



INFORME DE GERENCIA AÑO 2008

En cumplimiento con los estatutos de la compañía así como de la Superintendencia de Compañías, la Gerencia General pone a consideración y disposición de la Junta General el presente informe, donde se da a conocer las actividades más relevantes que se han podido realizar en el transcurso del año 2008:

Podemos resaltar que durante este año se ha trabajado mucho para afianzar la imagen del Diario, el posesionamiento de su Marca y su Producto como tal:

- Los seis primeros meses se hizo una campaña con franjas publicitarias en buses de transporte público y en vallas colocadas en diferentes partes de la ciudad, y todo el año se lo hizo en radio y televisión.
- Se contrato impulsadoras de ventas para los días domingos en los meses de mayo y junio que relanzamos la revista la Pluma,
- En puntos de venta de canillas se colocaron exhibidores con parasoles.
- En puntos de venta tiendas se colocaron nuevas banderolas y material publicitario como adhesivos y exhibidores para promocionar la venta del periódico.
- Para el segundo semestre del año se hizo el lanzamiento del Club de Suscriptores.
- Hemos dado a nuestros lectores valores agregados como coleccionables y fasciculables, los mismos que también nos ayudaron a que circule más el diario y llegue más la marca a la mente de la gente.

Debo manifestar, que en el departamento de Distribución que es nuevo en la empresa, se contrató nuevo personal, el mismo que da apoyo con el reparto del diario, supervision, cobros en puntos de venta canillas, puntos de venta tiendas y suscripciones, para este departamento la empresa adquirió 5 motos para poder realizar el trabajo de reparto sobre todo de suscripciones ya que este año se creció aproximadamente en un 100% comparado con el año 2007.

Una labor que vale resaltar es el trabajo que se hizo con las Agencias de Publicidad de Quito y Guayaquil para sembrar y afianzar nuestro producto como medio para publicidad nacional, dando excelentes resultados en la ciudad de Quito, en Guayaquil no se cumplió los objetivos esperados pero con el trabajo realizado este año, veremos mejores resultados en el 2009.

En publicidad comercial local puedo indicar que con la circulación de los suplementos se pudo captar nuevos nichos de mercado, es decir se consiguió clientes que nunca han pagado en ninguno de los diarios que circulan en la ciudad, consiguiendo ingresos adicionales que antes no lo teníamos.

MATRIZ
Av. Loja y Rodrigo de Triana
Telfs.: 288 2551 - 288 2552
288 2553 - 288 2554
Fax: 288 2555
redaccion@eltiempo.com.ec

OFICINA CENTRAL
Hermano Miguel 9-63 y
Pasaje San Alfonso
Telfs.: 283 1366 - 283 5690
Fax: 283 2117

OFICINA QUITO
Edif. Yuraj Pirca. Of. 907
Carlos Ibarra 176 y 10 de Agosto
Telfs.: 258 1112 - 258 1113
Fax: 258 4617
eltiempo@uio.satnet.net

OFICINA GUAYAQUIL
Edificio World Trade Center
Torre B. Of. 520. Av. Francisco
de Orellana y J. Cornejo.
Telfs.: 263 0066 / Fax: 263 0067
el_tiempo@gye.satnet.net

OFICINA AZOGUES
Tres de Noviembre y Emilio Abad
Telefax: 224 3247

Publicidad: telefax: 288 8635 - publicidad@eltiempo.com.ec



Así mismo debo informar que hubo una caída de la publicidad no comercial, mortuorios, judiciales, clasificados, notándose una preferencia de los mismos hacia la competencia, esto ha sido desfavorable para los ingresos de la empresa, debiéndose tomar medidas correctivas urgentes en el año 2009.

Se hizo el relanzamiento de la revista La Pluma + mujer, la cual ha mejorado en contenidos y nos ha ayudado para que el domingo sea el segundo día de mayor circulación, se ha crecido un 20% aproximadamente en relación al año 2007.

Doy a conocer también que se hizo el rediseño del portal WEB, ahora tenemos una página diferente e interactiva, desde agosto que pusimos en marcha ha tenido un crecimiento de un 190%, posicionándonos a la altura de las 10 mejores páginas del país,

En general puedo decir que este año ha sido de crecimiento para el Diario, pero lamentablemente factores internos y externos han afectado a la empresa y no hemos podido cumplir los objetivos propuestos.

En cuanto al informe económico, en el estado de resultados existe un crecimiento de producción con respecto al año 2007, en ventas por circulación crecimos un 16,81 %, y en publicidad un 10,41 %

Cabe indicar, que a pesar de haber tenido un incremento de ingresos considerables, no alcanzaron a cubrir los costos de ventas y los gastos operacionales, generando una pérdida en este periodo económico.

Todos los documentos de ingresos y egresos, están debidamente respaldados en el departamento de contabilidad, los mismos que están a su disposición.

Un agradecimiento especial a los socios, por el respaldo y apoyo recibido, tenemos que seguir trabajando juntos por un mejoramiento continuo, la época lo exige, la tecnología y la capacitación son pilares fundamentales para el desarrollo y crecimiento de la empresa, para lo cual estamos preparándonos.

MARIA AUGUSTA TORAL CALLE
GERENTE GENERAL
CUENCA, MARZO 28 DE 2009

MATRIZ

Av. Loja y Rodrigo de Triana
Telfs.: 288 2551 - 288 2552
288 2553 - 288 2554
Fax: 288 2555
redaccion@eltiempo.com.ec

OFICINA CENTRAL

Hermano Miguel 9-63 y
Pasaje San Alfonso
Telfs.: 283 1366 - 283 5690
Fax: 283 2117

OFICINA QUITO

Edif. Yuraj Pirca. Of. 907
Carlos Ibarra 176 y 10 de Agosto
Telfs.: 258 1112 - 258 1113
Fax: 258 4617
eltiempo@uio.satnet.net

OFICINA GUAYAQUIL

Edificio World Trade Center
Torre B. Of. 520. Av. Francisco
de Orellana y J. Cornejo
Telfs.: 263 0066 / Fax: 263 0067
el_tiempo@gye.satnet.net

OFICINA AZOGUES

Tres de Noviembre y Emilio Abad
Telefax: 224 3247

Publicidad: telefax: 288 8635 - publicidad@eltiempo.com.ec