

Distrito Metropolitano de Quito, a 12 de marzo de 2007.

Señores
Accionistas y/o
Junta General de Accionistas de la compañía
"ACERO COMERCIAL ECUATORIANO" S.A.,
PRESENTE.

De mi consideración:

En atención a mis obligaciones de Gerente General, consecuentemente administrador y representante legal de la compañía, por medio de la presente tengo a bien poner a su conocimiento y consideración, el Informe de Administración, por el ejercicio económico – fiscal de 2006, siguiente.

1º SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS, DURANTE EL AÑO 2006:

En el transcurso del año 2006, en el Ecuador varios hechos políticos y sociales han incidido en la economía general del país, entre ellos cabe destacar los siguientes:

1. El ambiente económico del año 2006 estuvo marcado por varios hechos de trascendencia política. Por un lado, las negociaciones para el TLC y su posterior suspensión indefinida, y por otro las reformas a la Ley de Hidrocarburos y el problema legal con la empresa estadounidense Occidental, ocuparon gran parte del interés de la opinión pública durante el primer semestre del año. El segundo semestre del año estuvo totalmente dominado por el suceso electoral.
2. La inversión, las importaciones y las exportaciones muestran tendencias a la baja, y es solo el consumo privado el que parece mantener el ritmo de crecimiento de la economía.
3. La tendencia de crecimiento del país se relaciona muy de cerca con el crecimiento de los ingresos por exportaciones, haciendo explícita la enorme dependencia que tiene el país especialmente de las exportaciones petroleras.
4. Como consecuencia de la declaratoria de caducidad del contrato con Occidental, es ahora el Estado el principal "productor" y exportador de crudo. Es preocupante la situación de Petroecuador, por la reducción de su capacidad productiva como resultado de un largo e intenso proceso de desinversión.
5. La inflación en el 2006 llegó a niveles menores que en el 2005 y no parece un tema preocupante. Al respecto, la tasa de inflación del 2006 fue del 2.87%. Los grupos de productos con mayores incrementos de precios son la educación, alimentos y bebidas y la vivienda
6. El sistema financiero nacional aparece poco articulado a la inversión productiva, pues presenta una escasa entrega de créditos de largo plazo y de microcréditos.
7. La deuda externa ya no representa una parte enorme respecto al tamaño de la economía nacional, pero continúa siendo un enorme problema para las finanzas públicas, pues su servicio limita las posibilidades del gobierno para fomentar el desarrollo económico y humano del país.
1. En resumen, la gran cantidad de ingresos por el buen momento del precio del petróleo, las reformas al sector de hidrocarburos y el tema de Occidental no se

ha traducido en una mayor fortaleza productiva. El país sigue siendo altamente vulnerable tanto en su estructura productiva como en el frente externo.

2º OBJETIVOS PLANTEADOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y QUE HA SIDO ALCANZADOS, DURANTE EL AÑO 2006:

El objeto social de la compañía es la comercialización y distribución de maquinaria, insumos y materiales para la industria de la construcción y metal mecánica; y no ha visto necesario el incrementar las líneas de comercialización, aunque sí las marcas que en su especialidad se distribuyen.

A inicios del 2006, la administración se propuso como metas las siguientes:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Esta Gerencia General ha identificado como una forma de generar más recursos para la compañía es el ahorro de recursos; sin embargo de ello el costo de comercialización, mercadeo y de compras, así como los gastos por servicios públicos se ha incrementado.

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de la administración es que el recurso humano sea atendido eficaz e inmediatamente.

Objetivos específicos:

1. Optimización de costos administrativos y a los gastos de operación. Meta de difícil alcance, puesto que la inflación económica afecta a los costos de comercialización, mercadeo y de compras, y las tasas por servicios públicos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar. Se han adoptado metodologías más acordes con las circunstancias, de tal manera que éstos sean más eficaces y ágiles, y generar así una mayor liquidez para la compañía.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente, a través de la promoción y publicidad de los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa. La satisfacción del cliente es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la compañía.
4. Continuar con el entrenamiento al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.
5. La construcción de la nueva matriz en la Avenida de La Prensa es una realidad. Las instalaciones han sido concebidas y diseñadas para la mejor atención al cliente, así como también para el adecuado manejo y despacho de la mercadería.
6. En cuanto a los pasivos, como es el caso de Burgos Finance & Investment Co., empresa para con la que se mantiene un pasivo de largo plazo, ha sido muy beneficioso, porque, por un lado se trata de un crédito con tasas incomparables con las ofertadas por las instituciones bancarias y crediticias del país; en tanto que, el concentrar con una sola empresa el mayor peso de las obligaciones establece cierta flexibilidad en cuanto al crédito no corriente.

3º ASPECTOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:

1. **Temas Laborales:** Una de las mayores preocupaciones de la administración es la atención a los temas y aspectos laborales. En este sentido se tiende a atender las preocupaciones generales de los empleados y trabajadores; se les

cumple con las obligaciones del empleador, como son uniformes, materiales de trabajo y equipo de seguridad, etc.

La cancelación de los sueldos, salarios, comisiones y demás beneficios legales y sociales a favor de los trabajadores y empleados de la compañía, es observada y cumplida irrestricta y oportunamente por la compañía.

En cuanto a los ex – empleados o ex – trabajadores que, por cualquier circunstancia se ha terminado las relaciones de trabajo se ha convenido en la cancelación de sus haberes y derechos, y que previo con el reconocimiento íntegro de sus derechos laborales y sociales, se procede a la consecuente firma del acta de finiquito de relaciones laborales; en este sentido no existe ningún proceso judicial pendiente de solución con los ex – trabajadores o ex – empleados.

2. **Temas de Seguridad Social:** Las obligaciones sociales –aportes patronales, aportes personales, fondos de reserva, etc.– para con el Instituto de Seguridad Social han sido cumplidas y observadas cabalmente por la compañía; de tal manera que, al 31 de diciembre de 2006, la compañía no mantiene ninguna obligación pendiente para con dicha institución.

4º CUMPLIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

1. La Gerencia General de la compañía da cumplimiento inexcusable a las normas legales, reglamentarias y ordenanzas municipales que el Estado ecuatoriano dispone para con sus obligados y administrados. Por lo tanto, la administración observa y cumple con las disposiciones del Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social; Ley de Régimen Tributario Interno, Código Tributario, Ley de Aduanas, Normas Contables de General Aceptación, Código de Comercio, etc.; así mismo, en cuanto a la regulación de su actividad por el ente municipal, con el Código Municipal y Ley Orgánica de Régimen Municipal.
2. Por otro lado, en cuanto a los temas de propiedad intelectual, la compañía observa y respeta los derechos adquiridos de terceros sobre cualquiera de dichos temas.
3. En tanto que, la administración, como ejecutora de las disposiciones y resoluciones de la junta general de accionistas –órgano supremo de administración- ha dado debida atención a su cumplimiento.

5º REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Durante el ejercicio 2006, la compañía ha obtenido los siguientes resultados: total ingresos US \$ 10'300.037,60; total costo de ventas US \$ 7'093.886,67; total de egresos US \$ 2'986.019,95; utilidad del ejercicio US \$ 220.130,98. La participación laboral US \$ 33.019,65. El impuesto a la renta por US \$ 47.085,25. De lo que queda una utilidad neta de US \$ 126.023,47.

De conformidad con los balances al 31 de diciembre de 2005, y haciendo su relación con los balances al 31 de diciembre de 2006, es del caso comparar los resultados según el siguiente cuadro:

Ejercicio Económico / Rubro	Total Ingresos	Costo Ventas	Total Egresos	Utilidad
2006	\$ 10.300.037,60	\$ 7.093.886,67	\$ 2.986.019,95	\$ 220.130,98
2005	\$ 9.161.720,66	\$ 6.750.542,87	\$ 2.090.951,19	\$ 320.226,60
Relación 06/05 (%)	112,4247069 %	105,0861658 %	142,8067745 %	68,74225314 %
Diferencia 06-05 (%)	12,42470691 %	5,086165759 %	42,80677446 %	-31,25774686 %

De los datos consignados en el cuadro comparativo que antecede, se puede apreciar que los niveles de ingresos han tenido un aumento del 12,42 %; los costos de ventas se han incrementado en casi un cinco por ciento. En tanto que los gastos o egresos han crecido en un 42,81 %. La utilidad, en tanto, ha decrecido en un 31,26 %. Estos datos establecen que los egresos generales se han incrementado significativamente, de tal manera que no se ha podido obtener una utilidad igual o mayor al año 2005.

6º PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:

Como en años anteriores, considero pertinente que en relación al tratamiento de los beneficios y ganancias obtenidas, sugiero que la junta general de accionistas resuelva que la totalidad de las utilidades pasen a utilidades no distribuidas, previa la deducción de la reserva legal.

7º METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2007:

Durante el presente ejercicio económico, esta administración ha analizado varias metas y objetivos a alcanzar:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento comercial de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Objetivos específicos:

1. Optimización de costos administrativos y a los gastos de operación: reducir, en la medida posible, los mismos.
2. Mantener los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente: para ello se ha de promover los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa.
4. Continuar con el entrenamiento al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que continuar con la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.

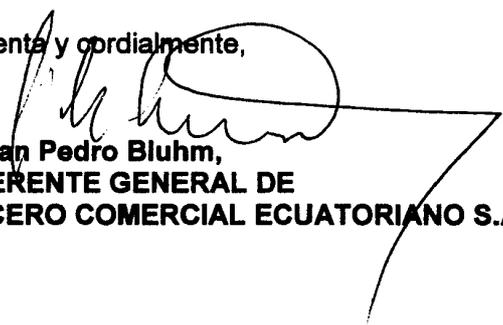
8º CONCLUSIONES:

1. La compañía es líder de ventas en las marcas que en su especialidad comercializa, y se ha ganado un respetable porcentaje de clientes dentro del mercado local.
2. La administración de la compañía ha dado fiel cumplimiento a las resoluciones de la junta general de accionistas, al estatuto social y a las normas legales y reglamentarias pertinentes.
3. Los objetivos planteados por la administración y los distintos departamentos para el ejercicio económico de 2006 han sido alcanzados y logrados para mayor potenciación de los intereses de la compañía.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2006, se halla a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe de anual del comisario o de fiscalización, y el informe de auditoria externa.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atenta y cordialmente,



**Juan Pedro Bluhm,
GERENTE GENERAL DE
ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.**