

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL DE CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA. LTDA.

Quito, 10 de Marzo del 2019.

Señores
JUNTA DE SOCIOS
CORPORACION GALERIASGOURMET ECUADOR CIA.LTDA.
Presente

De mi consideración:

En la calidad de Gerente General de la compañía mediante la presente, pongo en conocimiento de la Junta de Socios de la **CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA. LTDA.** El Informe de Gerencia correspondiente a las actividades del Ejercicio Económico 2018.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA.LTDA, al 31 de diciembre del 2018 cumplió ocho años de funcionamiento, período en el cual avanzamos en la consolidación de la empresa.

Durante el año 2018, la empresa continuó los esfuerzos para incrementar las ventas y seguimos acrecentado la confianza de nuestros proveedores, basado en el correcto manejo de sus productos y sus cuentas, lo cual está rindiendo sus frutos, ya que muchos productores nacionales desean incorporarse a nuestra comercialización. Sin duda, esta confianza constituye uno de los mejores activos intangibles de la empresa, pues vamos capitalizando en estos casi nueve años de funcionamiento los resultados de nuestra transparente gestión administrativa y comercial.

El año 2018, la situación económica y social en el país, siguió teniendo dificultades al igual que el año 2017. La inseguridad afecto las zonas turísticas de Quito, lugares en los cuales nos encontramos operando influenciando negativamente sobre la llegada de turistas y en la capacidad de gasto de los clientes nacionales.

Sin embargo de lo mencionado, Galería Ecuador inicio desde el mes de Julio del 2018, la implementación de un nuevo local sucursal ubicado en la Av. Gonzales Suarez, en la ciudad de Quito, esto con la finalidad de abrir un nuevo nicho de mercado, buscando interés del mercado local, y de

alguna manera mitigar los impactos negativos que periódicamente afectan al mercado turístico y del cual depende Galería Ecuador, más aun tomando en cuenta que hasta el mes de Octubre del 2018, el porcentaje de clientes extranjeros para Galería Ecuador es de entre 80% y 90%.

Se espera que este nuevo local, con las estrategias de publicidad y marketing definidas para el 2019 incremente en un 50% la ventas actuales.

La implementación del nuevo local tuvo un costo aproximado de \$60 mil dólares, mismos que fueron obtenidos mediante la concesión de un préstamo por \$70 mil dólares de una línea de crédito gubernamental, dedicada a fortalecer emprendimientos, mismo que tenía beneficios de tasas preferenciales 7,5% y sin garantías reales otorgado por el Banco del Pacifico.

La utilidad bruta en el año 2017 fue de \$2.434.67, y en el año 2018 de \$ 13,526.70 la compañía ha podido seguir cubriendo y solventando, mediante el manejo austero sus costos y gastos.

Las ventas en el año 2018, crecieron en un 30%, como producto de la incorporación del nuevo local en Quito, sin embargo los costos fijos y variables relacionados con esta nueva tienda, no permitieron alcanzar mayor rentabilidad. Se espera que el año 2019, se consolide la nueva tienda y los aspectos económicos y sociales del país mejoren y faciliten el nuevo ingreso de turistas extranjeros.

2. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Respaldo en el presente informe económico de los estados financieros, la Gerencia General recomienda a la Junta de Socios, proceder, como no puede ser de otro modo, según la ley en lo referente al cálculo y pago de las utilidades a los empleados que laboraron durante el año 2018.

También recomiendo mantener, al igual que en el año 2017 la correspondiente provisión de la reserva legal hasta por el valor de \$ 200, oo que representa el 50% del capital suscrito de la compañía. También se deberá provisionar los valores correspondientes de reserva y pago del Impuesto a la renta según se deduce de los estados financieros y no distribuir dividendos a los socios, con la finalidad de fortalecer la situación financiera y la liquidez de la compañía.

3. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

En la calidad de Gerente de la compañía, mi recomendación para el año 2019 es la de continuar con la permanente gestión de promoción y ventas en las tiendas, previniendo que se mantendrán las dificultades económicas a nivel nacional y mundial que influenciarán considerablemente en el consumo de clientes locales y turismo nacional e internacional.

Establecer un plan de marketing y publicidad estricto y dinámico focalizado en actividades sin costo y de alto impacto.

En razón de las importantes inversiones realizadas en el nuevo local ubicado en la Av. Gonzales Suarez, se deberá trabajar intensamente en la definición de tipo de mercado y estrategias dirigidas a este nuevo nicho de mercado nacional, e ir aprendiendo en el camino. Mientras se recomienda,

reducción de costos, pago de bonos al personal en función de resultados y mantener la operatividad de la empresa y cumplir con las obligaciones a nuestros proveedores, pago de personal, pago de servicios, impuesto y otros.

Atentamente,



Adriana Alomia Viver

GERENTE GENERAL

CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA.LTDA.