

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA DE ACCIONISTAS, CORRESPONDIENTE AL AÑO 2015 Y PROYECCIONES DEL 2016

INTRODUCCIÓN

La Compañía Consuling Cía. Ltda. Constituida el 29 de diciembre de 2014 y su objeto social esta orientado a la prestación de servicios de consultoría.

Gracias a la confianza de la Junta de Accionistas, el 29 de diciembre de 2014 fui nombrada como Gerente General de la empresa y a partir de esa fecha me incorporé a trabajar de manera denodada para cumplir con profesionalismo y responsabilidad las funciones asignadas.

A continuación se presenta el Informe de Gerencia correspondiente al año 2015 y las proyecciones para el 2016.

AÑO 2015

Consuling Cía. Ltda. fue constituida a fines del año 2014, por lo que se comenzó el año 2015 con muchas expectativas de iniciar con sus operaciones de consultoría en el país.

Se inició el proceso de planificación y el establecimiento de los campos de acción de la consultora y se decidió priorizar la consultoría técnica para la preparación de los documentos para la participación de los medios de comunicación social a los concursos de frecuencias que convocaría la Autoridad de Telecomunicaciones.

De esta manera se definió la estrategia de telemarketing así como mediante reuniones con los distintos interesados. La actividad fue ardua, se abarcaron las distintas provincias del país, pero debido a la gran incertidumbre desde el punto de vista regulatorio y a los problemas económicos, solamente se lograron concretar pocos contratos para medios de comunicación de televisión y para medios de comunicación de radiodifusión.

Gracias a la confianza de los clientes, se elaboraron los documentos hasta la versión preliminar en espera de que se convoquen a los concursos de frecuencias para concluir los trabajos, pero hasta el fin de año, no se convocaron los concursos por parte de la Autoridad de Telecomunicaciones, a pesar de que en múltiples ocasiones de manera extraoficial se aseguraba que estaban próximos a convocarse los concursos; esta situación afectó aún más el mercado, dado que los medios de comunicación optaron por no contratar los servicios de consultoría, sino hasta cuando existiera una definición por parte de

las autoridades, lo que no se cumplió hasta fin de año. Esta situación incidió directamente en los ingresos de la empresa, afectando su situación económica.

Se hicieron algunos acercamientos con otras instituciones para ampliar el mercado de servicios, pero tampoco hubo una respuesta positiva, por las restricciones de gasto especialmente en el rubro de consultorías.

En términos generales el año 2015 ha sido un año muy complicado para la empresa y esperamos que el año 2016 brinde más oportunidades de crecimiento.

PROYECCIONES PARA EL AÑO 2016

Con la expectativa de que se convoque al concurso de frecuencias por parte del regulador de telecomunicaciones, al reducirse la incertidumbre esperamos concretar más contratos con los medios de comunicación, y de esta manera cubrir el déficit generado.

Adicionalmente se prevé ampliar el ámbito de cobertura de consultorías en otros campos como son la consultoría administrativa y de procesos, entre otros aspectos, donde se espera tener mejor respuesta del mercado.

Quito, 23 de marzo de 2016


Ing. Cecilia Jaramillo A.
GERENTE GENERAL
CONSULING CÍA. LTDA.