AD HOC

INFORME DE LA GERENCIA REFERENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE LA COMPAÑÍA CONSULTORESADHOC S.A. POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

Quito, 13 de marzo de 2020

Señores Accionistas:

De acuerdo con las disposiciones legales y estatutarias, como Gerente General de **CONSULTORESADHOC S.A.** cumplo con la responsabilidad que tengo de presentar el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio financiero y fiscal del año terminado al 31 de diciembre de 2019.

Comparto los resultados obtenidos en el año 2019, que están detallados en los balances adjuntos a este informe. Adicionalmente, presento el resumen de la Situación General de la Compañía que incluye hechos notables que se dieron en el año e influenciaron los resultados obtenidos.

Finalmente menciono los puntos en los cuales se enfocará la compañía en el año 2020, pensando siempre en mejorar la situación general de todos los integrantes de **CONSULTORESADHOC S.A.**

A continuación el contenido del informe.

1. SITUACIÓN GENERAL

El año 2019 se presentó como un año marcado por proyectos con problemas en su ejecución. La estrategia de servicio de **CONSULTORESADHOC S.A.** se mantuvo lo que permitió que a pesar de todos los inconvenientes los proyectos continúen, pero eso ha provocado que existan complicaciones en general en el flujo de la empresa. Nuestro equipo de trabajo ha continuado manteniendo un nivel alto de compromiso y satisfacción de las necesidades del cliente, pero se encontraron varias circunstancias que produjeron demoras y ejecuciones poco exitosas de la entrega del servicio.

Con estos hechos a nivel general se encontró que la capacidad de ejecución de proyectos nuevos se vea reducida, la empresa ha mantenido sus clientes que mantienen contratos de soporte pero no ha podido diversificar su cartera de clientes, la falta de nuevos proyectos es también un problema que la empresa tuvo que afrontar y que ha terminado pasando factura en los resultados del año.

En líneas generales ha sido un año de transición. La expectativa de crecimiento que se había visionado en el 2018 no se ha concretado debido a las circunstancias internas ya mencionadas pero

también debido a la situación económica del país, viendo complicaciones tanto a nivel de empresa pública como privada en la asignación de presupuestos y ejecución de proyectos.

La Gerencia General se enfocó en el 2019 en disminuir la afectación de los hechos ya expuestos y en encontrar mecanismos que permitan sortear las dificultades de ejecución de proyectos que se produjeron. Las perspectivas de crecimiento no se pudieron concretar y muestran que la empresa debe encontrar nuevas líneas de productos y servicios para poder seguir afianzándose y poder encontrar ventajas competitivas que le ayuden a tener un desempeño mejorado en el 2020.

2. RESUMEN FINANCIERO

A continuación presento un resumen de los resultados financieros y operativos obtenidos por **CONSULTORESADHOC S.A.** en el periodo de enero a diciembre del 2019.

2.1. INGRESOS

Al cierre del ejercicio 2019, la empresa obtuvo ingresos por el valor de USD $ 50.496,40.

2.2. COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN

Los costos y gastos efectivos durante el año 2018 fueron de USD $ 51.941,09.

2.3. PÉRDIDA EN OPERACIÓN

Los resultados operacionales de la compañía en el 2019 determinan una pérdida en el ejercicio de USD $ 1444.60.

3. ESTRATEGIA 2020

Para el año 2020, tenemos la certeza de que es necesario un giro en el modo como hemos venido haciendo las cosas. Debido a la situación micro y macroeconómica los retos que se presentan para la empresa son amplios y requieren de enfoques diferentes para capturar nuevos tipos de oportunidades y captar mejores ingresos.

Los objetivos del 2019 no se cumplieron según se había contemplado. El crecimiento esperado tuvo un vuelco que redundó en que la empresa no pueda reportar ganancias sino pérdidas y que las mismas tengan que ser amortizadas en el año 2020. Lejos de todo lo grave que se presenta la

situación, los esfuerzos realizados nos dan muestras de las fortalezas de la compañía y de los elementos que debemos repotenciar para poder adaptarnos y volver a contar con resultados positivos en nuestros balances y estados financieros.

La estrategia se enfocará en la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio en los clientes ya establecidos y también en la difusión de nuestros conocimientos para poder llegar a públicos y clientes diferentes, que no estén dentro de las cuentas que cuentan con una competencia mayor por parte de otras empresas que ofertan servicios similares. Con este acercamiento y con estas tácticas se espera poder conseguir una mejor posición y encontrar también formas nuevas de entregar nuestros servicios en medio de las situaciones que se presenten durante el año 2020.

Estos son los resultados obtenidos que hoy someto a consideración de ustedes para su aprobación.

Muy atentamente,

Andrés Sebastián Rodríguez Flores
GERENTE GENERAL
CONSULTORESADHOC S.A.