

Santo Domingo de los Tsachilas, 10 de julio del 2020

Señores Socios

CARYSTRAVEL TOUR CIA. LTDA.

Presente. -

Estimados socios:

En cumplimiento del deber que me impone el Art. 231 numeral 2 de la Ley de Compañías y el Reglamento para la presentación de informes de administradores, contenido en la resolución No. 92-1-4-3-0013, del 25 de septiembre de 1992, dictada por la Superintendencia de Compañías, publicada en el R.O No 44 de 13 de octubre de 1992, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre la situación financiera y societaria de la compañía CARYSTRAVEL TOUR CIA LTDA., en el ejercicio económico de 2019

1. SITUACION ECONOMICA GENERAL

CARYSTRAVEL TOUR CIA LTDA., constituida el 23 de marzo del 2010, ha marcando en el área turística un leve desarrollo en la provincia Tsachila, es una empresa que va por el cuarto año de operaciones y presenta una mediana estabilidad en la venta de boletos aéreos y de servicios turísticos, La estabilidad económica del país nos sumergen a nuevas políticas tributarias en impuestos y demás contribuciones que tiene que soportar la compañía cuidándonos de no incurrir en sanciones y multas que nos lleva a tener restricciones en nuestras actividades diarias que realiza la empresa.

CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del 2019, el capital social de la compañía presenta la siguiente evolución:

CEDULA	NOMBRES	%	PARTICIPACIONES	TOTAL
1715941009	SALAS ZUETA ERCY CARINA	50%	200	200
1709396335	VALENCIA PALACIOS CLAUDIO ENRIQUE	50%	200	200
		100%	400	400

2. VENTAS

Las ventas e ingresos en el 2019 fueron \$ 42.222,21 corresponde a comisiones ganadas en la venta de boletos aéreos y facturación de paquetes turísticos, incluye asesoría personalizada.

3. SITUACION FINANCIERA

Durante la actividad comercial del año 2019, generó costos y gastos operativos por \$ 40.789,28 dólares que equivale más del 96,61% en relación de nuestras ventas e ingresos.

4. RENDIMIENTO

El año 2019 se obtuvo una utilidad operativa de \$ 1.432,93 que deducida participación a trabajadores e impuestos a las ganancias arroja una utilidad neta de \$950,03 que pongo a consideración de los socios.

5. PERSONAL

El número de personal de la compañía es como sigue:

	2019
Empleados Total	2
	1 (Administrador o Gerente)
	1 asistente de ventas

6. PERSPECTIVAS PARA EL 2020

Si bien las perspectivas del sector turístico en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas es la que mueve la economía de este rincón de la patria, la situación en la economía del País y el mercado, complica el desarrollo de los negocios. Sin embargo, surge la oportunidad de dar un mejor servicio para tener una respuesta positiva de nuestros clientes, por tanto, para el año 2019 se prevé:

1. Seguir siendo altamente competitivos en costos de operación trasladando este beneficio al cliente final, sin descuidar la rentabilidad del negocio.
2. Presentar un plan de trabajo ya sea con paquetes turísticos y otros, con una nueva imagen de la empresa.
3. Ofrecer servicios de calidad donde lo requiera el cliente.
4. Solicitar financiamiento para la reactivación económica de la empresa por motivo de la emergencia sanitaria del covi-19

Atentamente

CARYSTRAVEL TOUR CIA. LTDA.


SRA. MELVA MARIA ZUETA
CI/ RUC: 0707159513
REPRESENTANTE LEGAL