Santo Domingo de los Tsachilas, 11 de marzo del 2014

Señores Socios

CARYSTRAVEL TOUR CIA. LTDA.

Presente.-

Estimados socios:

Me complace poner a consideración de ustedes el informe confidencial de actividades de la compañía, correspondiente al año 2013

1. SITUACION ECONOMICA GENERAL

CARYSTRAVEL TOUR CIA LTDA., constituida el 23 de marzo del 2010, ha marcando en el área turística un leve desarrollo en la provincia Tsachila, es una empresa que va por el cuarto año de operaciones y presenta una mediana estabilidad en la venta de boletos aéreos y de servicios turísticos, La estabilidad económica del país nos sumergen a nuevas políticas tributarias en impuestos y demás contribuciones que tiene que soportar la compañía cuidándonos de no incurrir en sanciones y multas que nos lleva a tener restricciones en nuestras actividades diarias que realiza la empresa.

CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del 2013, el capital social de la compañía presenta la siguiente evolución:

Capital social	400,00
Reserva legal	74,56
Reserva facultativa	1.416,59
Pérdida ejercicio 2011	-20,02
Utilidad ejercicio 2013	1.293,31
Suman $	3.164,44

2. VENTAS

Las ventas e ingresos en el 2013 fueron $ 28.642,29 corresponde a comisiones ganadas en la venta de boletos aéreos y facturación de paquetes turísticos.

3. SITUACION FINANCIERA

Durante la actividad comercial del año 2013, generó costos y gastos operativos por $ 26.691,59 dólares que equivale más del 93,18% en relación de nuestras ventas, el mismo que fue mejor con relación al año anterior.

4. RENDIMIENTO

El año 2013 se obtuvo una utilidad operativa de $ 1.950,70 que deducida participación a trabajadores e impuestos a las ganancias arroja una utilidad neta de $1.293,31 que pongo a consideración de los socios.

5. PERSONAL

El número de personal de la compañía es como sigue:

	2013
Empleados Total 2	1 (Administrador o Gerente)
	1 Asistente de ventas

6. PERSPECTIVAS PARA EL 2014

Si bien las perspectivas del sector turístico en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas es la que mueve la economía de este rincón de la patria, la situación en la economía del País y el mercado, complica el desarrollo de los negocios. Sin embargo surge la oportunidad de dar un mejor servicio para tener una respuesta positiva de nuestros clientes, por tanto para el año 2013 se prevé:

1. Seguir siendo altamente competitivos en costos de operación trasladando este beneficio al cliente final, sin descuidar la rentabilidad del negocio.
2. Presentar un plan de trabajo ya sea con paquetes turísticos y otros, con una nueva imagen de la empresa.
3. Ofrecer servicios de calidad donde lo requiera el cliente.

Atentamente

CARYSTRAVEL TOUR CIA. LTDA.

Sra. Ercy Carina Salas Zueta
Gerente General