

Quito, DM., a 12 de marzo de 2012.

Señores
**Accionistas y
Junta General de Accionistas de la compañía
ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.,
PRESENTE.**

De mi consideración:

En atención a mis deberes y obligaciones de Gerente General, consecuentemente representante legal de la compañía, por medio de la presente tengo a bien poner a su conocimiento y consideración, el Informe de Administración, por el ejercicio económico de 2011, siguiente.

1º SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS, DURANTE EL AÑO 2011:

Describir la situación general del país por el año 2011, nos ayudan a establecer la realidad y entorno económico del Ecuador; al respecto me permito señalar que:

El año 2011 ha sido positivo en varios aspectos económicos y sociales, como son: crecimiento del PIB, incremento en los ingresos nacionales y fiscales por los altos precios de los productos de exportación, reducción de la pobreza y el desempleo, terminación de obras de infraestructura, avances en educación y salud.

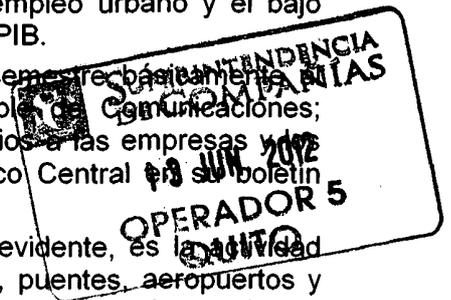
El Producto Interno Bruto (PIB), ha crecido en más del 8% promedio, gracias a una mayor producción nacional y a los efectos del precio internacional del petróleo, del fuerte incremento de las exportaciones petroleras y no petroleras, de la cuantiosa inversión del Estado y del fuerte impulso recibido por el sector de la Construcción.

De acuerdo a los informes de la CEPAL dice que ese crecimiento es el tercero mejor de América Latina, después del de Panamá y Argentina. También informa que, para el Ecuador, en el 2011 son destacables tres hechos: la muy importante recaudación de ingresos fiscales, la reducción del desempleo urbano y el bajo porcentaje de la deuda externa pública en relación con el PIB.

El crecimiento de la economía se debe en el primer semestre básicamente al dinamismo del sector Construcción y del sector múltiple de Comunicaciones; hoteles, bares, restaurantes; alquiler de viviendas; servicios a las empresas y hogares; educación; y salud, así registrado por el Banco Central en su boletín estadístico.

En el caso del sector Construcción, lo que prima y es evidente, es la actividad desarrollada por el Estado, especialmente en carreteras, puentes, aeropuertos y centrales de energía; y en el sector múltiple, las grandes inversiones de las empresas privadas de telecomunicaciones y del Estado en los sectores de la Salud y la Educación.

La tasa oficial de desempleo rebajó del 7,4% en el 2010 al 5,5% en el 2011. Es posible que así haya sucedido, debido especialmente al mejoramiento del desempeño de la Construcción, que absorbe mucha mano de obra; al mismo tiempo, la tasa de subempleo se redujo hasta septiembre del 2011 al 45,7%, cuando en el periodo comparable del 2010, fue del 49,6%. De todas maneras, la suma de las dos cifras indica que hay un 51,2% de población económicamente activa que no tiene ingresos o que los tiene por debajo del nivel del salario mínimo



Relacionado con la tasa de inflación. Ésta habría llegado al 5,5% en el 2011, siendo una de las más altas de este periodo de gobierno y en régimen de dolarización, y que podría tener en el 2012 una tendencia igualmente creciente, dada la posible elevación de los precios por las mayores cargas tributarias internas vigentes desde enero; la mayor cantidad de dinero circulante proveniente del gasto público; y, el eventual encarecimiento de los precios de los productos provenientes del extranjero, sobre todo si se agravan las condiciones iniciales de altos precios del petróleo, las crisis fuertes en algunos países europeos y sus programas de austeridad fiscal unida a mayor recuperación de recursos tributarios de las grandes empresas.

El Gobierno viene ejerciendo una cada vez mayor presión tributaria anual desde el año 2007, y que en el 2011 es posible que se acerque su recaudación a los 8.900 millones de dólares, lo que significaría un 13% más que en el 2010 y un 16,1% del PIB

Con respecto al petróleo, que es el principal producto nacional, se debe mencionar que la producción promedio de enero – septiembre de 2011 fue mayor en 18 mil barriles día que la del mismo periodo de 2010, para llegar a 136 millones de barriles.

2º OBJETIVOS PLANTEADOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN Y QUE HAN SIDO ALCANZADOS, DURANTE EL AÑO 2011:

El objeto social de la compañía es la comercialización y distribución de maquinaria, insumos y materiales para la industria de la construcción y metal mecánica; y no ha visto necesario el incrementar las líneas de comercialización, aunque sí las marcas que en su especialidad se distribuyen.

A principios del 2011, la administración se propuso como metas las siguientes:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

La Gerencia General ha procurado el ahorro de recursos, para generar mayores beneficios. A pesar de ello, el costo por comercialización, mercadeo y compras, se ha incrementado.

Por otro lado, una de las mayores preocupaciones de la administración es la eficaz e inmediata atención del recurso humano, situación que trasciende indudablemente en mejoramiento del servicio a nuestros clientes.

Objetivos específicos:

1. Optimizar los costos administrativos y gastos de operación: reducir, en la medida de lo posible, los mismos. Objetivo de difícil alcance, puesto que la inflación económica incide directamente en los costos de comercialización.
2. Mantener, agilizar y mejorar los sistemas de calificación de créditos a los clientes, recaudación de créditos y cuentas por cobrar. Se han adoptado metodologías más acordes con las circunstancias, de tal manera que éstas sean más eficaces y ágiles, y generar así una mayor liquidez para la compañía.
3. Mejorar el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente: para lo cual se ha promover bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa. La satisfacción del cliente es fundamental para alcanzar las metas propuestas por la compañía.
4. Entrenamiento y capacitación al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades; a la vez que la capacitación en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.
5. Impulsar la actualización de conocimientos técnicos y habilidades comerciales del equipo de ventas, en especial en cuanto a los bienes, equipo y maquinaria

que se distribuye, exigencia adicional que es necesaria por la asistencia y mantenimiento que se oferta junto con la comercialización de productos.

Se ha puesto énfasis en los procedimientos de contratación pública, parte esencial y estratégica de la compañía, mediante capacitación permanente al personal que desarrolla esta actividad en la empresa; ya que los cambios operados en los procesos con la nueva Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su Reglamento de aplicación, así lo ameritan.

3º ASPECTOS LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA:

1. **Temas Laborales:** La Gerencia General atiende las preocupaciones generales de los empleados y trabajadores; se cumple puntualmente con las obligaciones del empleador, como son uniformes, materiales de trabajo y equipo de seguridad, etc.

La cancelación de los sueldos, salarios, comisiones y demás beneficios legales y sociales a favor de los trabajadores y empleados de la compañía, es observada y cumplida irrestricta y oportunamente por la compañía.

En cuanto a los ex – empleados o ex – trabajadores que, por cualquier circunstancia se ha terminado las relaciones de trabajo, se les ha reconocido y cancelado sus haberes y derechos; previo el reconocimiento íntegro de sus derechos laborales y sociales, se procede a la consecuente firma del acta de finiquito de relaciones laborales; en este sentido no existe ningún proceso judicial pendiente de solución con los ex – trabajadores o ex – empleados.

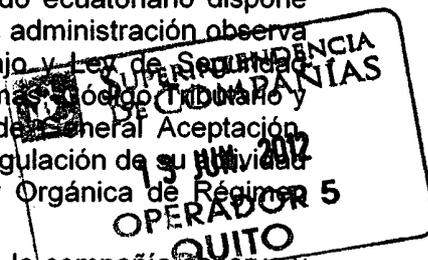
2. **Temas de Seguridad Social:** Por otro lado, las obligaciones sociales -aportes patronales, aportes personales, fondos de reserva, etc.- para con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS, han sido cumplidas y observadas cabalmente por la compañía. De tal manera que, al 31 de diciembre de 2011, la compañía no mantiene ninguna obligación pendiente para con dicha institución.

4º CUMPLIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN A LAS NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIAS Y RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:

1. La Gerencia General de la compañía cumple las normas legales, reglamentarias y ordenanzas municipales que el Estado ecuatoriano dispone para con sus obligados y administrados. Por lo tanto, la administración observa y cumple con las disposiciones del Código del Trabajo y Ley de Seguridad Social; Ley de Régimen Tributario Interno y sus Reformas, Código Tributario y sus Reformas, Ley de Aduanas, Normas Contables de General Aceptación, Código de Comercio, etc.; así mismo, en cuanto a la regulación de su actividad por el ente municipal, con el Código Municipal y Ley Orgánica de Régimen Municipal.
2. En lo relacionado a los temas de propiedad intelectual, la compañía observa y respeta los derechos adquiridos de terceros sobre cualquiera de dichos temas.
3. En tanto que, la administración, como ejecutora de las disposiciones y resoluciones de la junta general de accionistas -órgano supremo de administración- ha dado debida atención a su cumplimiento.

5º REVISIÓN A LA SITUACIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

Durante el ejercicio 2011, la compañía ha obtenido los siguientes resultados: total ingresos US \$ 16'890.192,85; total costo de ventas US \$ 12'200.550,63; total de



egresos US \$ 4'511.235,03; utilidad del ejercicio US \$ 178.407,19. La participación laboral US \$ (-) 26.761,08. El impuesto a la renta mínimo por US \$ (-) 158.143,70. De lo que queda una pérdida de US \$ (-) 6.497,59.

De conformidad con los balances al 31 de diciembre de 2010, y haciendo su relación con los balances al 31 de diciembre de 2011, es del caso comparar los resultados según el siguiente cuadro:

Ejercicio Económico	Total Ingresos (USD \$)	Costo Ventas (USD \$)	Total Egresos (USD \$)	Resultados (USD \$)
2011	16.890.192,85	12.200.550,63	4'511.235,03	178.407,19
2010	16'866.086,80	11'623.262,25	4'198.848,31	1'043.976,24
Diferencia 2011-2010 (%)	0,1430%	4,97%	7,44%	-82,91%

De los datos consignados en el cuadro comparativo que antecede, se puede apreciar que los resultados del 2011 en cuanto al 2010, tienen las relaciones siguientes: los niveles de ingresos han registrado un aumento del 0,1430%; los costos de ventas se han incrementado en un 4,97%; en tanto que los egresos se han incrementado en un 7,44%. Para el 2011 se obtuvo una utilidad de US\$ 178.407,19 con decremento de 82,91% que después del 15% de participación de utilidades e Impuesto a la Renta queda una pérdida de USD \$ 6.497,59.

6° PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS:

En relación al tratamiento de la pérdida obtenida durante el ejercicio económico del 2011, sugiero que la junta general de accionistas resuelva que la totalidad de las pérdidas sean amortizadas dentro del plazo concedido legalmente al efecto.

7° METAS Y OBJETIVOS PARA EL 2012:

Para el presente ejercicio económico, esta administración se ha plantado y considerado varias metas y objetivos a alcanzar:

Objetivo General: Mejorar el posicionamiento comercial de la empresa, a través de la optimización de recursos y fortalecimiento del recurso humano.

Objetivos específicos:

1. Optimizar de costos administrativos y a los gastos de operación: reducir, en la medida posible, los mismos.
2. Mantener, agilizar y mejorar los sistemas de calificación de créditos a los clientes; recaudación de créditos y cuentas por cobrar.
3. Mantener el nivel de mercadeo, ventas y atracción al cliente: para ello se ha de promover los bienes, servicios y productos que en su especialidad distribuye la empresa.
4. Continuar con la capacitación al personal, fortalecimiento de sus destrezas, habilidades y potencialidades; poniendo énfasis en relaciones humanas para un mejor trato entre los mismos y al cliente.
5. Impulsar la permanente actualización de conocimientos técnicos y habilidades comerciales de los empleados y trabajadores, a través de cursos de capacitación.

8° CONCLUSIONES:

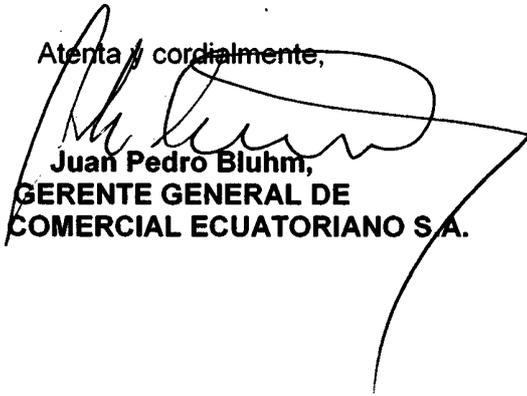
1. La compañía es líder de ventas en las marcas que en su especialidad comercializa, y se ha ganado un respetable porcentaje de clientes dentro del mercado local.

2. La administración de la compañía ha dado fiel cumplimiento a las resoluciones de la junta general de accionistas, al estatuto social y a las normas legales y reglamentarias pertinentes.
3. Los objetivos planteados por la administración y los distintos departamentos para el ejercicio económico de 2011 han sido alcanzados y logrados para mayor potenciación de los intereses de la compañía.

El balance general, estado de pérdidas y ganancias y balance de comprobación al 31 de diciembre de 2011, se halla a su entera disposición en las oficinas de la compañía; así como el informe anual del comisario, y el informe de auditoría externa.

Sin otro particular, me suscribo de ustedes, con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atenta y cordialmente,


Juan Pedro Bluhm,
GERENTE GENERAL DE
ACERO COMERCIAL ECUATORIANO S.A.

