

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señores Accionistas

CONSULTORA SERVICIOS GEOGRÁFICOS GEOPRECISIÓN CIA. LTDA.

Presente.-

CONSULTORA SERVICIOS GEOGRÁFICOS GEOPRECISIÓN CIA. LTDA. es una compañía constituida en el Ecuador que se dedica a la consultoría técnica de servicios geográficos y afines, que tiene por objetivo brindar un servicio de calidad promoviendo el desarrollo tanto de los contratantes como de la empresa.

En cumplimiento con las disposiciones de la Ley de Compañías y en mi calidad de Representante Legal y Gerente General, pongo a su consideración el informe de Gestión realizado por la Administración de CONSULTORA SERVICIOS GEOGRÁFICOS GEOPRECISIÓN CIA. LTDA. durante el ejercicio económico 2016:

1. COMPRA DE EQUIPOS TOPOGRÁFICOS

La empresa adquirió el 31 de mayo de 2016 un equipo topográfico (estación total con sus implementos) con el fin de disminuir los costos de alquiler de dichos equipos para el cumplimiento de los servicios prestados.

2. EJERCICIO ECONÓMICO 2016

Los principales inconvenientes que se han presentado en este periodo son los siguientes:

- Se ha dificultado la conexión eficaz con el mercado geográfico, más que todo porque este demanda una experiencia ya consolidada, este factor ha hecho que la empresa sea poco atractiva al momento de la concertación de proyectos;
- Al final del año, se determina que los ingresos fueron menores que los egresos, este año existen números negativos en la cuenta de la empresa;
- Este año, solamente se consiguió un proyecto con el sector público, cuyo monto no fue representativo.

3. ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN

La empresa ha incluido en su RUC actividades de capacitación, se consideró que es importante que la empresa busque nuevos ingresos para su sostenibilidad, se empezarán a ofertar cursos de capacitación en temas inherentes a su objeto social.

4. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL, RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

- Se insiste nuevamente que la empresa debe establecer nuevas estrategias de marketing para ganar y consolidar relaciones con actuales y potenciales clientes tanto del sector privado como del sector público;
- La empresa debe registrarse en la SETEC con el fin de que los cursos de capacitación a dictarse tengan un aval estatal;

Atentamente,



María José Columba
GERENTE GENERAL