

SOCIALTRANSMEDIA S.A.

NOTAS EXPLICATIVAS AL EJERCICIO FISCAL 2015

INFORMACION GENERAL:

Constituida en Guayaquil, la compañía denominada **SOCIALTRANSMEDIA S.A.**, Domiciliada en la ciudad de Guayaquil, Ciudadela las Acacias Mz A 8 Villa No.11, cuyo objeto social es Actividades de Publicidad, con Registro Único de contribuyentes No. 0992894342001, Expediente No 300468

MONEDA FUNCIONAL

Desde el año 2.000 en Ecuador, rige como moneda oficial el Dólar de los Estados Unidos de América, por lo tanto los Estados Financieros, se presentaran en la unidad monetaria Dólar de los Estados Unidos de América.

BASES DE PRESENTACION

SOCIALTRANSMEDIA S.A. empieza sus Estados Financieros correspondientes al año 2015 preparados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para las PYMES emitidas por elIASB y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales.

Los estados financieros correspondientes al ejercicio 2015 preparados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para las PYMES fueron aprobados en reunión de Directorio el 22 de febrero del 2016.

La compañía no ha operado en el 2015, se espera que en el año 2016, **SOCIALTRANSMEDIA S.A.**, inicie sus operaciones para lo cual fue creada.

El objetivo de la información financiera, que se compone de estados financieros principales, notas y cuadros complementarios, es suministrar información acerca de la situación financiera, los resultados y los flujos de efectivo de las entidades empresariales. Esta información tiene, como condiciones básicas, que se emita regularmente con carácter predominantemente financiero.

Las características cualitativas sobre las que se basan los Estados Financieros son:

- Comprensibilidad
- Relevancia
- Fiabilidad
- Comparabilidad

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF para las PYMES requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas y exige a la Administración, que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Sociedad. En las notas a los estados financieros se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad a las áreas donde las hipótesis y estimaciones significativas para los estados financieros.

Los estados financieros han sido preparados bajo la base del principio de costo histórico, con excepción de las partidas que se reconocen a su valor razonable de conformidad con las NIIF para las PYMES, de acuerdo a la Sección 2 Conceptos y principios generales, y conforme a los párrafos 2.33 - 2.34 Medición de activos, pasivos, ingresos y gastos, y el párrafo 2.35 Principios generales de reconocimiento y medición.

DECLARACION DE CUMPLIMIENTO CON NIIF PARA LAS PYMES

Los Estados Financieros han sido preparados en cumplimiento con las NIIF para PYMES en base a lo dispuestos por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, mediante resolución y en base a la adopción de las IASB.

Declaramos en forma explícitas y sin reservas que hemos dado cumplimiento a lo dispuestos en la normativa contable NIIF para PYMES

PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Los estados financieros consolidados se prepararán utilizando políticas contables uniformes para transacciones similares y para otros sucesos

La compañía no ha empezado a operar, se espera que en el año 2016 la empresa logre los objetivos y metas para lo cual fue creada.

SOCIALTRANSMEDIA S.A.

La Cuenta Bancos, la empresa maneja sus recursos financieros en un solo banco, todos los valores producto del giro del negocio, como préstamos o aportes de los accionistas se maneja en el banco que designe la gerencia.

Cuentas por cobrar, la política de crediticia fijada, contempla un plazo de 30 días de crédito, previo a un estudio de la calificación del cliente con él se va a operar.

POLITICAS DE VENTAS

La meta que se quiere lograr es posesionarse en el mercado de acuerdo a la calidad de los productos y a los precios fijados que nos permitan lograr ser competitivos en este negocio, y poder obtener en base a nuestro volumen de ventas una utilidad de acuerdo al sector en el que nos desarrollamos.

POLITICAS DE COMPRA

Egresos, para la realización de las compras, se darán mediante una orden de pedido y/o compras, que requerirá por lo menos dos cotizaciones de los proveedores, y para la realización de pagos, se requerirá que todos los soportes que respaldan la compra, esto es, la orden de compras o pedido, la guía de remisión, la factura, todas las compras necesitan de la aprobación de gerencia.

INFORMACION A REVELAR

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Caja.- En poder de la compañía se encuentra la caja, que refleja la cantidad de US\$800,00 que son producto del aporte inicial de los accionistas para operación de la misma.

CAPITAL

El Capital social de la compañía SOCIAL TRANSMEDIA S.A. Es de US\$800.00 Dólares de los Estados Unidos de América, compuesto en ochocientas acciones, que refleja como capital social suscrito y pagado la cantidad de US\$800,00, con un valor nominal de US\$1.00 Dólar de los Estados Unidos de América, cada acción, el número de accionistas está compuesto de la siguiente manera:

Javier Antonio Cruz Ochoa, de Nacionalidad Ecuatoriana, poseedor de 792 acciones, Petroche Romo María Alexandra, de Nacionalidad Ecuatoriana, poseedor de 8 acciones, que totalizan Ochocientas acciones, (800,00) como capital social suscrito, y pagado.

ESTADOS DE RESULTADO INTEGRAL

La compañía **SOCIALTRANSMEDIA S.A.**, no ha iniciado sus operaciones en el año 2015 ya que recién fue constituida en (Diciembre 2014), esta compañía va empezar sus operaciones posiblemente a mediados del año 2016, decisión tomada por sus accionistas

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Por no haber iniciados sus operaciones mercantiles la compañía **SOCIALTRANSMEDIA S.A.**, posee el valor de US\$800,00 Dólares de los Estados Unidos de América, que es el aporte inicial de sus accionistas.

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO

La compañía **SOCIALTRANSMEDIA S.A.** presente su saldo al final del periodo la cantidad de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América, (US\$800.00), los cuales son producto del aporte de sus socios.

PATRIMONIO

Al final del periodo queda conformado de la siguiente forma:

ACCIONISTAS	N° ACCION	V.NOMINAL	TOTAL
JAVIER ANTONIO CRUZ OCHOA	792	1	792.00
MARIA ALEXANDRA PETROCHE ROMO	8	1	8.00
TOTAL	800		800.00

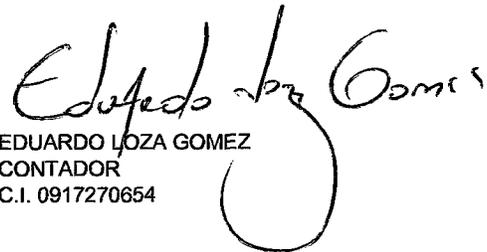


SOCIALTRANSMEDIA S.A.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,


JAVIER ANTONIO CRUZ OCHOA
GERENTE GENERAL
C.I. 0914433446


EDUARDO LOZA GOMEZ
CONTADOR
C.I. 0917270654