

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Efectivo y Equivalente de Efectivo.

Al final del período no se registra saldo alguno, por cuanto existe un sobregiro contable únicamente, para información de los lectores, el saldo según estado de cuenta bancario es de \$38,475.17

Dentro de este rubro la compañía tiene destinado un fondo de ahorro en Banco del Pichincha, con el fin de reservar recursos para el proyecto de adquirir otra máquina con 6 colores y de mejor tecnología.

2. Cuentas por Cobrar

El saldo de la cartera ha sido recuperado en un 98% a la presente fecha.

3. Inventarios

Se valoran al costo promedio y el saldo está constituido básicamente por tintas, barniz y papel; todo esto considerado materia prima.

4. Propiedad, planta y Equipo

Se incluyen todos los activos de los cuales sea probable obtener beneficios futuros, que se utilicen por más de un período y que pueden ser valorados de manera fiable, utilizados en producción, ventas, diseño gráfico y propósitos administrativos.

Se realizó compra de la cuarta estación de color para la imprenta, esta compra se realizó al fabricante en Estados Unidos, la cual se importó en el primer trimestre del año 2014. Nos ha permitido optimizar costos y servir eficientemente a nuestros clientes.

En el último mes del año también realizamos la adquisición de las licencias a Microsoft para todas nuestras computadoras.

5. Cuentas por Pagar

El saldo por pagar a nuestros proveedores está compuesto mayormente de compras de papel para la producción, para el cual, nuestro socio estratégico, nos facilita un crédito de 90 días, mismo que hemos podido cancelar en su totalidad y en los vencimientos acordados.

Cabe mencionar que el papel que adquirimos es de procedencia colombiana, pero la afectación por las salvaguardias fue temporal y por muy poco tiempo, por lo cual, nuestros costos no se vieron mayormente afectados en el periodo 2014.

6. Patrimonio

El capital social está compuesto por 800 acciones de \$1 USD cada una.

7. Ingresos

Las ventas se incrementaron en un 46% respecto al año 2013, porcentaje que aspiramos superar en el año 2015 con la adquisición de otra maquinaria con mayor capacidad y más colores de impresión.

8. Gastos

En cuanto al rubro de gastos, lo relevante para mencionar, fue la reestructuración de funciones y procedimientos, para de esta manera poder obtener un crecimiento ordenado en la compañía.

9. Resultados

Al final del periodo que terminó al 31 de diciembre del 2014, ETIQUICA S.A. obtuvo utilidad, misma que por decisión de la Junta de Accionistas no será distribuida.