

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

CONTENIDO:

Informe del Auditor Independiente

Estados de Situación Financiera

Estados de Resultados Integrales

Estados de Cambios en el Patrimonio

Estados de Flujos de Efectivo

Notas a los Estados Financieros

Abreviaturas utilizadas:

US\$: Dólares de Estados Unidos de Norteamérica
NIIF	: NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA
NEC	: Normas Ecuatorianas de Contabilidad

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas y Junta de Directores
De Publicitas C. A. de Publicidad

1. He auditado los estados financieros que se acompañan de PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD al 31 de diciembre del 2016 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía por los estados financieros

2. La Administración de Publicitas C. A. de Publicidad, es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación, y el mantenimiento de controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de forma que éstos no estén afectados por distorsiones significativas, sean éstas causadas por fraude o error, mediante la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y la elaboración de estimaciones contables razonables de acuerdo con las circunstancias.

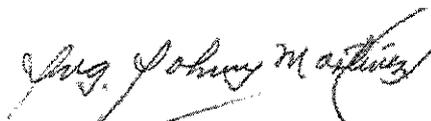
Responsabilidad del auditor

3. Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basado en mi auditoría. Mi auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumpla con requisitos éticos y planifique y realice la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no están afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos destinados a la obtención de la evidencia de auditoría sobre cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen la evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos de la Compañía, relevantes para la preparación y

presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría adecuados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también comprende la evaluación de que los principios de contabilidad utilizados son apropiados y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para expresar mi opinión de auditoría.

Opinión

4. En mi opinión, los referidos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD al 31 de diciembre del 2016, y los resultados de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



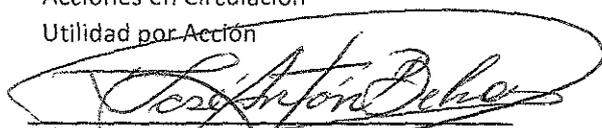
Ing.Com. Johnny Martínez R.
SC.RNAE # 13
Licencia Profesional # 3.202
Abril 27, 2017

PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD

**ESTADOS DE RESULTADOS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015**

(Expresados en U. S. dólares)

	<u>Notas</u>	2016	2015
VENTAS	2	4,730,467	6,217,453
COSTO DE VENTAS	2	2,332,583	3,171,145
MARGEN BRUTO		2,397,884	3,046,308
GASTOS OPERATIVOS		1,750,693	2,443,327
UTILIDAD DE OPERACIONES		647,191	602,981
OTROS GASTOS (INGRESOS)			
Gastos Financieros		30,153	101,407
Otros Gastos (Ingresos) neto		(215)	(34,373)
Total Otros Gastos (ingresos) netos		29,938	67,034
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	2	617,253	535,947
PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES		92,588	80,392
IMPUESTO A LA RENTA		115,426	100,222
UTILIDAD NETA		409,239	355,333
Acciones en Circulación		500,000	500,000
Utilidad por Acción		0.82	0.71


Gerente General
Sr. José Antón Behar

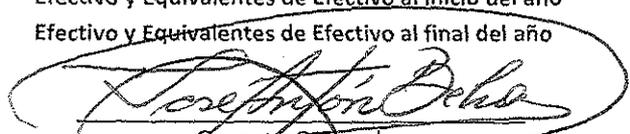

Contador General
C. P. A. Rocío Zorrilla

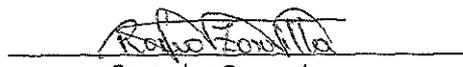
Ver notas a los estados financieros

PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresados en U. S. dólares)

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad Neta del año	409,239	355,333
	70,051	
Ajustes por Ingresos y Gastos que no requieren uso de efectivo:		
Depreciación	-	60,683
Ajuste NIIF, provisión para cuentas por cobrar	-	-
Subtotal	<u>479,290</u>	<u>416,016</u>
Cambios en Activos y Pasivos de Operación:		
Documentos y Cuentas por Cobrar	(117,335)	(17,139)
Producción en Proceso	117,975	(117,975)
Otros Activos Corrientes	60,582	14,888
Cuentas por Pagar	(395,427)	334,547
Impuestos por Pagar	5,089	(5,458)
Beneficios Sociales por Pagar	11,940	(41,896)
Efectivo Neto (utilizado) proveniente de actividades de operación	<u>162,114</u>	<u>582,983</u>
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
(Adquisiciones) Ventas Netas de Propiedad y Equipos	(29,567)	(94,526)
Efectivo neto (utilizado) proveniente de actividades de inversión	<u>(29,567)</u>	<u>(94,526)</u>
FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Préstamos Bancarios	(184,023)	136,852
Aumento de Capital	-	299,200
Pasivo a Largo Plazo	16,819	(523,445)
Aporte Futura Capitalización	-	(848,750)
Efectivo neto (utilizado) proveniente de actividades de financiamiento	<u>(167,204)</u>	<u>(936,143)</u>
Incremento Neto de Efectivo y Equivalentes de Efectivo	(34,657)	(447,686)
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al inicio del año	<u>124,447</u>	<u>572,133</u>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al final del año	89,790	124,447


Gerente General


Contador General
C. P. A. Rocío Zorrilla

Ver notas a los estados financieros

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

NOTA 1 - OPERACIONES Y ENTORNO ECONOMICO

La Compañía inició sus actividades en el año 1955, tiene como principal actividad la venta de tiempo y espacio de diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. Su domicilio es la ciudad de Guayaquil y tiene vida jurídica hasta el año 2055.

NOTA 2 - POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros individuales se han elaborado de acuerdo a los requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

2.1 Bases de preparación

Los presentes estados financieros de la Compañía al 31 de diciembre del 2016 y 2015 están preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las que han sido adoptadas en Ecuador, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

La preparación de los estados financieros de acuerdo con NIIF requiere el uso de ciertos estimados contables críticos. También requiere que la Administración ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un mayor grado de juicio o complejidad o áreas en las que los supuestos y estimados son significativos para los estados financieros se describen en la Nota 3.

2.2 Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Compañía.

2.3 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo comprenden el efectivo disponible, depósitos a la vista en bancos.

2.4 Activos financieros

La Compañía clasifica sus activos financieros en 4 categorías: "activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas", "préstamos y cuentas por cobrar", "activos financieros mantenidos hasta su vencimiento" y "activos financieros disponibles para la venta". Al 31 de diciembre del 2016 y del 2015, la Compañía sólo poseía activos financieros en la categoría de "préstamos y cuentas por cobrar". La clasificación depende del propósito

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

para el cual se adquirieron los activos financieros, la Administración determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas normales de activos financieros se reconocen a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en la que el activo es adquirido o entregado por la Compañía.

2.5 Activos intangibles

Las licencias para programas informáticos adquiridas se registran al costo que es valor razonable al momento de su adquisición. Estos se amortizan durante una vida útil de 3 años. Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gastos cuando se incurren en ellos.

2.6 Cuentas y documentos por cobrar Clientes

Las cuentas por cobrar son importes debidos por clientes por ventas de bienes y servicios realizados en el curso normal del negocio, por lo tanto son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. Aquellas partidas con vencimiento menor a 12 meses se clasifican como activos corrientes en el Estado de Situación Financiera.

Los deudores comerciales, se deben contabilizar inicialmente a su valor razonable, reconociendo un resultado financiero por el período que media entre su reconocimiento y la valoración posterior, es decir a su costo amortizado. En el caso específico de los deudores comerciales, se optó por utilizar el valor nominal, teniendo en cuenta los cortos plazos de cobranza (menores a 90 días) que maneja la compañía.

Adicionalmente se realizan estimaciones sobre aquellas cuentas de cobro dudoso sobre la base de una revisión objetiva de todas las cantidades pendientes al final de cada período. Las pérdidas por deterioro relativas a créditos dudosos se registran en el Estado de resultados integrales en el período que se producen.

2.7 Deterioro de activos

Deterioro de activos no corrientes

La Compañía evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Compañía estima el monto recuperable del activo deteriorado. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso. La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos no corrientes significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

2.8 Activo Fijo

El Activo Fijo de la compañía se compone de Instalaciones, Muebles y Enseres, equipos de Oficina, Equipos de Computación, Vehículos.

Se contabilizan por su coste histórico menos su correspondiente depreciación (el costo histórico incluye el valor razonable o valor justo considerado como costo atribuible de acuerdo a las exenciones opcionales de acuerdo a IFRS 1). El coste histórico incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición y construcción de los elementos.

Los costes posteriores se incluyen en el importe en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que los beneficios económicos futuros asociados con los elementos vayan a fluir a PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD, y el coste del elemento pueda determinarse de forma fiable. El importe en libros de la parte sustituida se da de baja contablemente. El resto de gasto por reparaciones y mantenimiento se carga a la cuenta de resultados durante el ejercicio financiero en que se incurre en el mismo.

La amortización se calcula usando el método lineal de acuerdo a NIC 16 para asignar la diferencia entre el coste de los activos y sus valores residuales durante las vidas útiles estimadas, que se indican a continuación:

• Instalaciones	10 años
• Muebles y Enseres	10 años
• Equipos de Oficina	10 años
• Equipos de computación	3 años
• Vehículos	5 años

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en la fecha de cada balance. La compañía ha determinado un valor residual cero para sus Propiedades, planta y equipos.

Cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable estimado, su importe en libros se reduce de forma inmediata hasta su importe recuperable.

Las pérdidas y ganancias por la venta del Activo Fijo se calculan comparando los ingresos obtenidos con el importe en libros y se reconocen en la cuenta de resultados dentro de "Otras (pérdidas)/ganancias – netas".

2.9 Cuentas por pagar comerciales

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos en el curso normal de los negocios reconocidos al valor nominal de las facturas relacionadas, que se aproxima a su costo amortizado. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

corrientes tienen vencimientos menores a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

2.10 Obligaciones con instituciones financieras

Las deudas financieras se reconocen inicialmente por su valor razonable menos los costes de la transacción en los que se haya incurrido. Posteriormente, las deudas financieras se valoran por su coste amortizado; cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costes necesarios para su obtención) y el valor de reembolso se reconoce en la cuenta de resultados durante la vida de la deuda de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo.

2.11 Costes por intereses

Los costes por intereses generales y específicos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos aptos, que son aquellos que necesariamente requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar preparados para el uso previsto o la venta, se añaden al coste de esos activos, hasta que llega el momento en que los activos están sustancialmente preparados para el uso que se pretende o la venta.

Los ingresos financieros obtenidos por la inversión temporal de los préstamos específicos a la espera de su uso en los activos aptos se deducen de los costes por intereses susceptibles de capitalización.

El resto de los costes por intereses se reconoce en resultados integrales en el ejercicio en que se incurre en ellos.

2.12 Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta (impuesto a la renta corriente) y los impuestos diferidos. El impuesto a las ganancias es reconocido en el estado de resultados integrales, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

(a) Impuesto a la renta corriente

El impuesto a la renta corriente se calcula sobre la renta gravable del año utilizando tasas impositivas promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

(b) Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido es aquel que la Compañía espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor en libros de los activos y pasivos y sus correspondientes bases tributarias. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

realizados. La entidad informante no tiene impuesto a la renta diferido como consecuencia de la implementación de las NIIF.

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

2.13 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

No existen a la fecha de cierre de los estados financieros incertidumbres que deban reconocerse como provisiones.

2.14 Reconocimiento de ingresos por actividades ordinarias

Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir, y representan los importes a cobrar por los bienes vendidos, netos de descuentos y devoluciones. Los ingresos ordinarios se reconocen cuando el ingreso se puede medir con fiabilidad, es probable que la entidad vaya a recibir un beneficio económico futuro, cuando se ha transferido todos los riesgos y beneficios de los productos de la compañía y cuando se alcancen determinadas condiciones para cada una de las actividades de Publicitas S. A. de Publicidad que se describen a continuación:

2.15 Costos y Gastos

Los costos y gastos se registran al costo, estos se reconocen a medida en que se incurren, independientemente de la fecha en que se realiza el pago, de acuerdo a los lineamientos de la base contable de acumulación (devengo) en la NIC 1 "Presentación de Estados Financieros".

2.16 Utilidad por acción

La utilidad básica por acción se calculará como el cociente entre el resultado neto del período atribuible a Publicitas C. A. de Publicidad y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período.

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción, y por lo tanto, no hay diferencia entre la utilidad por acción básica y diluida.

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

NOTA 3 - ADMINISTRACION DE RIESGOS FINANCIEROS

3.1 Factores de riesgo financiero

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (que comprende a los riesgos de precio y tasa de interés), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía.

La administración de riesgos se efectúa a través de la planeación que realiza internamente, no solo permite minimizar el riesgo sino que es una herramienta que nos ayuda a evaluar donde debe invertir y qué retorno alcanzar a la Compañía, todo esto acompañado de políticas, procedimientos internos de crédito, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y una serie de convenios realizados con proveedores de servicios para beneficiarnos de las condiciones de precios que hace a la Compañía más competitiva en el mercado, ya sea con pagos anticipados u otros mecanismos.

(a) *Riesgos de mercado*

Publicitas C. A. de Publicidad. Con base en el sistema financiero en sus proveedores mantiene su estructura de apalancamiento financiero.

(b) *Riesgo de crédito*

El riesgo de crédito por su naturaleza, es un riesgo inherente, que si bien debe controlarse nunca desaparece, esto dado por el no pago de facturas o pago fuera de tiempo de las mismas. Sin embargo de acuerdo al modelo de negocio de la empresa para reducirlo contamos con diferentes controles, los cuales mencionamos a continuación:

- Revisión de clientes de acuerdo a las políticas de crédito (evaluación crediticia: capacidad de pago, garantías, carácter, etc.) y cobranzas (comités de cartera y técnicas de cobranzas) más efectivas, acordes a las ofrecidas por el mercado, y para cada tipo de cliente.
- Nueva estructura descentralizada para el análisis y administración de la cartera.
- Análisis mensual de indicadores de cartera que permitan aplicar un seguimiento evolutivo para la toma de decisiones adecuadas y soportadas.
- Mejoramiento continuo de los procesos inmersos en las políticas de crédito y de cobranzas (soporte tecnológico y herramientas disponibles).

(c) *Riesgo de liquidez*

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno que maneja la empresa se administra la liquidez tomando en consideración los siguientes puntos.

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

- Elaboración y aplicación de políticas, procedimientos, manuales de cobranzas claras que permitan un mejor seguimiento del crédito otorgado, a través de una estructura administrativa descentralizada que la soporte.
- Elaboración y análisis mensual de indicadores que permitan evaluar la gestión en determinados procesos.
- La cobranza es realizada por el equipo de ventas (eficiencia).

3.2 Administración del riesgo de capital

Continuando con el modelo de negocio y factibilidad interno que maneja la empresa se administra el riesgo de capital tomando en consideración:

- Partimos de la identidad que relaciona al retorno de capital con los retornos de activos y pasivos.
- El retorno de capital se reduce a una combinación lineal de retornos de instrumentos financieros que permite enfocar los esfuerzos de la compañía en los servicios más rentables.

NOTA 4 - CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Cuentas por Cobrar Clientes	2,949,041	2,831,706
Provisión cuentas malas	4,216	4,216
Total	2,944,825	2,827,490

Cuentas cobrar comerciales representa valor de las facturas, por ventas a crédito, pendientes de cobro y que vencen dentro del ejercicio económico siguiente.

Movimiento de la Cuenta Provisión para Cuentas Malas

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Saldo a comienzos del año	4,216	4,216
Utilización de la Provisión	-	-
Total	4,216	4,216

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015**
(Expresados en dólares estadounidenses)

NOTA 5 - PRODUCCIÓN EN PROCESO

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Costos Pendientes de facturar	-	117,975
Total	-	117,975

Saldo representa costos incurridos, principalmente pagos a medios de publicidad, que son facturados posteriormente al concluir el servicio a cargo del cliente.

NOTA 6 - OTROS ACTIVOS CORRIENTES

	2016	2015
Impuestos	35,047	95,629
Total	35,047	95,629

Otros Activos Corrientes representa recursos controlados por la Entidad Informante y son el resultado de transacciones, la empresa espera obtener, dentro del ejercicio próximo, beneficios económicos.

ESPACIO DEJADO EN BLANCO

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

NOTA 7 - ACTIVO FIJO: COSTO

(Expresados en U. S. dólares)

Los activos fijos presentan los siguientes movimientos:

	31 de diciembre		Tasa anual de depreciación
	<u>2016</u>	<u>2015</u>	%
Muebles y Enseres	19,101	19,101	10%
Equipos de Oficina	47,730	60,730	10%
Equipos de Computación	53,792	55,397	33%
Vehículos y Otros	241,659	232,543	20%
Equipo de Audiovisuales	1,605	-	10%
Mejoras de Instalaciones	13,000	-	10%
	<u>376,887</u>	<u>367,771</u>	
Menos - depreciación acumulada	<u>199,257</u>	<u>149,657</u>	
Total	<u>177,630</u>	<u>218,114</u>	

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Saldos al 1 de enero	218,114	184,271
Adiciones, netas	29,567	94,526
Retiros,	-	-
Depreciación del año	(70,051)	(60,683)
Saldos al 31 de diciembre	<u>177,630</u>	<u>218,114</u>

Activo Fijo representa equipos y vehículos utilizados para producir el servicio que la Compañía vende y que es su objetivo social. Por consiguiente, estos activos, no están disponibles para la venta.

NOTA 8 - PRÉSTAMOS BANCARIOS

	31 de Diciembre	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Banco Amazonas	30,000	30,000
Banco de Machala: compra vehículo	-	7,181
Banco de Machala	-	118,017
Banco Amazonas	130,000	178,500
Banco de Machala	-	10,325
Total	<u>160,000</u>	<u>344,023</u>

Préstamos están contratados con base en tasa de interés fija del 11,23% y 9.26%, están garantizado por los bienes presentes y futuros del Gerente General.

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015**
(Expresados en dólares estadounidenses)

NOTA 9 - CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de cuentas por pagar es como sigue:

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Proveedores Nacionales	119,004	514,431
Total	119,004	514,431

NOTA 10 - IMPUESTOS POR PAGAR

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Obligaciones Fiscales	17,126	12,037
Total	17,126	12,037

NOTA 11 - BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Participación Trabajadores	92,588	80,392
Beneficios Sociales por pagar	23,542	23,798
Total	116,130	104,190

Representa, principalmente, provisión para décimo tercer y cuarto sueldo.

NOTA 12 - PASIVO A LARGO PLAZO

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Banco de Machala	53,245	54,551
Banco de Machala	15,015	16,090
Proveedores de Largo Plazo	19,200	
Provisión por Desahucio	110,477	110,477
Provisión Jubilación	161,612	161,612
Total	359,549	342,730

Ver nota No. 7, a los estados financieros.

PUBLICITAS C.A. DE PUBLICIDAD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresados en dólares estadounidenses)

NOTA 13 - PASIVOS CONTINGENTES

A la fecha de este informe la Compañía en mención no tiene obligaciones contingentes importantes que reportar.

NOTA 14 - PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital Social – El capital social autorizado consiste en 500,000 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1.00 dólar americano cada una respectivamente. Los accionistas son: Sr. Mauricio Elías Achi Antón con 200,000 acciones, la Sra. Katherine Azucena Hanchi con 299,996 y la Sra. Joyce Ivette Mazón Zapatier con 4 acciones.

Reserva Legal – La Ley de Compañías requiere que el 10% de la utilidad neta anual sea apropiada como reserva legal, hasta que alcance por lo menos el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumento de capital.

Aporte para futuras capitalizaciones – Representa aporte efectuados por los accionistas.

NOTA 15 - PROPIEDAD INTELECTUAL

Cada uno de los programas que se han instalado en las computadoras de la compañía, han sido adquiridos legalmente y cuentan con las respectivas licencias de autorización de los fabricantes. Las marcas y el nombre comercial, con que trabajamos son de propiedad exclusiva de nuestra entidad.

NOTA 16 - EVENTO SUBSECUENTE

A la fecha de emisión de este informe (Abril 27, 2017), no existen eventos, que en opinión de la Administración de la compañía, afecten la presentación de los estados financieros al 31 de diciembre del 2016.

NOTA 15. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por el año terminado al 31 de diciembre de 2016 han sido aprobados por la Gerencia de la Compañía y serán presentados a la Junta General de Accionistas para su aprobación.

(I16PUBLICITAS C. A. DE PUBLICIDAD.doc)

Señor
Msc. Johnny Martínez Ramírez
Auditor Externo
Guayaquil - Ecuador

Estimado Ing. Martínez:

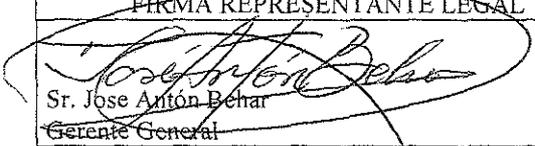
En relación con la auditoría de PUBLICITAS C. A. de PUBLICIDAD., correspondiente al ejercicio económico terminado el 31 DE DICIEMBRE DE 2016, cuyo examen usted está efectuando, según tenemos entendido, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas y por consiguiente incluye pruebas selectivas de los registros contables y otros procedimientos de auditoría que usted considera necesarios para poder presentar un informe con respecto a los mismos, manifestamos que la información indicada a continuación es correcta:

1. Los saldos de documentos y cuentas por cobrar al 31 de diciembre del 2016 y 2015 se detallan a continuación:

	31 de Diciembre	
	2016	2015
Cuentas por Cobrar Clientes	2,949,041	2,831,706
Provisión cuentas malas	4,216	4,216
Total	2,944,825	2,827,490

2. **OBLIGACIONES DIRECTAS:** Todas las obligaciones directas, incluyendo préstamos, cuentas por pagar por compras, y gastos acumulados por concepto de sueldos, salarios, comisiones, obligaciones patronales, impuestos y otros gastos, han sido contabilizados, excepto: NINGUNA.
3. **OBLIGACIONES CONTINGENTES NO CONTABILIZADAS Y OTROS RECLAMOS.-** A la fecha de los estados financieros, la Compañía no tenía obligaciones contingentes tales como garantías bancarias y aduaneras en relación con la participación de licitaciones y derechos arancelarios, NINGUNA.:
4. **CONTRATOS Y COMPROMISOS:** A la fecha de los estados financieros la Compañía no tenía pendiente contratos para la ampliación de sus instalaciones o para la adquisición de otros activos fuera de sus necesidades normales; y no tenía pendiente opciones de compra o venta u otras transacciones cuyos resultados pudiesen afectar en forma significativa la situación financiera de la Compañía, excepto: NINGUNA.
5. **ACTIVOS HIPOTECADOS Y PIGNORADOS:** Los activos de la Compañía no están hipotecados o asignados como colateral o prenda en garantía de obligaciones directas o indirectas, excepto: ninguna

6. Con posterioridad a la fecha de los estados financieros, no han ocurrido hechos que afecten o pudiesen afectar en una forma significativa la situación financiera de la Compañía, o los resultados de sus operaciones del ejercicio concluido en la misma fecha, excepto: NINGUNA.

FIRMA REPRESENTANTE LEGAL	FECHA
 Sr. Jose Antón Behar Gerente General	Abril 27, 2017
 Sra. Rocio Zorrilla Contador General	Abril 27, 2017

(rep16_PUBLICITAS)