

INFORME DE GERENCIA

Señores

Socios

VALENCORP INDUSTRIA CACAOTERA KUNTUCAO CIA. LTDA.

Quito

Ref.: Informe económico de Gerencia General año 2018.

De mis consideraciones. -

Es muy grato presentar el informe económico de VALENCORP CÍA. LTDA., por el año terminado al 31 de diciembre de 2018.

Durante el año 2018, la empresa generó ingresos, por concepto de ventas por 363.575,82 USD e incurrió en costos y gastos que ascendieron a 350.841,67 USD; es decir, se generó una utilidad de 12.734,15 USD. Sin embargo, se considera que los niveles de ventas no alcanzan los índices deseados en comparación con el monto de inversiones realizadas en la empresa. En consecuencia, no logramos producir y vender los niveles para los cuales fue creada la empresa. Afortunadamente, desde el año 2017 al 2018, las ventas se incrementaron en más del 165%.

En el año 2018 se continuaron con exportaciones de cacao en grano y semielaborados de cacao a diferentes partes del mundo como: Italia, Estados Unidos, entre otros.

Como es de su conocimiento, la CFN. B.P., otorgó un financiamiento a VALENCORP CÍA. LTDA., por 594.250,00 USD para compra de maquinaria y 160.000,00 USD para capital de trabajo. Este crédito permitiría obtener productos terminados para el consumo final; desafortunadamente, sin existir base legal alguna, la CFN B.P., realizó únicamente el primer desembolso por 391.000,00 USD, cancelando de esta manera el segundo y tercer desembolso restante. Actualmente, se decidió presentar una nueva solicitud de crédito en la misma institución por el valor de 400.000,00 USD; este rubro contribuirá a mejorar las ventas para el año 2019 y en adelante.

Adicionalmente, la compañía incursiona en compra y venta de cacao en grano, debido a que los clientes por confianza en la empresa lo han solicitado. Sin embargo, esta es una línea que requiere alta inversión de capital de trabajo, al menos 250.000 USD.

Durante el año 2019, se está lanzando al mercado nuevas líneas de productos de consumo masivo, tales como: polvo saborizado, coberturas de chocolate real,

coberturas sucedáneas y chocolate a la taza. Cada línea de producto irá cobijada bajo una marca comercial lo que nos permitirá posicionarnos en el mercado, en la mente del consumidor y a mejorar las ventas de los años venideros.

Sobre el capital social de la compañía, en el año 2019 se pretende aumentarlo en 120.000,00 USD con aporte de los socios; es decir, el capital social se incrementará de 50.000,00 USD a 170.000,00 USD como parte del requerimiento de la CFN.BP.

Finalmente, gracias al concurso ganado por VALENCORP CÍA. LTDA, en Fedexpor, se construirá una nueva bodega de productos terminados, con una cofinanciación del 50%.

En espera de que el presente informe, llene las expectativas de los socios, agradezco por el respaldo y el apoyo recibido.

Atentamente,



Lcdo. Eduardo Valenzuela L.
GERENTE GENERAL
VALENCORP CÍA. LTDA.

Quito, 22 de abril de 2019