

p. C.

Distrito, D.M., a 28 de febrero de 2008.

Señores
Accionistas y/o
Junta General de Accionistas de la compañía
ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.,
PRESENTE.

De mi consideración:

En atención a mis obligaciones de Gerente General, consecuentemente administrador y representante legal de la compañía, por medio de la presente tengo a bien poner a su conocimiento y consideración, el Informe de Administración, por el ejercicio económico - fiscal de 2007, siguiente.

1º SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS, DURANTE EL AÑO 2007:

Durante el año 2007, el Ecuador ha experimentado varios acontecimientos políticos y sociales que han incidido en la economía general del país, entre ellos cabe destacar los siguientes:

1. Un aspecto relevante que ha marcado la evolución económica y política en el país ha sido el afianzamiento del ejecutivo tras una continua pugna con el poder legislativo que finalizó con la conformación de la Asamblea Constituyente; sin embargo, la incertidumbre que se generó tras estos acontecimientos, afectó negativamente al crecimiento de la economía ecuatoriana durante el año 2007, crecimiento que resultó inferior al registrado en años anteriores.
2. El índice económico también ha sido afectado por el comportamiento de los sectores petrolero y minero, dada su gran importancia en la economía del país.
3. El desempleo, la amenaza de cierre de las compañías tercerizadas e intermediarias laborales, la inflación y el salario real, son circunstancias que han ocupado el interés público.
4. La inversión, las importaciones y las exportaciones muestran tendencias a la baja, y es solo el consumo privado el que parece mantener el ritmo de crecimiento de la economía.
5. La inflación en el año 2007 se elevó en un rango de entre 2,4 y 2,9 %, desde uno previo de entre 2,4 y 2,7 %. La inflación acumulada a junio alcanzó un 0,87% en comparación con 1,54% registrado al mismo mes del año 2006. Los consumidores enfrentan una escalada en los precios de productos básicos, como leche y arroz. Los empresarios han atribuido los movimientos a cuestiones del mercado, pero el presidente Rafael Correa rechaza los incrementos. El mandatario busca acuerdos con los empresarios para reducir los precios. A esto se ha sumado condiciones climáticas adversas que han presionado los valores de otros productos agrícolas.
6. El año 2007 cerró con una inflación de 3,32%, que se ajustó a la meta del Gobierno (entre el 2,7% y 3,5%), aunque es superior a la de 2006, de 2,87%. Los factores que incidieron son políticos y de intermediación en la cadena de comercialización de productos, según el Instituto Nacional de Estadística y

Censos (INEC). En diciembre 2007 los precios crecieron en un 0,57%, superior a la de diciembre del 2006 en 0,03%

7. En el año 2007, la deuda externa pública y privada alcanzó 19.514 millones de dólares, situándose la deuda externa por habitante en 1.434 dólares, 35 veces más, que en 1972. Por otra parte, el endeudamiento total del país, público y privado, externo e interno, llegó en el año 2007 a 22.754 millones de dólares, el máximo registro de toda la historia del país. En los últimos seis años (2001 a 2006) esta deuda total aumentó en el 2,7% de promedio anual; en el año 2007 aumentó en el 12%.
8. En mayo 2007 el índice de riesgo país de Ecuador bajó, pues con la renegociación de los contratos petroleros, el gobierno aumentó sus ingresos, y consecuentemente, su potencial de pago; pero esta renegociación en lugar de atraer a los inversionistas los atemorizó. Si bien una reducción del índice no promueve la inversión por sí sola, un incremento significativo es suficiente para restringirla, pues este se traduce en mayores costos de endeudamiento. No se crean empresas y el gran perdedor es el trabajador que no encuentra empleo. En consecuencia, un alto Riesgo País refleja desconfianza, desesperanza y más pobreza.

En este contexto, el país sigue siendo altamente vulnerable tanto en su estructura productiva como en el frente externo.

2º OBJETIVOS PLANTEADOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y QUE HAN SIDO ALCANZADOS, DURANTE EL AÑO 2007:

El objeto social de la compañía es la comercialización y distribución de maquinaria, insumos y materiales para la industria de la construcción y meta mecánica, y no ha visto necesario el incrementar las líneas de comercialización, aunque si las marcas que en su especialidad se distribuyen.

A inicios del 2007, la administración se propuso como metas las siguientes:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Esta Gerencia General ha identificado como una forma de generar más recursos para la compañía es el ahorro de recursos, sin embargo de ello el costo de comercialización, mercadeo y de compras, así como los gastos por servicios públicos se ha incrementado.

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de la administración es la atención eficaz e inmediata del recurso humano, situación que trasciende indudablemente en el servicio a nuestros clientes.

Objetivos específicos:

1. Optimización de costos administrativos y a los gastos de operación. Meta de difícil alcance, puesto que la inflación económica afecta a los costos de comercialización, mercadeo y de compras, y las tasas por servicios públicos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar. Se han adoptado metodologías más acordes con las circunstancias, de tal manera que éstos sean más eficaces y ágiles, y generar así una mayor liquidez para la compañía.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente, a través de la promoción y publicidad de los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa. La satisfacción del cliente es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la compañía.

4. El funcionamiento de la nueva matriz en la Avenida de La Prensa es una realidad. Sus instalaciones van a dar fluidez al manejo general de la empresa, lo que se reflejará en una mejor atención al cliente, así como también permitirá el adecuado manejo y despacho de la mercadería.

3º ASPECTOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:

1. **Temas Laborales:** Una de las mayores preocupaciones de la administración es la atención a los temas y aspectos laborales. En este sentido se tiende a atender las preocupaciones generales de los empleados y trabajadores, se les cumple con las obligaciones del empleador, como son uniformes, materiales de trabajo y equipo de seguridad, etc.

La cancelación de los sueldos, salarios, comisiones y demás beneficios legales y sociales a favor de los trabajadores y empleados de la compañía, es observada y cumplida irrestricta y oportunamente por la compañía.

En cuanto a los ex - empleados o ex - trabajadores que, por cualquier circunstancia se ha terminado las relaciones de trabajo se ha convenido en la cancelación de sus haberes y derechos, y que previo con el reconocimiento íntegro de sus derechos laborales y sociales, se procede a la consecuente firma del acta de finiquito de relaciones laborales; en este sentido no existe ningún proceso judicial pendiente de solución con los ex - trabajadores o ex - empleados.

2. **Temas de Seguridad Social:** Las obligaciones sociales -aportes patronales, aportes personales, fondos de reserva, etc.- para con el Instituto de Seguridad Social han sido cumplidas y observadas cabalmente por la compañía; de tal manera que, al 31 de diciembre de 2007, la compañía no mantiene ninguna obligación pendiente para con dicha institución.

4º CUMPLIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

1. La Gerencia General de la compañía da cumplimiento inexcusable a las normas legales, reglamentarias y ordenanzas municipales que el Estado ecuatoriano dispone para con sus obligados y administrados. Por lo tanto, la administración observa y cumple con las disposiciones del Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social; Ley de Régimen Tributario Interno, Código Tributario, Ley de Aduanas, Normas Contables de General Aceptación, Código de Comercio, etc.; así mismo, en cuanto a la regulación de su actividad por el ente municipal, con el Código Municipal y Ley Orgánica de Régimen Municipal.

2. Por otro lado, en cuanto a los temas de propiedad intelectual, la compañía observa y respeta los derechos adquiridos de terceros sobre cualquiera de dichos temas.

3. En tanto que, la administración, como ejecutora de las disposiciones y resoluciones de la junta general de accionistas -órgano supremo de administración- ha dado debida atención a su cumplimiento.

5ª REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA- FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Durante el ejercicio 2007, la compañía ha obtenido los siguientes resultados: total ingresos US \$ 11'589.408,80; total costo de ventas US \$ 8'253.442,85; total de egresos US \$ 3'069.771,04; utilidad del ejercicio US \$ 266.194,91. La participación laboral US \$ 39.929,24. El impuesto a la renta por US \$ 83.012,95. De lo que queda una utilidad neta de US \$ 128.927,45.

De conformidad con los balances al 31 de diciembre de 2006 y habiendo en relación con los balances al 31 de diciembre de 2007, es del caso comparar los resultados según el siguiente cuadro:

Ejercicio Económico	Total Ingresos	Costo Ventas	Total Egresos	Utilidad
2007	\$ 11.589.408,80	\$ 8.253.442,85	\$ 3.069.771,04	\$ 266.194,91
2006	\$ 10.300.037,50	\$ 7.093.686,87	\$ 2.986.049,85	\$ 220.130,98
Diferencia 07-06 (%)	12,52%	16,35%	2,80%	20,93%

De los datos consignados en el cuadro comparativo que antecede se puede apreciar que los niveles de ingresos han tenido un aumento del 12,52%; los costos de ventas se han incrementado en un 16,35%; en tanto que los gastos o egresos se han elevado en un 2,80%. La utilidad se ha incrementado en un 20,93%. Estos datos establecen que los egresos generales si bien se han incrementado, hemos obtenido una aceptable utilidad, de tal manera que hemos podido obtener un rendimiento mayor al del ejercicio 2006.

6º PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:

Como en años anteriores, considero pertinente que en relación al tratamiento de los beneficios y ganancias obtenidas, supiera que la Junta General de Accionistas resuelva que la totalidad de las utilidades pasen a utilidades no distribuidas, previa la deducción de la reserva legal.

7º METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2008:

Para el presente ejercicio económico, esta administración se ha planteado y analizado varias metas y objetivos a alcanzar:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento comercial de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Objetivos específicos:

1. Optimización de costos administrativos y a los gastos de operación; reducir, en la medida posible, los mismos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar.
3. Mantener el nivel de mercado, ventas y atracción al cliente; para ello se ha de promover los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa.
4. Continuar con el entrenamiento al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.

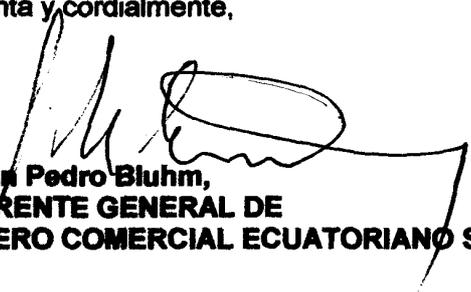
8° CONCLUSIONES:

1. La compañía es líder de ventas en las marcas que en su especialidad comercializa, y se ha ganado un respetable porcentaje de clientes dentro del mercado local.
2. La administración de la compañía ha dado fiel cumplimiento a las resoluciones de la junta general de accionistas, al estatuto social y a las normas legales y reglamentarias pertinentes.
3. Los objetivos planteados por la administración y los distintos departamentos para el ejercicio económico de 2007 han sido alcanzados y logrados para mayor potenciación de los intereses de la compañía.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2007, se halla a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe anual del comisario, y el informe de auditoría externa.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atenta y cordialmente,



**Juan Pedro Bluhm,
GERENTE GENERAL DE
ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.**