

**INFORME DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE
SOCIOS DE LA COMPAÑÍA EL MERCURIO CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2007**

Distinguidos señores socios, como Presidente de la Compañía El Mercurio Cía Ltda.. pongo en consideración de ustedes el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2007.

CONSIDERACIONES GENERALES

El Banco Central del Ecuador indica que el producto interno bruto PIB fue del 4,25% y que la tasa de inflación del 2007 en Cuenca fue del 4,21% mientras que a nivel nacional fue del 3,32%, por lo que la actividad económica registró la tasa de crecimiento mas baja de los últimos años debido a la disminución en la producción y exportación de crudo y que es fundamental diferenciar en el Ecuador la economía no petrolera de la petrolera puesto que la no petrolera es la que sustenta el empleo, por lo que con relación al PIB no petrolero se mantuvieron ritmos de crecimiento pero que también fueron inferiores a los experimentados en el 2006.

Dice que se destacaron los sectores como el de la agricultura que alcanzó un crecimiento del 4,09% impulsado por la producción exportable de banano, café y cacao y que así mismo la producción ganadera creció también. Otro rubro que vale mencionar es la manufactura que registró un crecimiento del 4,06% impulsada por las industrias de azúcar, textiles, prendas de vestir productos químicos, caucho y plástico, fabricación de maquinaria, equipos y otras industrias manufactureras. Otro rubro importante es el suministro de electricidad y agua debido a una mayor oferta de electricidad ya que se incorporó la Central Eléctrica San Francisco al sistema nacional interconectado.

También la construcción demostró crecer en concordancia con el crecimiento de la inversión pública. En lo referente a los servicios los crecimientos más representativos se observaron que fueron los del comercio, transporte, y la intermediación financiera. Las importaciones se incrementaron de acuerdo a la evolución del

consumo de los hogares y de la formación bruta del capital, el crecimiento del consumo de los hogares ascendió al 6,02%, sustentada por la transferencia enviada de los emigrantes, la homologación salarial y la duplicación del bono de desarrollo humano.

La producción petrolera presentó un decrecimiento en el volumen en el año 2007 debido a la caída de la producción de Petroecuador, y la fabricación de productos de la refinación de petróleo se mantuvo en niveles similares a los del año anterior, aunque se elevaron los costos del precio del petróleo.

DATOS DE LA COMPAÑÍA

Diario El Mercurio de Cuenca a pesar de competir con una impresión de regular calidad, por su contenido ha logrado mantenerse como líder en el mercado, y, en el primer año del gobierno del presidente Rafael Correa la ética periodística marcó nuestra brújula diaria por eso que cuando el presidente arreció severamente contra los medios de comunicación social, no afectó a este diario. Nosotros en vez de entrar a la confrontación con el mandatario decidimos defender los derechos y las libertades individuales y colectivas de los ciudadanos, creíamos que había que afianzar el ejercicio democrático para vencer las desigualdades y la crisis. Nuestra política se reafirmó en el respeto a la multiplicidad de opiniones y de formas de pensar a favor de la tolerancia para que todas las ideas y opiniones se puedan expresar libremente a través de nuestras páginas. Nuestra filosofía nos exigió siempre y ahora más una información con objetividad, con veracidad y oportunidad lo que implica redactar conforme a la realidad de los hechos.

En vista de que teníamos innumerables problemas de impresión en nuestra vieja rotativa King Press, los señores accionistas decidieron dar un paso trascendental en la vida de este medio de comunicación social al adquirir el día Viernes 27 de Abril del 2007 en la ciudad de Miami una nueva rotativa de fabricación norteamericana con la Compañía Manugraph DGM Inc, la que

vendría a renovar y cambiar nuestro sistema de trabajo para poder competir de manera mas eficiente. La unidad DGM 440UV de carácter híbrido permitirá crecer en el mercado hacia otras áreas ya que con esta unidad se pueden realizar nuevas publicaciones, impresión de insertos y trabajos de imprenta, el desafío para los nuevos periódicos de hoy es diferente que el de la anterior década puesto que ahora es una industria en transformación para adaptarse a las nuevas necesidades de comunicación y por la diversificación de los productos de acuerdo a las necesidades del cliente.

Por este esfuerzo y la acertada adquisición realizada es preciso reiterar las felicitaciones a los señores accionistas.

SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA

La situación financiera de la empresa es buena con relación a los índices de liquidez, solvencia, rotación de inventarios, rotación de cuentas por cobrar, capital de trabajo entre otros. Tomando como base el activo de la empresa en un ciento por ciento, tenemos que el pasivo alcanza a un 52,51%, el patrimonio un 18,29%, la utilidad del ejercicio el 29,20%. Las ventas netas se incrementaron en el 9,12% , así mismo las unidades producidas en relación con el año 2006 subieron en el 2,20%, pero los costos bajaron en el 1,54% , con lo que la utilidad del ejercicio en relación al año anterior se incrementaron en el 26,91%.

Durante el año no se ha efectuado incremento de capital pero se debe anotar que el patrimonio de la empresa es superior al pasivo de la misma.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

La Junta debido a las políticas establecidas cumplió con lo dispuesto en la Junta General de Accionistas llevada a cabo el 20 de marzo del 2007.

NUEVOS RETOS

Con la nueva rotativa DGM y la unidad 440UV de carácter híbrida el diario debe continuar con un plan de crecimiento acelerado para expandir la comercialización y la venta de espacios publicitarios así como en la de productos tales como insertos, suplementos, afiches, revistas y tabloides.

La nueva impresora con sus torres 430 y 440UV ha dado excelentes resultados en todo el mundo por su nivel de calidad, en otras ciudades han aumentado la demanda de trabajo ya que los clientes necesitan que sus productos sobresalgan ante sus competidores. El tipo de producción híbrida, periódico y comercial no solo que ha transformado la prensa sino también las capacidades de las editoriales, la meta de esta rotativa es imprimir mas páginas y ofrecer mejor calidad.

El Mercurio al reducir el ancho y el largo en su banda de impresión ahorra papel y se pone a la altura de cualquier diario norteamericano. Las prensas de este tipo instaladas en Estados Unidos ha dado gran éxito en la rama comercial del periódico diversificando su rama de trabajo, pero en todas las ciudades en donde se han instalado estas rotativas han introducido cambios radicales los que garantizan su éxito, ya que para obtener un color mas activo la rotativa exige a la pre _ prensa mayor calidad por lo que el esfuerzo deberá ser completado.

RECOMENDACIONES Y PROPUESTAS A LOS ACCIONISTAS

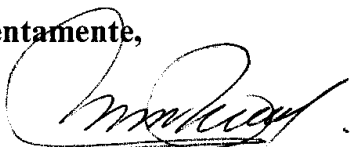
Para el nuevo ejercicio económico permítanme recomendar a los señores accionistas nuevamente que se implemente una diferente política de comercialización y que se adquiera el sistema editorial visual _ interactivo, para la redacción y un sistema de flujo y almacenamiento masivo digital con la empresa Dalai Publishing Solutions con el propósito de completar el círculo de producción en pre_ prensa y mejorar la calidad del trabajo.

Antes de concluir con este informe como en los años anteriores deseo expresar las felicitaciones a la Gerencia General, a la Gerencia Financiera, a la administración, al Comisario y a los auditores externos por los logros alcanzados así como a los empleados y trabajadores por la labor desempeñada. Una felicitación especial para la Gerencia Financiera por los esfuerzos realizados en la compra de la nueva rotativa.

Para el nuevo ejercicio económico expreso el deseo de prosperidad y ventura para esta empresa y los señores accionistas.

Con los sentimientos de consideración y estima,

Atentamente,



Dr. Nicanor Merchán Luco
PRESIDENTE

Presentado en Cuenca a los diecisiete días del mes de marzo del año dos mil ocho.

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE
“EL MERCURIO CIA. LTDA.”
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cuenca, marzo 17 del 2008.

Señores Socios de “El Mercurio Cía. Ltda.”

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías, los Estatutos de la Empresa, y demás normas legales a las que deben sujetarse las empresas en nuestro país. La Gerencia General pone a vuestra consideración el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico del período 2007.

Con el advenimiento del nuevo gobierno presidido por el Econ. Rafael Correa Delgado, y que al decir de él y su Movimiento Alianza País manifiesta la instauración de un gobierno de corte socialista del siglo XXI, al respecto se vislumbra en el país esperanzas de cambio, pero a su vez se polarizan las fuerzas no solo políticas, sino económicas, y sobre todo aquellas que venían acostumbradas a salirse de la ley, no tributar y evadir y algunas prerrogativas más que con los diferentes gobiernos de turno habían conseguido.

Este gobierno entró desde un comienzo de manera directa a cortar todas aquellas prerrogativas, a exigir sujeción a la ley y todo ello conllevó a un ambiente de intranquilidad, muchas veces de boicot y lamentablemente el Señor Presidente responde, explica y aclara lo que

pretende hacer pero en un lenguaje fuerte y nada conciliador, muchas veces sarcástico y ofensivo. Por otro lado los congresistas guardan una dura batalla a leyes de cambio que el gobierno trata de implementar, deciden continuar con el denominado “toma y daca” y leyes como la Tributaria, la Bancaria, algunas Sociales y de Educación son devueltos al ejecutivo surgiendo cada vez confrontaciones que terminaron como todos sabemos en la expulsión de la mayoría de los congresistas y luego con el triunfo rotundo de la Asamblea para modificar nuestra Constitución, se cierra el Congreso Nacional.

Mientras todo esto sucede en la política, también las empresas del sector privado, muchas de ellas comienzan con retaliaciones, mediante el alza injustificada a sus productos. El pueblo, muchas veces atónito, pero indignado, apoya las nuevas políticas de cambio que insta el gobierno, el Presidente libra duras batallas verbales y de accionar con diferentes sectores del país, incluso con algunos medios de comunicación colegas.

En todo este ambiente, DIARIO EL MERCURIO, se desenvuelve con su accionar transparente, como ha sido su política desde que inició su labor periodística y empresarial, y es así, que marca diferencias, la credibilidad de la que goza el medio es reconocida por nuestros anunciantes y lectores. Políticas administrativas internas relacionadas con publicidad, redacción, ventas, distribución, administración y controles en algunos departamentos como el de impresión, materias primas, fueron gravitantes para obtener los resultados positivos que hoy analizamos en el Balance, a cambio de situaciones adversas y negativas que obtuvieron otras empresas en el presente ejercicio económico.

Desde el 21 de enero del 2007, reanudamos una serie de sesiones que nos conllevaría al final luego de un sin número de escogitamientos técnicos y tecnológicos, en la adquisición de la nueva rotativa marca D G M compuesta por tres torres de cuatro unidades, pudiendo imprimirse 35.000 ejemplares por una hora, con la posibilidad de color en sus páginas. Grandes esfuerzos económicos y de muchas reuniones con gente de bancos tuvo que realizar la Gerencia Financiera; y, en aspectos legales la Gerencia General.

Concomitantemente a estas sesiones el Señor Director proponía otras reuniones con los diversos departamentos para ir trabajando y concibiendo el nuevo periódico EL MERCURIO con su tratamiento de noticias, diseño, formatos en publicidad, etc. etc. que igualmente llevaron muchas horas de trabajo.

A todo esto también se sumó algunas reuniones con el Dr. Marcelo Chico, para analizar el problema de las dos unidades reconstruidas que había adquirido la empresa al Sr. Gordillo y Stambury y que hasta el momento lamentablemente no se ha podido solucionar la reposición de aquellas unidades con las características que se pactó, más la devolución de algún dinero por piezas que nunca enviaron.

Se decide también, en el mes de agosto y una vez que habíamos encargado la construcción de la nueva rotativa D G M y que la Señora Gerente General aprovechando un viaje personal a los Estados Unidos, viaja a Tampa para visitar una empresa en donde se trabajaba con una rotativa similar a la que habíamos decidido comprar. Igualmente se

designa al Ing. Xavier Merchán para que viaje a Santo Domingo - República Dominicana para que observe el funcionamiento de la rotativa D G M donde se imprime Diario Libre, y a los señores del Departamento de Prensa, Luis Abad y Carlos Tenesaca, para que se capaciten en el manejo de dicha rotativa.

Con motivo de la campaña política para elegir cientos de asambleístas, tuvimos que enfrentar diversos problemas con el Tribunal Supremo Electoral y la empresa Publi Point, quienes disminuyeron los paquetes publicitarios que habían sido asignados previamente a Diario El Mercurio. Gestiones tanto en el Tribunal Electoral del Azuay, como en el de la capital resarcieron en algo el pautaaje asignado.

La inversión que hiciera Diario El Mercurio, hace tres años, en el sector de Chaullabamba, a través de la adquisición de una moderna oficina que será destinada para otra agencia de avisos, en las instalaciones del Hospital del Río, hasta el 31 de diciembre, se logró saldar la deuda para la que fue pactada; y, por ende este inmueble pasó a formar parte de nuestro patrimonio. Posiblemente desde el mes de abril, entre esta oficina a dar servicio.

En cuanto a procedimientos administrativos, mencionaré que en este año 2007, se procede a dar de baja: Muebles y Enseres, Equipos de Computación, Instalaciones, Equipos de Oficina, Otros Activos, Maquinaria y Equipo de Producción por haber terminado su vida útil.

Cabe destacar que en este ejercicio económico 2007 las Ventas crecieron en un porcentaje del 9,12% con relación al año 2006; e igualmente las unidades producidas subieron este año en un 2.20%.

La utilidad antes de la participación del 15% para los trabajadores y el 25% de impuesto a la renta creció en un 26.91% con relación al año anterior.

En el campo laboral en este año ventajosamente nos hemos desenvuelto en un ambiente de tranquilidad, se absolvieron oportunamente peticiones de algunos de los trabajadores. Aunque quedan pendientes dos casos de demandas a los cobradores, señores Aguirre y Murillo, quienes utilizaron cantidades considerables de dinero provenientes del cobro de facturas que se les había entregado.

También como una de las políticas de administración no se ha descuidado con las constante capacitación y actualización de normas y leyes al personal en diferentes áreas y aspectos.

Igualmente, a través de diferentes convenios hemos estado presentes en distintos eventos que no solo han mantenido, sino acrecentado la valía y respeto a nuestra marca - EL MERCURIO - .

En este nuevo período económico, es nuestro compromiso el de implementar y continuar con políticas y planes agresivos en Ventas, Distribución, Mercadeo y Cobranzas, y, en los Departamentos Técnicos, de Administración y Redacción incorporar nuevas acciones que exigen los tiempos actuales y que surgen de haber adoptado una

nueva tecnología. Para todo ello comprometo el esfuerzo y dedicación de todos los que hacemos esta empresa periodística ya que los resultados siempre dependerán de un trabajo mancomunado y responsable. A todos y cada uno agradezco por su entrega, mística y dedicación.

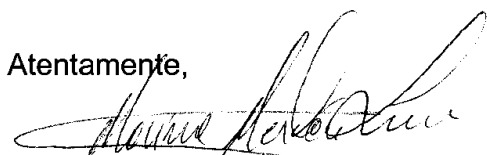
Señores Socios, este es mi resumido informe que pongo a vuestra consideración, no sin antes agradecerles por toda la confianza en mi depositada.

Propuesta de la Administración sobre el destino de las utilidades del ejercicio económico 2007.

La Gerencia General propone el reparto total del saldo de utilidades que quedare luego de la distribución de las utilidades para los trabajadores, la reserva legal y el impuesto a la renta que corresponde.

Cuenca, marzo 17 del 2008.

Atentamente,



Lcda. Marina Merchán Luco – GERENTE GENERAL

“EL MERCURIO CIA. LTDA.”