

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE
"EL MERCURIO CIA. LTDA." A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Señores Socios de "El Mercurio Cía. Ltda."

De acuerdo a lo establecido en la Ley de Compañías, los Estatutos de la Empresa, y demás normas legales a las que deben sujetarse las empresas en nuestro país, la Gerencia General presenta el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico del período 2019, en donde haré un análisis del ambiente económico, social y político en el que se desarrollaron las empresas en nuestro país, durante este período económico 2019.

Este fue muy crítico por cuanto se produjo en el país una severa recesión económica, acrecentada por una huelga nacional indígena que paralizó el país; a más de las agresiones de todo orden que cometieron en contra de instituciones públicas, empresas privadas, periodistas, etc; todo ello incidió en una fuerte recesión económica que sufrieron las empresas, subió el índice de desempleo y ocupación temporal a no más de tres meses, el poder adquisitivo de los ecuatorianos bajó ostensiblemente. En la empresa se produjo una baja en la venta de publicidad y productos, situación que nos afectó directamente, pues el primer recorte que hacen las empresas en sus presupuestos, es bajar o suspender el "rubro publicidad", produciéndose una fuerte disminución en el pautaaje publicitario que en nuestra empresa alcanzó un 19,40%.

A esto hay que agregar que con el uso de nuevas tecnologías y programas, el mayor número de personas entre los 18 a los 40 años, prefiere informarse a través de nuestro periódico electrónico, y en ello venimos trabajando, e incluso se ha contratado personal para la Página Web; sin embargo, no hay que olvidar, que tenemos un fuerte nicho de lectores de nuestro periódico impreso, y que al fin y al cabo nos ha mantenido durante 95 años, y es el que en venta de publicidad genera más ingresos que los avisos digitales, por ello venimos trabajando en proyectos publicitarios paralelos que beneficien tanto al periódico impreso cuanto al periódico digital.

Para fortalecer el periódico digital, las personas que allí trabajan, vienen destacando las noticias que se dan en tiempo real. Mecanismos distintos se utilizan en la redacción del periódico impreso y en la selección de temas para hacerlo más atractivo a nuestros lectores.

Lamentablemente, otro aspecto que influyó negativamente en el desarrollo y accionar de las empresas es que pese a haber ofrecido el Gobierno, directamente de parte del Presidente y del Ministro de la Producción y del Trabajo, nunca se llegaron hacer las reformas a las Leyes del Trabajo, de la Seguridad Social; y, en nuestro caso de la Ley de Comunicación, ocasionando la contracción de los medios de comunicación pues tenemos que seguir afrontando fuertes obligaciones en el pago de los Salarios, Seguridad Social, Jubilaciones y pago por "Desahucios", pues las empresas se desenvuelven en ambientes

inseguros, económicamente convulsionados y exageradas imposiciones legales.

ASPECTOS LABORALES:

En el período 2019, se retiraron de la empresa 13 personas. La mayoría de éstos puestos de trabajo no fueron reemplazados, sino únicamente 5 personas que se contrataron en total, incluyendo dos personas en el Area Digital, quienes han dado un impulso bastante grande a nuestro periódico electrónico y de determinadas noticias que se vienen transmitiendo en tiempo real.

CAPACITACION:

En menor cuantía y frecuencia se ha seguido capacitado al personal del Departamento de Ventas, Contabilidad, Cobranzas y Gerencia Financiera.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS:

Con mucha preocupación tengo que informarles que en este período en el Departamento de Contabilidad y Cobranzas, y, en asocio con una Recepcionista de Avisos, se logra descubrir una verdadera red de estafadores que venían sustrayéndose sistemáticamente de la empresa, dinero de avisos y periódicos por la suma aproximadamente de Cien Mil Dólares. A todos ellos se les tenía confianza absoluta y no podíamos dudar de cuanto venían perjudicando a la empresa.

En la actualidad las tres personas afrontan demandas y aunque el proceso judicial es largo; el Abogado nos han indicado que actualmente está ya en la primera fase de investigación.

Con Pedro Zambrano de Diario Manabita, hemos estado en contacto, quien se encuentra desarrollando su propio programa contable, pero numerosos motivos habían confluído para que este nuevo Programa se retrase, el mismo que Don Pedro Zambrano nos había ofrecido compartir . Pero, por otra parte también nosotros veníamos trabajando con el Ingeniero de Sistemas, Josue Ordoñez en un Programa Contable acorde a nuestros requerimientos, el mismo que ya se pudo implementar en el mes de septiembre.

ADQUISICIONES – ACTIVOS:

En el período 2019, la empresa adquirió los siguientes Activos Fijos:

Una moto Daytona DY 200 para Mensajería que maneja el Sr Manuel Orrego.

Un reloj de control más seguro para registrar la asistencia del personal en las horas de entrada y salida.

Una cámara fotográfica Cannon para el Departamento de Redacción que está a cargo del Sr Patricio Saquicela.

Cuatro discos duros Internos para el Departamento de Sistemas.

Un equipo Ynas Sinology (para uso Cloud) para el Dpto de Sistemas.

Una actualización en versión Upgrade Oracle Database para la base de datos de Diario El Mercurio.

SITUACION ECONOMICA:

Pese a que en el 5to punto del Orden del Día de la Convocatoria a esta Junta General, dice: “Conocimiento y aprobación del Balance General y Estado de Resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2019” me anticipo en consignar algunos datos muy preocupantes sobre algunos acápite:

La rentabilidad del patrimonio se mantuvo en un 1,27%.

Las ventas netas disminuyeron el 19,40%, comparando con el año 2018.

Debido a algunas políticas tomadas, los costos de producción disminuyeron en 5,93% pero el número de unidades de ejemplares producidos disminuyeron en un 0,08%.

La utilidad del ejercicio operacional tiene una disminución del 80,39% correspondiente a las ventas y a contratos publicitarios de campañas políticas que hasta la fecha nos adeudan por un total de US\$ 120.000,00 (\$ 60.000,00 del Tribunal Electoral y \$ 60.000,00 de la Campaña Política del Ing Marcelo Cabrera, que se candidatizaba para una reelección de Alcalde de Cuenca), más el perjuicio económico de aproximadamente Cien Mil Dólares en el Departamento de Contabilidad y Cobranzas.

Considerando como base el activo total de la empresa, se puede afirmar que el pasivo representa el 32,55% y que el patrimonio alcanza el 67,45%.

La liquidez de la empresa representa 2.78 veces que el activo corriente, cubre el pasivo corriente.

Pienso que la Agencia de Guayaquil, habrá que cerrarla pues en este año ha disminuido su ingreso en US\$ 30.208,74; y, la Agencia de Quito quedaría en observación hasta el próximo año, ya que así mismo los ingresos han disminuido en US\$ 144.648,13.

LOGROS ALCANZADOS:

En este período se implementó el Programa Contable con la ayuda del Ing Josue Ordoñez, quien prácticamente desarrolló el mismo, a más de los Programas de Reportes Contables, que abarca el área de Contabilidad, Cartera y Ventas, para obtener datos comparativos y de análisis.

El Programa de Producción que está destinado al control del pedido de ejemplares.

También podemos anotar que con motivo de nuestro 95 Aniversario, se realizaron programas de orden: científico, cultural, religioso, deportivo y social. Pienso que a todos los eventos que se organizaron, la gente acudió y a más de disfrutar, agradeció y felicitó por la presentación de los mismos.

Que el Sagrado Corazón de Jesús, Patrono de esta empresa, siga bendiciendo a cada uno de las personas que conformamos la misma, para ambiciosamente poder llegar a cumplir los 100 años de vida y servicio a la colectividad.

RECOMENDACIONES:

- Reducción de personal, optimizando obligaciones de trabajo.

- Reducir el número de páginas en la Edición de 24 a 22.
- Reubicación de puestos y funciones a los hijos de socios que laboran en la empresa, a más de una reducción del 15 o 20% de su sueldo.
 - Reducción de los sueldos de Gerencia General y Presidencia en un 40%; y del Gerente Financiero en un 25%.
- Cierre de dos agencias de Recepción de Avisos que definitivamente no generaron ninguna utilidad.
- Con la venta de la Agencia del Hospital del Río se negociarán las liquidaciones del personal que se haya decidido prescindir y determinada cantidad se colocó en pólizas para situaciones emergentes que en el futuro podamos tener.

En vista de que tenemos un espacio deportivo “la cancha” que la mayor parte del año se encuentra subutilizada, se podría con algunas adecuaciones de no mayores costos, hacer que comience a producir algún ingreso económico a través del arriendo.

Propuesta de la Administración con relación a las utilidades del ejercicio económico 2019.- Propongo que el reparto de los dividendos se lo realice luego de descontar los anticipos llevados por los socios.

Hago un llamado a que debemos estar ferreamente unidos y trabajar mancomunada y coordinadamente para enfrentar las acciones difíciles que con seguridad tendremos que seguir afrontando. Debemos estar vigilantes para que el trabajo responsable, ético, objetivo y de respeto

continúe dándose en bien de nuestros lectores y anunciantes; siguiendo así el ejemplo que nuestros antecesores nos dejaron hace 95 años.

Agradezco a los Señores Socios por la confianza depositada en mi persona y sobre todo al personal que labora en la empresa en los distintos departamentos, por todo su esfuerzo y entrega en las labores encomendadas.

Que Dios siga bendiciendo a esta Empresa que se apresta dentro de pocos años a festejar sus 100 años de existencia.

Atentamente,



Lcda. Marina Merchán Luco,

Gerente General El Mercurio Cía. Ltda.

Cuenca, junio 23 del 2020.