

Cuenca, 31 de Marzo de 2015

Señores Socios:

En cumplimiento a lo establecido en las disposiciones legales y reglamentarias vigentes y en los Estatutos de la Compañía, me permito poner a su consideración el presente informe de actividades correspondiente al ejercicio económico 2014.

Para dicho análisis he considerado importante hacer referencia a los siguientes aspectos que detallo a continuación:

- **Sector de los Medios de Comunicación Prensa Escrita**
- **Gestión de la Compañía**
- **Aprobación del Informe**

1.- Sector de los Medios de Comunicación Prensa Escrita:

Para el sector de los medios de comunicación de prensa escrita cada día se hace más difícil operar, los reglamentos y obligaciones de la Ley de Comunicación constituyen una presión y amenaza permanente a la actividad periodística.

Por otra parte el avance tecnológico hace que los impresos sean menos solicitados por los lectores, ya que están prefiriendo a las redes sociales y portales web para obtener la información de primera mano y al instante.

2.- Gestión de la Compañía:

La gestión de la Compañía se enfoca sobre la gestión periodística, comercial, distribución, financiera, talento humano, sistemas, así:

Gestión Periodística

La gestión periodística en este medio es muy compleja ya que el personal no está lo suficientemente preparado para cumplir con sus funciones de manera profesional y su trabajo constituye un riesgo permanente para la empresa a causa de posibles imprecisiones que son motivo de sanciones por parte de los organismos controladores.

Otro punto negativo es la alta rotación de este personal lo que impide tener un equipo de trabajo consolidado.

Gestión Comercial:

El presupuesto de ventas para el año 2014, no cumplió con las expectativas de la empresa, debido a la disminución de circulación del diario y venta de publicidad.

Nos hemos visto obligados a reducir la producción de revistas de guías comerciales ya que los anunciantes no cuentan con el presupuesto económico de años anteriores.

Otro rubro que constituía un buen ingreso para la empresa era la publicidad no comercial en la categoría Extractos, estos ya se publican directamente en el portal web de la Superintendencia de Compañías, así como también la publicidad que proviene de las entidades públicas van al diario oficialista y al de mayor circulación.

A pesar de que se incrementaron promociones para venta de publicidad para atraer nuevos clientes y equiparar a las condiciones de la competencia, no se logró cumplir con los objetivos económicos trazados para este año.

Gestión en Distribución:

Un crecimiento en circulación hoy en día es muy difícil, muchos de los lectores ahora lo hacen directamente desde sus teléfonos inteligentes y otros dispositivos electrónicos, accediendo a la noticia casi al mismo instante que se genera, los medios de comunicación están en las redes sociales y tienen sus propios portales; siendo este uno de los motivos por lo que los lectores ya no interesan comprar el diario impreso.

Gestión en Talento Humano:

En el área de Talento Humano, se ha trabajado en algunos frentes:

- En lo que se refiere a Seguridad Industrial, se ha presentado todos los requerimientos solicitados para la obtención del nuevo Reglamento de Seguridad Industrial.
- Se conformaron los comités parietales de Seguridad Industrial por parte de los empleados.
- Se gestionó al IESS la realización del control médico preventivo.

- Se ha regularizado conjuntamente con contabilidad y sistemas la información que se entrega al Ministerio del Trabajo en lo que se refiere a beneficios sociales.
- Se hizo la entrega de uniformes a todos el personal de la empresa.
- En las diferentes auditorías que ha realizado el personal del Ministerio del Trabajo no hemos tenido mayores inconvenientes ni se nos ha sancionado con multa alguna.
- Se procedió a equipar el consultorio médico para los trabajadores.

2.5 Gestión en Sistemas

Se desarrolló y se implementó el sistema de facturación electrónica, el mismo que se adaptó al sistema Ora2, ya que la empresa tenía la obligación de acogerse a documentos electrónicos a partir del 1 de enero de 2015.

Se hizo una modificación al módulo de comercialización del sistema Ora2, se realizaron cambios en el módulo de visitas a clientes y el de la reportaría del mismo.

Se implementó dos servidores: uno que sirve para el correo e internet de la página de la facturación electrónica y otro para datos y facturación electrónica.

Se adaptó la infraestructura del Data Center para nuevas y futuras conexiones.

2.6 Gestión Financiera

La Empresa expresa sus Estados Financieros bajo las normas NIIFS (Normas Internacionales Financieras), en cumplimiento a lo dispuesto por el organismo de Control.

En cuanto a las obligaciones por préstamos a bancos se han cumplido con regularidad y normalidad, se terminó de cancelar el préstamo al Banco Internacional.

a) Gestión de Cartera:

Este año, la gestión de cartera ha mejorado notablemente, dando un flujo moderado para su gestión financiera.

b) Resultados Financieros del 2014:

Los resultados del ejercicio económico 2014 según los Estados Financieros arrojan una utilidad de **20.336,19** dólares, resultado que no ha sido obtenido del giro del negocio, sino de ingresos no operacionales.

Cabe anotar que en las ventas netas hay un decremento de un 8.13%, que reflejado en dólares equivale a un valor de 108.205,00 dólares.

3.- Aprobación del Informe

Debo anotar, que la labor a mi encomendada la he realizado de una manera honesta y responsable, precautelando los intereses de todos los socios, muy a pesar de la situación que se ha vivido durante los últimos años que no han sido de los mejores económicamente hablando y de todas las dificultades que en el día a día viven al momento los medios de comunicación.

Señores socios, someto a su análisis el informe de Gerencia por el ejercicio económico 2014.

Atentamente,



Sr. Marcelo Toral Calle
GERENTE GENERAL

C.c. Archivo.