

**PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**  
**ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**

## **PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

### **ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**

#### **CONTENIDO:**

Informe del Auditor Independiente

Estados de Situación Financiera

Estados de Resultados Integrales

Estados de Cambios en el Patrimonio

Estados de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros

#### **Abreviaturas utilizadas:**

US\$	: Dólares de Estados Unidos de Norteamérica
NIIF	: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA
NEC	: Normas Ecuatorianas de Contabilidad

## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas y Junta de Directores

De Publicitas C. A. de Publicidad:

### **1. Opinión**

He auditado los estados financieros adjuntos de la compañía PUBLICITAS C. A. de Publicidad, los cuales comprenden el Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2017, y el Estado de Resultado Integral, Estado de Cambio en el Patrimonio y el Estado de Flujos de Efectivo correspondiente al año terminado en esa fecha, así como un resumen de las política contables significativas y otra información explicativa. En mi opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente en todos los aspectos importantes, la situación financiera de PUBLICITAS C. A. de Publicidad al 31 de diciembre del 2017; así como sus resultados de sus operaciones, los cambios en el Patrimonio Neto de los Accionistas y sus flujos de efectivo correspondientes al año terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para Pymes)

### **2. Bases de la Opinión**

Mi auditoría fue efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Mi responsabilidad bajo estas normas se describe con más detalle en la sección de Responsabilidades del Auditor en relación con la auditoría de los Estados Financieros. Soy independiente de la Entidad de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para Contadores Públicos emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (IESBA), y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de conformidad con estos requisitos. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente para proporcionar una base razonable para mi opinión.

### **3. Asuntos Clave de auditoría**

Asuntos claves de la Auditoría son aquellos asuntos que, a mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros del periodo actual. Estas cuestiones fueron abordadas en el contexto de mi auditoría de los estados financieros en su conjunto y en la formación de mi opinión al respecto, por lo que no representan una opinión por separado sobre estos asuntos.

### **4. Responsabilidad del auditor en relación con la auditoría de los estados Financieros**

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIA) siempre va a detectar errores materiales cuando existan. Equivocaciones pueden surgir por fraude o error y se considera material si, individualmente o en conjunto, puede esperarse razonablemente que influyen en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de auditoría, apliqué el juicio profesional y mantuve el escepticismo profesional durante toda la auditoría, y como parte de mi responsabilidad manifiesto:

- Identifiqué y valoré los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñé y, apliqué procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos y obtuve evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso que la misma sea resultante de errores, ya que el fraude puede implicar la colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtuve conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evalué lo adecuado de las políticas aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.
- Concluí sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de una compañía en funcionamiento y, basándome en la evidencia de auditoría obtenida, concluí sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como una Compañía en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre material, estoy obligado a exponer en mi informe de auditoría, las correspondientes revelaciones relacionadas con los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas que exprese una opinión modificada. Mi conclusión se basa en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría. Sin embargo, eventos futuros o condiciones pueden causar que la entidad no pueda continuar como una Compañía en funcionamiento.
- Evalué la correspondiente presentación general, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones y si los estados financieros representan las operaciones subyacentes y eventos en una forma que logren su presentación razonable.

Comuniqué a los responsables de la Administración de la Compañía en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identifiqué en el transcurso de la auditoría.

#### **5. Responsabilidades de la Administración y los encargados de gobierno en relación con los Estados Financieros**

La Administración de PUBLICITAS C. A. de PUBLICIDAD, es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), así como el control interno que la administración de la entidad considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de incorrección material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la entidad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados a la continuidad del negocio, y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento como base contable, a menos que la administración pretenda liquidar o cesar las operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La administración de la entidad es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de la compañía.



Ing.Com. Johnny Martínez R.  
SC.RNAE # 13  
Licencia Profesional # 3.202  
Abril 23, 2018

**PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD**

**BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**

(Expresados en U. S. dólares)

	Notas	Dic. 31, 2017	Dic. 31, 2016		Notas	Dic. 31, 2017	Dic. 31, 2016
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	2	325,708	89,790	Préstamos Bancarios	8	170,435	160,000
Cuentas por Cobrar	2 y 4	3,733,241	2,944,825	Cuentas por pagar	9	41,231	119,004
Producción en Proceso	5	125,049	-	Impuestos por Pagar	10	48,461	17,126
Otros activos corrientes	6	11,427	35,047	Beneficios Soc. por Pagar	11	104,190	116,130
Total Activo Corriente		4,195,425	3,069,662	Total Pasivo Corriente		364,317	412,260
<b>ACTIVO FIJO - NETO</b>	2 y 7	214,166	177,630	Pasivo a Largo Plazo	12	1,170,440	359,549
				<b>PATRIMONIO</b>	14	2,874,834	2,475,483
				(véase estado adjunto)			
Total del activo		4,409,591	3,247,292	Total de pasivo y patrimonio		4,409,591	3,247,292
	Gerente General				Contador General		
	Sr. José Antón Behar				C. P. A. Rocio Zorrilla		
					G. O. 16813		

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros

**PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD**

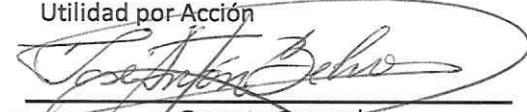
---

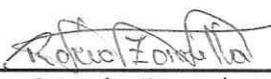
**ESTADOS DE RESULTADOS  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**

---

(Expresados en U. S. dólares)

	<u>Notas</u>	<b>2,017</b>	<b>2016</b>
VENTAS	2	9,527,918	4,730,467
COSTO DE VENTAS	2	6,035,712	2,332,583
MARGEN BRUTO		<u>3,492,206</u>	<u>2,397,884</u>
GASTOS OPERATIVOS		2,886,979	1,750,693
UTILIDAD DE OPERACIONES		605,227	647,191
OTROS GASTOS (INGRESOS)			
Gastos Financieros			30,153
Otros Gastos (Ingresos) neto		(3,079)	(215)
Total Otros Gastos (ingresos) netos		<u>3,079</u>	<u>29,938</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2	608,306	617,253
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES		91,246	92,588
IMPUESTO A LA RENTA		117,709	115,426
UTILIDAD NETA		<u>399,351</u>	<u>409,239</u>
Acciones en Circulación		500,000	500,000
Utilidad por Acción		0.80	0.82

  
\_\_\_\_\_  
Gerente General  
Sr. José Antón Behar

  
\_\_\_\_\_  
Contador General  
C. P. A. Rocío Zorrilla

Ver notas a los estados financieros

---

**PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD**

**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**

(Expresados en U. S. dólares)

	Capital Social	Aporte Futura Capitalización	Reserva Legal	Reserva Facultativa	Adopción NIIF	Utilidades No Distribuidas	Utilidad del Ejercicio	Total
Saldo Diciembre 31, 2015	500,000	-	34,172	1,193,798	(17,059)	-	355,333	2,066,244
Transferencias				355,333			(355,333)	
Aumento de Capital								
Resultado Ejercicio 2016							409,239	409,239
Saldo Diciembre 31, 2016	500,000	-	34,172	1,549,131	(17,059)	-	409,239	2,475,483
Transferencias								
Aumento de Capital								
Resultado Ejercicio 2017							399,351	399,351
Saldo Diciembre 31, 2017	500,000	-	34,172	1,549,131	(17,059)	-	808,590	2,874,834

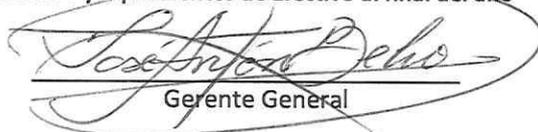
  
 Gerente General  
 Sr. José Antón Behar

  
 Contador General  
 C. P. A. Rocio Zorrilla  
 G. O. 16813

**PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD**  
**ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**

(Expresados en U. S. dólares)

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>		
Utilidad Neta del año	399,351	409,239
Ajustes por Ingresos y Gastos que no requieren uso de efectivo:		
Depreciación	65,622	70,051
Ajuste NIIF, provisión para cuentas por cobrar		-
Subtotal	<u>464,973</u>	<u>479,290</u>
Cambios en Activos y Pasivos de Operación:		
Documentos y Cuentas por Cobrar	(788,416)	(117,335)
Producción en Proceso	(125,049)	117,975
Otros Activos Corrientes	23,620	60,582
Cuentas por Pagar	(77,773)	(395,427)
Impuestos por Pagar	31,335	5,089
Beneficios Sociales por Pagar	(11,940)	11,940
<b>Efectivo Neto (utilizado) proveniente de actividades de operación</b>	<u>(483,250)</u>	<u>162,114</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
(Adquisiciones) Ventas Netas de Propiedad y Equipos	(102,158)	(29,567)
<b>Efectivo neto (utilizado) proveniente de actividades de inversión</b>	<u>(102,158)</u>	<u>(29,567)</u>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</b>		
Préstamos Bancarios	10,435	(184,023)
Aumento de Capital		-
Pasivo a Largo Plazo	810,891	16,819
Aporte Futura Capitalización		-
<b>Efectivo neto (utilizado) proveniente de actividades de financiamiento</b>	<u>821,326</u>	<u>(167,204)</u>
<b>Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes de Efectivo</b>	<u>235,918</u>	<u>(34,657)</u>
<b>Efectivo y Equivalentes de Efectivo al inicio del año</b>	<u>89,790</u>	<u>124,447</u>
<b>Efectivo y Equivalentes de Efectivo al final del año</b>	<u>325,708</u>	<u>89,790</u>

  
Gerente General

  
Contador General  
C. P. A. Rocío Zorrilla

Ver notas a los estados financieros

## **PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)**

#### **NOTA 1 - OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO**

La Compañía inició sus actividades en el año 1955, tiene como principal actividad la venta de tiempo y espacio de diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. Su domicilio es la ciudad de Guayaquil y tiene vida jurídica hasta el año 2055.

#### **NOTA 2 - POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

Los estados financieros individuales se han elaborado de acuerdo a los requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

##### **2.1 Bases de preparación**

Los presentes estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre del 2017 y 2016 están preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las que han sido adoptadas en Ecuador, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

La preparación de los estados financieros de acuerdo con NIIF requiere el uso de ciertos estimados contables críticos. También requiere que la Administración ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o áreas en las que los supuestos y estimados son significativos para los estados financieros se describen en la Nota 3.

##### **2.2 Moneda funcional y moneda de presentación**

Las partidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Compañía.

##### **2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo**

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos.

##### **2.4 Activos financieros**

La Compañía clasifica sus activos financieros en 4 categorías: "activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas", "préstamos y cuentas por cobrar", "activos financieros mantenidos hasta su vencimiento" y "activos financieros disponibles para la venta". Al 31 de diciembre del 2017 y del 2016, la Compañía sólo poseía activos financieros en la categoría de "préstamos y cuentas por cobrar". La clasificación depende del propósito

## **PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)**

para el cual se adquirieron los activos financieros, la Administración determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas normales de activos financieros se reconocen a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en la que el activo es adquirido o entregado por la Compañía.

#### **2.5 Activos intangibles**

Las licencias para programas informáticos adquiridas se registran al costo que es valor razonable al momento de su adquisición. Estos se amortizan durante una vida útil de 3 años. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos.

#### **2.6 Cuentas y documentos por cobrar Clientes**

Las cuentas por cobrar son importes debidos por clientes por ventas de bienes y servicios realizados en el curso normal del negocio, por lo tanto son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. Aquellas partidas con vencimiento menor a 12 meses se clasifican como activos corrientes en el Estado de Situación Financiera.

Los deudores comerciales, se deben contabilizar inicialmente a su valor razonable, reconociendo un resultado financiero por el período que media entre su reconocimiento y la valoración posterior, es decir a su costo amortizado. En el caso específico de los deudores comerciales, se optó por utilizar el valor nominal, teniendo en cuenta los cortos plazos de cobranza (menores a 90 días) que maneja la compañía.

Adicionalmente se realizan estimaciones sobre aquellas cuentas de cobro dudoso sobre la base de una revisión objetiva de todas las cantidades pendientes al final de cada período. Las pérdidas por deterioro relativas a créditos dudosos se registran en el Estado de resultados integrales en el período que se producen.

#### **2.7 Deterioro de activos**

##### **Deterioro de activos no corrientes**

La Compañía evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Compañía estima el monto recuperable del activo deteriorado. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos no corrientes significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

## **PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)**

#### **2.8 Activo Fijo**

El Activo Fijo de la compañía se compone de Instalaciones, Muebles y Enseres, equipos de Oficina, Equipos de Computación, Vehículos.

Se contabilizan por su coste histórico menos su correspondiente depreciación (el costo histórico incluye el valor razonable o valor justo considerado como costo atribuible de acuerdo a las exenciones opcionales de acuerdo a IFRS 1). El coste histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de los elementos.

Los costes posteriores se incluyen en el importe en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD. y el coste del elemento pueda determinarse de forma fiable. El importe en libros de la parte sustituida se da de baja contablemente. El resto de gasto por reparaciones y mantenimiento se carga a la cuenta de resultados durante el ejercicio financiero en que se incurre en el mismo.

La amortización se calcula usando el método lineal de acuerdo a NIC 16 para asignar la diferencia entre el coste de los activos y sus valores residuales durante las vidas útiles estimadas, que se indican a continuación:

• Instalaciones	10 años
• Muebles y Enseres	10 años
• Equipos de Oficina	10 años
• Equipos de computación	3 años
• Vehículos	5 años

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en la fecha de cada balance. La compañía ha determinado un valor residual cero para sus Propiedades, planta y equipos.

Cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su importe en libros se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta del Activo Fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el importe en libros y se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "Otras (pérdidas)/ganancias – netas".

#### **2.9 Cuentas por pagar comerciales**

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos en el curso normal de los negocios reconocidos al valor nominal de las facturas relacionadas, que se aproxima a su costo amortizado. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos

## **PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)**

corrientes tienen vencimientos menores a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

#### **2.10 Obligaciones con instituciones financieras**

Las deudas financieras se reconocen inicialmente por su valor razonable menos los costes de la transacción en los que se haya incurrido. Posteriormente, las deudas financieras se valoran por su coste amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costes necesarios para su obtención) y el valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

#### **2.11 Costes por intereses**

Los costes por intereses generales y específicos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos aptos, que son aquellos que necesariamente requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar preparados para el uso previsto o la venta, se añaden al coste de esos activos, hasta que llega el momento en que los activos están sustancialmente preparados para el uso que se pretende o la venta.

Los ingresos financieros obtenidos por la inversión temporal de los préstamos específicos a la espera de su uso en los activos aptos se deducen de los costes por intereses susceptibles de capitalización.

El resto de los costes por intereses se reconoce en resultados integrales en el ejercicio en que se incurre en ellos.

#### **2.12 Impuesto a las ganancias**

El impuesto a las ganancias está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta (impuesto a la renta corriente) y los impuestos diferidos. El impuesto a las ganancias es reconocido en el estado de resultados integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

##### *(a) Impuesto a la renta corriente*

El impuesto a la renta corriente se calcula sobre la renta gravable del año utilizando tasas impositivas promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

##### *(b) Impuesto a la renta diferido*

El impuesto a la renta diferido es aquel que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor en libros de los activos y pasivos y sus correspondientes bases tributarias. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean

## **PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)**

realizados. La entidad informante no tiene impuesto a la renta diferido como consecuencia de la implementación de las NIIF.

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

#### **2.13 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

No existen a la fecha de cierre de los estados financieros incertidumbres que deban reconocerse como provisiones.

#### **2.14 Reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias**

Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir, y representan los importes a cobrar por los bienes vendidos, netos de descuentos y devoluciones. Los ingresos ordinarios se reconocen cuando el ingreso se puede medir con fiabilidad, es probable que la entidad vaya a recibir un beneficio económico futuro, cuando se ha transferido todos los riesgos y beneficios de los productos de la compañía y cuando se alcancen determinadas condiciones para cada una de las actividades de Publicitas S. A. de Publicidad que se describen a continuación:

#### **2.15 Costos y Gastos**

Los costos y gastos se registran al costo, estos se reconocen a medida en que se incurren, independientemente de la fecha en que se realiza el pago, de acuerdo a los lineamientos de la base contable de acumulación (devengo) en la NIC 1 "Presentación de Estados Financieros".

#### **2.16 Utilidad por acción**

La utilidad básica por acción se calculará como el cociente entre el resultado neto del período atribuible a Publicitas C. A. de Publicidad y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período.

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción, y por lo tanto, no hay diferencia entre la utilidad por acción básica y diluida.

## PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)

#### NOTA 3 - ADMINISTRACION DE RIESGOS FINANCIEROS

##### 3.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (que comprende a los riesgos de precio y tasa de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía.

La administración de riesgos se efectúa a través de la planeación que realiza internamente, no solo permite minimizar el riesgo sino que es una herramienta que nos ayuda a evaluar donde debe invertir y qué retorno alcanzar a la Compañía, todo esto acompañado de políticas, procedimientos internos de crédito, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y una serie de convenios realizados con proveedores de servicios para beneficiarnos de las condiciones de precios que hace a la Compañía más competitiva en el mercado, ya sea con pagos anticipados u otros mecanismos.

##### (a) *Riesgos de mercado*

Publicitas C. A. de Publicidad. Con base en el sistema financiero en sus proveedores mantiene su estructura de apalancamiento financiero.

##### (b) *Riesgo de crédito*

El riesgo de crédito por su naturaleza, es un riesgo inherente, que si bien debe controlarse nunca desaparece, esto dado por el no pago de facturas o pago fuera de tiempo de las mismas. Sin embargo de acuerdo al modelo de negocio de la empresa para reducirlo contamos con diferentes controles, los cuales mencionamos a continuación:

- Revisión de clientes de acuerdo a las políticas de crédito (evaluación crediticia: capacidad de pago, garantías, carácter, etc.) y cobranzas (comités de cartera y técnicas de cobranzas) más efectivas, acordes a las ofrecidas por el mercado, y para cada tipo de cliente.
- Nueva estructura descentralizada para el análisis y administración de la cartera.
- Análisis mensual de indicadores de cartera que permitan aplicar un seguimiento evolutivo para la toma de decisiones adecuadas y soportadas.
- Mejoramiento continuo de los procesos inmersos en las políticas de crédito y de cobranzas (soporte tecnológico y herramientas disponibles).

##### (c) *Riesgo de liquidez*

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno que maneja la empresa se administra la liquidez tomando en consideración los siguientes puntos.

## PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)

- Elaboración y aplicación de políticas, procedimientos, manuales de cobranzas claras que permitan un mejor seguimiento del crédito otorgado, a través de una estructura administrativa descentralizada que la soporte.
- Elaboración y análisis mensual de indicadores que permitan evaluar la gestión en determinados procesos.
- La cobranza es realizada por el equipo de ventas (eficiencia).

#### 3.2 Administración del riesgo de capital

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno que maneja la empresa se administra el riesgo de capital tomando en consideración:

- Partimos de la identidad que relaciona al retorno de capital con los retornos de activos y pasivos.
- El retorno de capital se reduce a una combinación lineal de retornos de instrumentos financieros que permite enfocar los esfuerzos de la compañía en los servicios más rentables.

#### NOTA 4 - CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

	31 de Diciembre	
	2017	2016
Cuentas por Cobrar Clientes	3,737,457	2,949,041
Provisión cuentas malas	4,216	4,216
Total	3,733,241	2,944,825

Cuentas cobrar comerciales representa valor de las facturas, por ventas a crédito, pendientes de cobro y que vencen dentro del ejercicio económico siguiente.

#### Movimiento de la Cuenta Provisión para Cuentas Malas

	31 de Diciembre	
	2017	2016
Saldo a comienzos del año	4,216	4,216
Utilización de la Provisión	-	-
Total	4,216	4,216

**PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

**NOTA 5 - PRODUCCIÓN EN PROCESO**

	31 de Diciembre	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costos Pendientes de facturar	125,049	-
Total	<u>125,049</u>	<u>-</u>

Saldo representa costos incurridos, principalmente pagos a medios de publicidad, que son facturados posteriormente al concluir el servicio a cargo del cliente.

**NOTA 6 - OTROS ACTIVOS CORRIENTES**

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Impuestos	11,427	35,047
Total	<u>11,427</u>	<u>35,047</u>

Otros Activos Corrientes representa recursos controlados por la Entidad Informante y son el resultado de transacciones, la empresa espera obtener, dentro del ejercicio próximo, beneficios económicos.

**ESPACIO DEJADO EN BLANCO**

## PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)

#### NOTA 7 - ACTIVO FIJO: COSTO

(Expresados en U. S. dólares)

Los activos fijos presentan los siguientes movimientos:

	31 de diciembre	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Muebles y Enseres	34,264	19,101
Equipos de Oficina	54,103	47,730
Equipos de Computación	57,237	53,792
Vehículos y Otros	314,659	241,659
Equipo de Audiovisuales	5,782	1,605
Mejoras de Instalaciones	13,000	13,000
	<u>479,045</u>	<u>376,887</u>
Menos - depreciación acumulada	264,879	199,257
Total	<u>214,166</u>	<u>177,630</u>

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldos al 1 de enero	177,630	218,114
Adiciones, netas	102,158	29,567
Retiros,	-	-
Depreciación del año	( 65,622)	( 70,051)
Saldos al 31 de diciembre	<u>214,166</u>	<u>177,630</u>

Activo Fijo representa equipos y vehículos utilizados para producir el servicio que la Compañía vende y que es su objetivo social. Por consiguiente, estos activos, no están disponibles para la venta.

#### NOTA 8 - PRÉSTAMOS BANCARIOS

	31 de Diciembre	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Banco Amazonas	30,000	30,000
Metrifactor	43,603	-
Banco Amazonas	96,832	130,000
Banco de Machala	-	-
Total	<u>170,435</u>	<u>160,000</u>

Préstamos están contratados con base en tasa de interés fija del 11,23% y 9.26%, están garantizado por los bienes presentes y futuros del Gerente General.

**PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD**

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

**NOTA 9 - CUENTAS POR PAGAR**

Un resumen de cuentas por pagar es como sigue:

	31 de Diciembre	
	2017	2016
Proveedores Nacionales	41,231	119,004
Total	41,231	119,004

**NOTA 10 - IMPUESTOS POR PAGAR**

	31 de Diciembre	
	2017	2016
Obligaciones Fiscales	48,461	17,126
Total	48,461	17,126

**NOTA 11 - BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR**

	31 de Diciembre	
	2017	2016
Participación Trabajadores	90,392	92,588
Beneficios Sociales por pagar	13,798	23,542
Total	104,190	116,130

Representa, principalmente, provisión para décimo tercer y cuarto sueldo.

**NOTA 12 - PASIVO A LARGO PLAZO**

	31 de Diciembre	
	2017	2016
Banco de Machala	171,000	53,245
Banco de Machala	2,267	15,015
Banco de Machala	675,738	
Proveedores de Largo Plazo	199,346	19,200
Provisión por Desahucio	60,477	110,477
Provisión Jubilación	61,612	161,612
Total	1,170,440	359,549

Ver nota No. 7, a los estados financieros.

## PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2016 (Expresados en dólares estadounidenses)

#### NOTA 13 - PASIVOS CONTINGENTES

A la fecha de este informe la Compañía en mención no tiene obligaciones contingentes importantes que reportar.

#### NOTA 14 - PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

**Capital Social** – El capital social autorizado consiste en 500,000 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1.00 dólar americano cada una respectivamente. Los accionistas son: Srta. Mazon Zapatier Joyce Ivette con 4 acciones, la Sra. Hanchi Katherine Azucena con 499,996.

**Reserva Legal** – La Ley de Compañías requiere que el 10% de la utilidad neta anual sea apropiada como reserva legal, hasta que alcance por lo menos el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumento de capital.

**Aporte para futuras capitalizaciones** – Representa aporte efectuados por los accionistas.

#### NOTA 15 - PROPIEDAD INTELECTUAL

Cada uno de los programas que se han instalado en las computadoras de la compañía, han sido adquiridos legalmente y cuentan con las respectivas licencias de autorización de los fabricantes. Las marcas y el nombre comercial, con que trabajamos son de propiedad exclusiva de nuestra entidad.

#### NOTA 16 - EVENTO SUBSECUENTE

A la fecha de emisión de este informe (Abril 23, 2018), no existen eventos, que en opinión de la Administración de la compañía, afecten la presentación de los estados financieros al 31 de diciembre del 2017.

#### NOTA 15. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por el año terminado al 31 de diciembre de 2017 han sido aprobados por la Gerencia de la Compañía y serán presentados a la Junta General de Accionistas para su aprobación.

(I17PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD.doc)