

Quito, 20 de febrero del 2019.

Señores,
Socios
BUENA NOTA BUENNOTA CÍA. LTDA.
Presente.

De mis consideraciones. -

Adjunto el presente informe como Gerente General de la compañía.

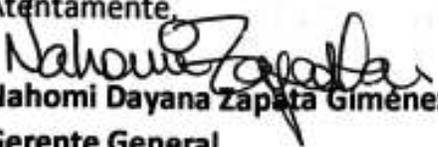
Buena Nota es una compañía pionera en el Ecuador, con la visión de presentar a la sociedad los mejores métodos para la recolección de fondos con sistemas fáciles, seguros y excelentes márgenes de utilidad. Los métodos de recolección de Buena Nota permiten la llegada de diferentes grupos sociales; colegios, iglesias, fundaciones, clubes deportivos, culturales y causas individuales, presentando a cada uno de ellos, una oportunidad para cumplir cualquier meta económica y evitar el endeudamiento.

Luego de un análisis a los balances del año 2019, se refleja que durante el primer semestre hubo facturación pero la misma no fue completamente constante, esto es debido a que la empresa se encontraba en proceso de evolución en el departamento publicitario y comercial, una vez instaurados nuevos procesos y estrategias comerciales que incluyeron una recolección piloto en Guayaquil, el segundo semestre del año 2019, elevó su facturación con un énfasis especial en el último trimestre, cuya facturación fue constante.

Para el año 2020 se llevará a cabo una estrategia agresiva de publicidad en redes sociales, una incursión primaria de exposición a medios de comunicación tradicionales (radio, prensa y televisión), adicionalmente se llevarán a cabo alianzas estratégicas con empresas que permitan la publicidad masiva de los programas de recolección Buena Nota y se expandirá la gama de opciones en cuanto a programas de recolección, lo cuál permitirá que la compañía mantenga una facturación constante a lo largo de todo el año.

Sin otro particular por el momento y con la satisfacción del deber cumplido me suscribo.

Atentamente,


Nahomi Dayana Zapata Giménez
Gerente General

BUENA NOTA BUENNOTA CÍA LTDA