

540.  
3

Quito, DM., a 16 de marzo de 2009.

Señores  
Accionistas y/o  
Junta General de Accionistas de la compañía  
ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.,  
PRESENTE.



De mi consideración:

En atención a mis obligaciones de Gerente General, consecuentemente administrador y representante legal de la compañía, por medio de la presente tengo a bien poner a su conocimiento y consideración, el Informe de Administración, por el ejercicio económico – fiscal de 2008, siguiente.

### **1º SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS, DURANTE EL AÑO 2008:**

Durante el año 2008, el Ecuador ha experimentado varios hechos políticos y sociales que han incidido en la economía del país, entre ellos cabe destacar los siguientes:

1. En un contexto general, el escenario económico para el año 2008 ha estado marcado por acontecimientos trascendentes como son: 1. La crisis económica en la que vive el país; 2. La caída del precio del petróleo; 3. El no pago de la deuda externa; 4. El aumento del desempleo; 5. El incremento de la inflación; 6. La incertidumbre sobre la economía del país; 7. La incautación de las empresas de los Isaías; 8. Las fallas del programa de vivienda del gobierno; 9. La nueva Ley Financiera; 10. La expulsión de la Odebrecht, entre otros.
2. El índice económico ha sido afectado por el comportamiento de los sectores petrolero y minero, dada su incidencia en la economía del país. Tanto las personas como las empresas se mueven con las expectativas que su vez provocan efectos poco deseables en la inversión, ahorro e inflación. La crisis también se evidencia en el sector laboral, el empleo se mantiene en niveles bajos. Ningún indicador hace prever un período de crecimiento de la economía.
3. La inversión extranjera directa (IED) de acuerdo a las previsiones del Instituto de Finanzas Internacionales fue menor que la del año 2007, la inversión privada extranjera en América Latina fue reduciéndose paulatinamente en este año.
4. En los primeros meses del año 2008 el Ecuador registró un incremento de la inflación debido a los daños causados por las inundaciones a la agricultura, lo que indujo al alza de precios; según informe del INEC, el país cerró este año con una inflación del 8,83%, siendo la cifra más alta de los últimos cinco años.
5. Por otro lado, la entrada en vigencia en el segundo semestre del año, de la nueva Constitución Política de la República que incorporara reformas sustanciales en temas económicos y sociales genera dudas y cuestionamientos en los sectores públicos y privados. El sector empresarial entrevé que las empresas extranjeras no están motivadas a invertir en el Ecuador debido a que la nueva Constitución da prioridad a la inversión nacional sobre la extranjera.

6. En otro escenario, la tendencia de crecimiento del país se relaciona muy de cerca con el incremento de los ingresos por exportaciones, haciendo explícita la enorme dependencia que tiene el país especialmente de las exportaciones petroleras.
7. No obstante, la crisis financiera mundial que se desató a finales del año se puede avizorar un incremento del Producto Interior Bruto (PIB) en un 5,3 %, lo cual significa un crecimiento de la economía del país en términos reales en ese mismo porcentaje; esto debido al PIB no petrolero que creció 6.3%, configurándose el mayor desempeño en el sector de la construcción y obras públicas.
8. En términos generales el panorama resulta poco alentador debido a las medidas adoptadas por el régimen, lo cual produce gran preocupación en la población en materia de economía nacional, así como su incidencia en el desempleo y en la inflación, todo lo cual ocasiona una alta incertidumbre en los ecuatorianos.

En este entorno, el país sigue siendo altamente vulnerable tanto en su estructura interna como en el frente externo.

## **2º OBJETIVOS PLANTEADOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y QUE HAN SIDO ALCANZADOS, DURANTE EL AÑO 2008:**

El objeto social de la compañía es la comercialización y distribución de maquinaria, insumos y materiales para la industria de la construcción y metal mecánica; y no ha visto necesario el incrementar las líneas de comercialización, aunque sí las marcas que en su especialidad se distribuyen.

A inicios del 2008, la administración se propuso como metas las siguientes:

**Objetivo General:** Mejorar el posicionamiento de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Esta Gerencia General ha identificado como una forma de generar más recursos para la compañía el ahorro de recursos; sin embargo de ello el costo de comercialización, mercadeo y de compras, así como los gastos por servicios públicos se ha incrementado.

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de la administración es la atención eficaz e inmediata del recurso humano, situación que trasciende indudablemente en el servicio a nuestros clientes.

### **Objetivos específicos:**

1. Optimización de costos administrativos y a los gastos de operación. Meta de difícil alcance, puesto que la inflación económica afecta a los costos de comercialización, mercadeo y de compras, y las tasas por servicios públicos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar. Se han adoptado metodologías más acordes con las circunstancias, de tal manera que éstos sean más eficaces y ágiles, y generar así una mayor liquidez para la compañía.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente, a través de la promoción y publicidad de los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa. La satisfacción del cliente es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la compañía.
4. Continuar con el entrenamiento al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.

5. Impulsar la permanente actualización de conocimientos técnicos y habilidades comerciales de los empleados y trabajadores; en especial en cuanto a los bienes, equipo y maquinaria que se distribuye, exigencia adicional que es necesaria por la asistencia y mantenimiento que se oferta junto con la comercialización de productos.
6. Poner especial énfasis en los procedimientos de contratación pública, parte esencial y estratégica de la compañía, mediante capacitación permanente al personal que desarrolla esta actividad en la empresa; ya que los cambios operados en los procesos con la nueva Ley de Contratación Pública y su Reglamento de aplicación así lo ameritan.

### **3º ASPECTOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:**

1. **Temas Laborales:** Una de las mayores preocupaciones de la administración es la atención a los temas y aspectos laborales. En este sentido se tiende a atender las preocupaciones generales de los empleados y trabajadores; se les cumple con las obligaciones del empleador, como son uniformes, materiales de trabajo y equipo de seguridad, etc.

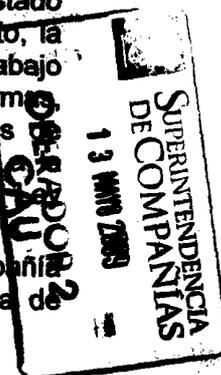
La cancelación de los sueldos, salarios, comisiones y demás beneficios legales y sociales a favor de los trabajadores y empleados de la compañía, es observada y cumplida irrestricta y oportunamente por la compañía.

En cuanto a los ex – empleados o ex – trabajadores que, por cualquier circunstancia se ha terminado las relaciones de trabajo se ha convenido en la cancelación de sus haberes y derechos, y que previo con el reconocimiento íntegro de sus derechos laborales y sociales, se procede a la consecuente firma del acta de finiquito de relaciones laborales; en este sentido no existe ningún proceso judicial pendiente de solución con los ex – trabajadores o ex – empleados.

2. **Temas de Seguridad Social:** Las obligaciones sociales –aportes patronales, aportes personales, fondos de reserva, etc.– para con el Instituto de Seguridad Social han sido cumplidas y observadas cabalmente por la compañía; de tal manera que, al 31 de diciembre de 2008, la compañía no mantiene ninguna obligación pendiente para con dicha institución.

### **4º CUMPLIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:**

1. La Gerencia General de la compañía da cumplimiento inexcusable a las normas legales, reglamentarias y ordenanzas municipales que el Estado ecuatoriano dispone para con sus obligados y administrados. Por lo tanto, la administración observa y cumple con las disposiciones del Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social; Ley de Régimen Tributario Interno y sus Reformas, Código Tributario y sus Reformas, Ley de Aduanas, Normas Contables General Aceptación, Código de Comercio, etc.; así mismo, en cuanto a la regulación de su actividad por el ente municipal, con el Código Municipal Orgánica de Régimen Municipal.
2. Por otro lado, en cuanto a los temas de propiedad intelectual, la compañía observa y respeta los derechos adquiridos de terceros sobre cualquiera de dichos temas.



3. En tanto que, la administración, como ejecutora de las disposiciones y resoluciones de la junta general de accionistas -órgano supremo de administración- ha dado debida atención a su cumplimiento.

## 5º REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Durante el ejercicio 2008, la compañía ha obtenido los siguientes resultados: total ingresos US \$ 14'661.280,76; total costo de ventas US \$ 9'153.749,81; total de egresos US \$ 3'828.805,93; utilidad del ejercicio US \$ 1'678.725,02. La participación laboral US \$ 251.808,75. El impuesto a la renta por US \$ 413.458,80. De lo que queda una utilidad neta de US \$ 912.111,72.

De conformidad con los balances al 31 de diciembre de 2007, y haciendo su relación con los balances al 31 de diciembre de 2008, es del caso comparar los resultados según el siguiente cuadro:

Ejercicio Económico	Total Ingresos	Costo Ventas	Total Egresos	Utilidad
2008	\$ 14.661.280,76	\$ 9.153.749,81	\$ 3.828.805,93	\$ 1.678.725,02
2007	\$ 11.589.408,80	\$ 8.253.442,85	\$ 3.069.771,04	\$ 266.194,91
Diferencia 08-07 (%)	26,51 %	10,91%	24,73 %	530,64%

De los datos consignados en el cuadro comparativo que antecede, se puede apreciar que los niveles de ingresos han tenido un aumento del 26,51%; los costos de ventas se han incrementado en un 10,91%; en tanto que los gastos o egresos se han elevado en un 24,73%. La utilidad se ha incrementado en un 530,64%. Estos datos establecen que los egresos generales si bien se han incrementado, hemos obtenido una excelente utilidad, de tal manera que hemos podido obtener un rendimiento mayor al del ejercicio 2007.

## 6º PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:

Como en años anteriores, considero pertinente que en relación al tratamiento de los beneficios y ganancias obtenidas, sugiero que la junta general de accionistas resuelva que la totalidad de las utilidades pasen a utilidades no distribuidas, previa la deducción de la reserva legal por US \$ 101.345,75.

## 7º METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2009:

Para el presente ejercicio económico, esta administración se ha plantado y considerado varias metas y objetivos a alcanzar:

**Objetivo General:** Mejorar el posicionamiento comercial de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

### Objetivos específicos:

1. Optimización de costos administrativos y a los gastos de operación: reducir, en la medida posible, los mismos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente: para ello se ha de promover los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa.

4. Continuar con el entrenamiento al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.
5. Impulsar la permanente actualización de conocimientos técnicos y habilidades comerciales de los empleados y trabajadores, a través de cursos de capacitación.

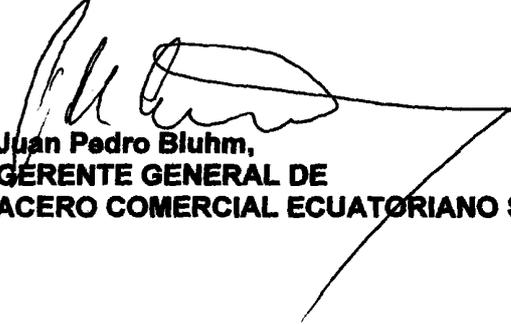
#### **8° CONCLUSIONES:**

1. La compañía es líder de ventas en las marcas que en su especialidad comercializa, y se ha ganado un respetable porcentaje de clientes dentro del mercado local.
2. La administración de la compañía ha dado fiel cumplimiento a las resoluciones de la junta general de accionistas, al estatuto social y a las normas legales y reglamentarias pertinentes.
3. Los objetivos planteados por la administración y los distintos departamentos para el ejercicio económico de 2008 han sido alcanzados y logrados para mayor potenciación de los intereses de la compañía.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2008, se halla a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe anual del comisario, y el informe de auditoría externa.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atenta y cordialmente,

  
**Juan Pedro Bluhm,**  
**GERENTE GENERAL DE**  
**ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.**

