

INFORME DE GERENCIA AÑO 2007

En cumplimiento con los estatutos de la compañía así como de la Superintendencia de Compañías, la Gerencia General pone a consideración y disposición de la Junta General el presente informe, donde se da a conocer las actividades más relevantes que se han podido realizar en el transcurso del año 2007:

En este año se hicieron cambios muy importantes, los mismos que de acuerdo a los resultados económicos han sido positivos para esta empresa.

Los cambios comenzaron con la elección de los nuevos directivos, los mismos que han trabajado arduamente con el apoyo y con la ayuda incondicional de todos los socios que estamos al frente de la empresa y por su puesto de todo el personal que labora en el diario.

El cambio a la nueva imagen del Diario fue otro de los aciertos que se tuvo en el año 2007, tener un nuevo producto que nos diferencie de la competencia es una gran fortaleza para nuestra empresa.

Para llegar a este cambio la empresa contrato una consultora internacional "La Maquina de Ideas", los mismos que trabajaron por 6 semanas indistintamente a los largo de 6 meses.

Los cambios que se hicieron fueron netamente en el área de redacción, diseño y diagramación y se crearon los departamentos de comercialización y distribución. Además se hicieron cambios en la estructura física de la planta, ahora tenemos estos departamentos con todas las herramientas necesarias que estos lo requieren.

Vale la pena mencionar que de todas las recomendaciones dadas por la consultora se ha llegado a cumplir en un 70%, aun falta completar en redacción, comercialización y distribución. En redacción falta la reestructuración de las revistas La Pluma y Bim Bam Bum, en comercialización falta completar el departamento con un coordinador de mercadeo, uno de clasificados y con 5 asesores comerciales más, al igual en distribución necesitamos vendedores de suscripciones, ya que una estrategia para crecimiento de circulación en al año 2008 será crear un club de suscriptores como lo tienen los diarios de mayor circulación del país.

Todos hemos redoblado esfuerzos y sacrificios con estos cambios, sabemos que nada es fácil, sobre todo cuando queremos dar a nuestros lectores un producto de primera, diferenciándonos notablemente de la competencia. Para todo esto la empresa ha tenido que contratar más personal así como también prescindir de algunos de los antiguos colaboradores.

Se ha invertido en equipos de computación en unos casos para mejorar algunos anteriores y en otros para el nuevo personal, se adquirió 2 televisores plasma para el área de redacción del diario así como una nueva centralilla telefónica.

Se compro un nuevo Software, el mismo que se esta desarrollando de acuerdo a las necesidades de cada uno de los departamentos en los que se va a operar con este nuevo sistema, esperamos que para mediados de este año se ponga en funcionamiento esta nueva herramienta de trabajo que optimizará tiempo y recursos y sobre todo agilizará los procesos para un mejor servicio, cabe mencionar que este sistema se adquirió con recursos que se obtuvo de la venta de dos optativos que circularon con el diario.

También se invirtió en un nuevo motor y un nuevo transformador para un mejor funcionamiento de la actual rotativa y con miras a crecer con 2 grupos más o un posible cambio de rotativa ya que la nueva imagen del diario nos obliga a tomar medidas en el corto plazo por lo complejo que se ha vuelto la impresión del diario con su nueva imagen.

Con todo lo antes mencionado, estamos seguros que en el mediano plazo veremos los resultados que lógicamente tienen que ser positivos para la empresa.

En cuanto al informe económico, ustedes pueden observar en el estado de resultados existe un crecimiento con respecto al año 2006, sobre todo en la venta de publicidad (36.78%), en circulación se creció también, pero en un porcentaje bastante menor que el de publicidad (8.70%). Esperamos que con la creación del departamento de distribución los resultados mejoren como todos esperamos y sean en el mediano plazo.

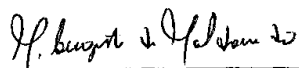
Esto es satisfactorio para todos los que trabajamos en la empresa, ya que es un esfuerzo conjunto, el mismo que se ve reflejado en el estado de resultados y que me permito realizar algunas comparaciones frente al año inmediato anterior:

PARTIDA	2006	2007	% VARIACION
VENTAS PUBLICIDAD	738,615.55	1,010,287.01	36.78%
VENTAS CIRCULACION	256,411.18	278,724.70	8.70%
COSTO DE VENTAS	605,472.44	675,365.60	11.54%
UTILIDAD BRUTA	389,554.29	613,646.11	57.53%
GASTOS OPERACIONALES	388,345.22	474,632.52	22.22%
UTILIDAD OPERACIONAL	1,209.07	139,013.59	11397.56%
OTROS INGRESOS	6,585.52	8,352.52	26.83%
UTILIDAD DISPON. SOCIOS	6,625.40	92,232.96	1292.11%

Ahora bien así como los ingresos se han incrementado, ustedes podrán observar en el cuadro comparativo, que tanto los costos como los gastos también han sufrido un crecimiento, el 11.54% en el primer caso y el 22.22% en el segundo pero como se aprecia no en la misma proporción que los ingresos por lo que generamos una utilidad disponible para los socios, es decir, después de deducir el impuesto a la renta y la participación laboral de USD 92.232.96 que representa un incremento del 1292.11% en relación al año anterior.

Queremos dar a conocer que todos los documentos tanto de los ingresos como de los egresos de la empresa, tienen sus respectivos respaldos, los mismos que se encuentran debidamente archivados en el departamento de contabilidad.

Para terminar este informe, quiero agradecer profundamente a los socios de la empresa por el apoyo que han brindado este año y sobre todo por ese trabajo duro que con toda responsabilidad cada uno desde su frente han contribuido para que el Diario siga adelante, de la misma manera solicito colaboración y compromiso para que este año sea mejor que el anterior y sobre todo para poder cumplir nuestra VISION "SER LIDERES EN COMUNICACIÓN EN EL AUSTRO DEL PAIS" "



MARIA AUGUSTA TORAL CALLE
GERENTE GENERAL
CUENCA, MARZO 12 DE 2008