

CARYSTRAVEL TOUR CIA. LTDA.

Santo Domingo de los Tsachilas, 30 de marzo del 2012

Señores Socios

CARYSTRAVEL TOUR CIA. LTDA.

Presente.-

Estimados socios:

Me complace poner a consideración de ustedes el informe confidencial de actividades de la compañía, correspondiente al año 2011

1. SITUACION ECONOMICA GENERAL

CARYSTRAVEL TOUR CIA LTDA., constituida el 23 de marzo del 2010, ha marcando en el área turística un leve desarrollo en la provincia Tsachila, es una empresa que va por el segundo año de operaciones y presenta una mediana estabilidad en la venta de boletos aéreos y de servicios turísticos, La estabilidad económica del país nos sumergen a nuevas políticas tributarias en impuestos y demás contribuciones que tiene que soportar la compañía cuidándonos de no incurrir en sanciones y multas que nos lleva a tener restricciones en nuestras actividades diarias que realiza la empresa.

CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del 2011, el capital social de la compañía presenta la siguiente evolución:

CONCEPTO	CAPITAL	UTILIDADES RETENIDAS	RESERVA LEGAL	RESERVA FACULT	PERDIDAS EJERCICIO	TOTAL PATRIMONIO
Sal do Indicial 23-03-2010						
Claudio Enrique Valencia Palacios	200,00					200,00
Ercy Carina Salas Zueta	200,00					200,00
Perdida ejercicio económico 2010					-10,03	-10,03
Perdida ejercicio económico 2011					-9,99	-9,99
Suman usd	400,00	0,00	0,00	0,00	-20,02	370,98

2. VENTAS

Las ventas e ingresos en el 2011 fueron \$ 49.711,05 corresponde a comisiones ganadas en la venta de boletos aéreos y facturación de paquetes turísticos.



3. SITUACION FINANCIERA

Durante la actividad comercial del año 2011, generó costos y gastos operativos por \$ 49.721,04 dólares que equivale más del 100% en relación de nuestras ventas, hemos tomado los correctivos y planteamientos necesarios para que el próximo año no suceda lo mismo.

4. RENDIMIENTO

El año 2011 nuevamente presentamos una pérdida operativa de \$ -9,99 que es el segundo año consecutivo, nuestro compromiso es que el próximo año generar utilidades para no caer en observaciones por parte de los entes de control, siempre poniendo y acogiendo las sugerencias de los señores socios de la compañía y cumplir la metas y objetivos propuestos.

5. PERSONAL

El número de personal de la compañía es como sigue:

	2011
Empleados Total	2
	1 (Administrador o Gerente)
	1 Asistente de ventas

6. PERSPECTIVAS PARA EL 2012

Si bien las perspectivas del sector turístico en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas es la que mueve la economía de este rincón de la patria, la situación en la economía del País y el mercado, complica el desarrollo de los negocios. Sin embargo surge la oportunidad de dar un mejor servicio para tener una respuesta positiva de nuestros clientes, por tanto para el año 2012 se prevé:

1. Seguir siendo altamente competitivos en costos de operación trasladando este beneficio al cliente final, sin descuidar la rentabilidad del negocio.
2. Presentar un plan de trabajo ya sea con paquetes turísticos y otros, con una nueva imagen de la empresa.
3. Ofrecer servicios de calidad donde lo requiera el cliente.

Agradecemos a los señores accionistas, por su labor eficaz brindada durante el año 2011.

Atentamente

CARYSTRAVEL TOUR CIA. LTDA.


Sra. Ercy Carina Salas Zueta
Gerente General

