

INFORME DE GERENCIA AÑO 2009

En cumplimiento con los estatutos de la compañía así como de la Superintendencia de Compañías, la Gerencia General pone a consideración y disposición de la Junta General el presente informe, donde se da a conocer las actividades mas importantes que se han realizado en el período Enero - Diciembre del año 2009.

Cabe resaltar que para esta administración, este año ha sido muy duro ya que hemos tenido que enfrentarnos a factores como la famosa crisis económica que a principios de este año hizo entrar en pánico a todas las empresas de este país.

Vale la pena hacer conocer que a pesar de todas estas adversidades, esta empresa ha trabajado intensamente, aunando esfuerzos y haciendo todo lo mejor posible para salir adelante, seguir creciendo y mejorando cada día.

A continuación daré a conocer algunas de las actividades realizadas este año:

En Febrero, se pidió la colaboración como consultor al Eco. Andres Toral Peña, desde esa fecha se han hecho algunos trabajos de importancia para la empresa tales como:

Se comenzó por hacer una evaluación de la empresa y su estructura organizacional, este trabajo nos tomo alrededor de 5 meses y se lo hizo con la colaboración de todo el personal que labora en el Diario.

Con toda esta información se ha podido por primera vez en la empresa tener un **MANUAL DE PROCEDIMIENTOS**, los lineamientos acordados están sujetos a un proceso de mejoramiento continuo de todos los departamentos.

Objetivos del Manual:

- Tener una estructura organizacional que integre a todos los departamentos de la empresa, para dirigir los esfuerzos en forma conjunta y conseguir los objetivos planteados en el menor tiempo posible.
- Definir la proyección económica del Diario, cuya finalidad será generar utilidades a través de la producción y comercialización del producto EL TIEMPO, en beneficio de sus socios y empleados.
- Concretar iniciativas estratégicas entre los diferentes departamentos, dirigidas hacia el crecimiento de la circulación del Diario. Únicamente con un incremento de la circulación del periódico se podrá maximizar la producción y la comercialización del producto, reflejada en mejorar ingresos por publicidad de agencias y clientes directos.

- Para alcanzar las metas propuestas, será indispensable la colaboración de todos los que laboramos en la empresa, con una actitud positiva y una comunicación eficiente entre los diferentes departamentos del Diario.

Luego se hizo análisis de las restricciones que cada departamento tiene y que no permite trabajar de la mejor manera.

Se ha trabajado directamente con los Directivos con una agenda de propuestas para generar ciertos cambios.

Se ha puesto especial énfasis en la Redacción del Diario, para finales de año se pudo tener un Puente de Mando promoviendo a nuestro propio personal; con este nuevo Puente de Mando se ha venido trabajando en un proyecto de cambio y mejoramiento de contenidos del Diario.

En el área Administrativa a mediados de año se hizo la contratación de un jefe para Recursos Humanos, lo que nos ha permitido tener un vínculo con el personal del diario

En lo que respecta a Comercialización, se ha tenido alta rotación de asesores comerciales, aun no se ha establecido un equipo de ventas, razón por la que ha sido duro mantener una buena venta de publicidad comercial en la ciudad de Cuenca. Quito y Guayaquil han dado buenos resultados a pesar de la reducción de presupuesto para publicidad en las grandes empresas por efectos de la crisis.

En Distribución se ha logrado consolidar al equipo de trabajo, tenemos ya un grupo de repartidores y supervisores estable, lo que hace que el trabajo de entregas a suscriptores, puntos de ventas y canillas haya mejorado ostensiblemente.

Uno de los objetivos para este año, fue el crecimiento de la circulación, en un plano general se puede hablar de un crecimiento de lunes a viernes, no así los días sábados que por efectos de cambio de nombre y contenidos de revista infantil ha tenido un decrecimiento que llama la atención y que para el 2010 se tomara los correctivos necesarios para que mejore la circulación de este día, los domingos se ha mantenido.

El trabajo de Producción este año ha sido, mejorar la calidad de impresión del producto y aminorar la cantidad del desperdicio.

También debo indicar, que este año se comenzó a comercializar la publicidad digital en nuestro producto **eltiempo.com.ec**, y que el flujo de visitas se ha incrementado en un 50%.

En lo que respecta al sistema informático Ora2, doy a conocer que ya estamos trabajando con este sistema, debiendo hacer algunos ajustes y quedando por

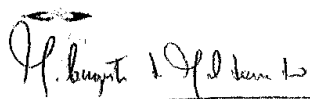
integrar a la parte operativa a recursos humanos y a las agencias de Quito, Guayaquil y Azogues.

Se abrió una Agencia de recepción de publicidad en Totoracocha, esperando que de resultados positivos en el año 2010.

En cuanto al informe económico, ustedes pueden observar en el estado de resultados que los ingresos decrecieron este año en un 9.39% en lo que respecta a venta de publicidad y en un 7.22% en circulación, (debo aclarar que dentro de este rubro está incluido la venta de optativos, y en el año 2008 fueron mejores las ventas que en el año 2009). Así también hemos podido reducir los costos en un 17.68% y los gastos en un 4.15%, teniendo como resultado final una utilidad de USD 40.727.20, valor al que tenemos que deducir la participación laboral y el impuesto a la renta.

Todos los documentos de ingresos y egresos, están debidamente respaldados en el departamento de contabilidad, los mismos que están a disposición de todos los socios.

Como siempre, no quiero dejar de agradecer a todos y cada uno de Ustedes por el apoyo recibido, espero que este año que es el último de mi gestión, pueda terminar con mejores resultados para bienestar de todos los que hacemos la familia EL TIEMPO.



MARIA AUGUSTA TORAL CALLE
GERENTE GENERAL
CUENCA, MARZO 19 DE 2010