Agradezco la colaboración prestada por los señores accionistas, por el personal administrativo y de logística de la Empresa.

Atentamente,



SANDRA ORTIZ MORALES

Gerente General

C.I. No. 1705843579