

BIOINGREDIENTS CIA. LTDA.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015
(En dólares Americanos)

1. INFORMACIÓN GENERAL

BIOINGREDIENTS-ADITIVOS NATURALES PARA ALIMENTOS BIOINGREDIENTS CIA LTDA.: (En adelante "La empresa") Es una Empresa legalmente constituida en el Ecuador, según escritura del 16 de diciembre del 2014, inscrita en el Registro Mercantil, Notaría sexta del cantón Quito con fecha 16 de Diciembre del 2014.

OBJETO SOCIAL: La empresa se dedicará a la Venta al por mayor de diversos productos sin especialización; elaboración de leche fresca líquida, crema de leche líquida, bebidas a base de leche, yogurth, incluso caseína o lactosa, pasteurizada, esterilizada, homogenizada y/o tratada a altas temperaturas; elaboración de mantequilla, queso, cuajada y suero; elaboración de leche en polvo, condensada sea o no azucarada; elaboración de otros productos lácteos, manjar de leche, elaboración de leche o crema en forma sólida.

PLAZO DE DURACION: 50 años contados a partir de la fecha de inscripción del contrato constitutivo en el Registro Mercantil del 16 de Diciembre del 2014.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA: La Niña E8-52 y Diego de Almagro, Quito - Ecuador

DOMICILIO FISCAL: En la ciudad de Quito con RUC: 1792549434001.

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

A continuación se describen las principales bases contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros PYMES.

2.1. Bases de Presentación

Los Estados Financieros de la empresa se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (**NIIF para la PYMES**), adoptadas por la Superintendencia de Compañías. Los Estados Financieros se han elaborado de acuerdo con el enfoque del costo histórico.

La preparación de estos Estados Financieros conforme con las NIIF, exigen el uso de ciertas estimaciones contables. También exige a la Gerencia que ejerza su juicio en el proceso de aplicar políticas contables.