

**LEON HERMANOS COMPAÑÍA LIMITADA**  
**INFORME DE GERENCIA**  
**EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011**

**FECHA:** Cuenca, 24 de febrero del 2012

Señor Presidente, Socios y Comisario de la firma **LEON HERMANOS COMPAÑÍA LIMITADA**, me corresponde presentar a ustedes en esta Junta General Ordinaria a la que han sido citados mediante Convocatoria de fecha 10 del presente mes, el Informe de Gerencia del Ejercicio Económico del año 2011:

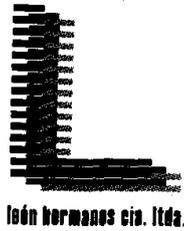
Quiero comenzar mi informe indicándoles que el año 2011 ha sido un buen año para nosotros, hemos logrado un importante incremento de las ventas con respecto al año anterior, alcanzando un aumento de un 26.73% con relación al 2010, año en el que también logramos un importante incremento de nuestras ventas.

Nos sentimos muy contentos con estos resultados, hemos cumplido nuestra meta principal de incrementar las ventas, gracias a grandes esfuerzos y gestiones.

Ciertamente, como ustedes conocen, los plásticos para inyección se han convertido en una línea muy importante y significativa para nosotros, esta línea incrementa notablemente el volumen de nuestras ventas, son materiales costosos que hemos logrado vender en buenas cantidades, pero en los que no tenemos un mayor margen de utilidad, sin embargo el ser materiales consignados representa una gran ventaja para nosotros y pese a que no disponemos de un buen margen de utilidad en ellos, los montos de ventas alcanzados nos han ayudado mucho.

Esperamos seguir trabajando como lo hemos venido haciendo, al ser productos importados por nuestro proveedor, hay problemas de desabastecimiento o demora en la llegada al país y como son derivados del petróleo sufren cambio en sus precios.

Al incrementar nuestras ventas en el 2011 hemos conseguido mejorar los resultados del período con respecto al año anterior, por consiguiente tenemos mayores utilidades a repartir a los empleados y una mayor utilidad a disposición de los socios que es de US\$15.744,29.



La competencia es dura y difícil, hay líneas en las que hemos bajado nuestras ventas por la terrible competencia existente, sin embargo tenemos resultados positivos y eso nos motiva a seguir adelante y continuar impulsando nuestros productos.

En cuanto al costo de ventas, este también se ha incrementado en el 2011 con respecto al año anterior, por las compras de mercadería, hemos comprado más y hemos vendido más.

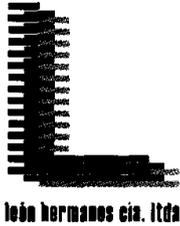
El total de gastos administrativos del 2011 ha aumentado con respecto a los gastos del 2010 en un 8.75%, en cuanto a esto debo indicar que procuramos ser austeros en los gastos del almacén y lo somos, pero hay gastos que año a año se incrementan y esto escapa de nuestras manos, como es el caso de los gastos de luz, agua y teléfonos, que siendo el consumo similar cada año, sin embargo las planillas son cada vez más altas y vemos que tenemos un importante incremento del 81.82% con respecto al año anterior.

En el año 2011, en el mes de febrero, nos vimos en la necesidad de ingresar en roles como empleado del almacén al Sr. Rolando León B., quien como ustedes saben, prestaba sus servicios facturando sus honorarios profesionales, esta decisión se tomó ya que conocimos que el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, exige ingresar a roles, cuando la persona mes a mes presta sus servicios en la misma empresa para que se acoja a todos los beneficios y es por esta razón que se han incrementado nuestros gastos de Sueldos y Beneficios Sociales, pero han disminuido notoriamente los gastos de honorarios.

También han aumentado los sueldos de acuerdo al incremento que cada año el gobierno exige según el mínimo sectorial, pero los demás sueldos se han mantenido.

Otro gasto que ha aumentado considerablemente en el 2011 con respecto al año anterior, es de correspondencia, esto se debe principalmente a que estamos obligados a hacer llegar los Comprobantes de Retención en los siguientes 5 días de su emisión, por disposición del SRI, hay proveedores que no aceptan que se les envíe momentáneamente por fax los Comprobantes y esto sí genera un incremento fuerte en los gastos de envío.

En cuanto a los gastos de arriendo, éstos se han mantenido en el 2011 con relación al 2010 no hemos tenido ninguna alza, pero las dueñas de casa nos notificaron la intención de subir el arriendo para el 2012.



Hemos logrado reducir algunos gastos como los de mantenimiento de vehículo, combustibles, mantenimiento de almacén, útiles de aseo, gastos de publicidad, etc.

Considero que es poco y justificable el incremento que ha habido en el 2011 con respecto al 2010 en la cuenta de gastos administrativos, otra de nuestras metas es cuidar que esta cuenta no aumente y creo cumplida también esta meta, porque los gastos en los que hemos incurrido son necesarios y realmente la diferencia con el año anterior es pequeña si tenemos en cuenta que todo sube de precio.

En el 2011 prácticamente ya no hemos tenido molestias en cuanto al parqueo en la Gran Colombia, los señores del Autoparque, luego de las constantes quejas de los negocios vecinos, dejaron por completo de impedir el estacionamiento y actualmente podemos bajar la carga con tranquilidad, así como los clientes pueden dejar sus carros estacionados sin problema, esperamos que no cambien esta decisión; lo que nos preocupa ahora es esta idea del Municipio de la metro vía, que se dice va a ser por nuestra calle Gran Colombia, de ser así, nuevamente nos quedaríamos sin parqueo y lo que nos preocupa más, la llegada y salida del material al Almacén sería muy difícil, por ello estamos pendientes y a la espera para tomar cualquier decisión.

Por otra parte, en cuanto al Balance General, debo indicar que el Activo del 2011 con respecto al año anterior, se incrementó, hemos tenido un buen crecimiento de nuestro disponible, ha resultado muy ventajoso para nosotros trabajar con material consignado que nos ha dado más liquidez.

Nuestras Cuentas por Cobrar también han aumentado con respecto al 2010, debido al aumento de las ventas, pero llevamos cuidadosamente nuestro exigible, y tenemos una cartera sana de clientes confiables con los que trabajamos durante tantos años.

El inventario de mercadería también aumentó en el 2011 con respecto al 2010, hemos comprado más mercadería y hemos vendido más.

En cuanto al Pasivo este también se incrementó con respecto al año anterior, por la Cuenta Proveedores, ya que aumentaron nuestras compras, hemos cumplido a cabalidad y puntualmente con todas nuestras obligaciones y gozamos de crédito y estima por parte de nuestros proveedores.



Es necesario mencionarles que LEON HERMANOS ha cumplido a cabalidad con todos sus compromisos económicos, laborales, así como con todos los requisitos legales que requiere una Compañía Limitada.

En el 2011, el almacén está en el proceso de transición a las Normas NIIF, se ha presentado los Cronogramas y la Conciliación del Patrimonio Neto, se elaboró el Balance NIIF, el mismo que está siendo aprobado, podemos decir que no hay mayores efectos a nivel patrimonial.

Las metas que nos planteamos para el nuevo Ejercicio Económico 2012, son continuar mejorando nuestras ventas, seguir en la búsqueda de nuevas líneas de productos que nos den mejores márgenes de utilidad y nos permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes, así mismo debemos seguir cuidando nuestros gastos administrativos y costo de ventas, para lograr buenos resultados para el Almacén y nuestros empleados.

Para lograr cumplir las metas planteadas y continuar mejorando los resultados, comprometo mi esfuerzo y el de mi personal.

Para finalizar mi informe, quiero agradecer por toda la colaboración y apoyo brindado, dejar constancia del esfuerzo del personal a mi cargo por mejorar los resultados, reiterar una vez más el compromiso de trabajo y dedicación en busca de que el nuevo Ejercicio Económico 2012 sea favorable para todos.

Muchas gracias.

Atentamente,

ING. COM. ADRIANA LEON A.

GERENTE