

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL DE CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA. LTDA.

Quito, 20 de Marzo del 2015.

Señores
JUNTA DE SOCIOS
CORPORACION GALERIASGOURMET ECUADOR CIA.LTDA.
Presente

De mi consideración:

Con fecha 25 de Marzo de 2013, fui nombrado por la Junta de socios como Gerente General de la compañía.

Mediante la presente, pongo en conocimiento de la Junta de socios de la CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA.LTDA el Informe de Gerencia correspondiente a las actividades del Ejercicio Económico 2014.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA.LTDA, al 31 de diciembre del 2014 cumplió cuatro años y medio de funcionamiento, período en el cual avanzamos en la consolidación de la empresa e incrementamos el número de proveedores de la Galería, que actualmente cuenta con 250 productores ecuatorianos promedio; lográndose también diversificar los productos al incorporarse nuevas líneas y marcas; se ha enfatizado en el mejoramiento de la calidad de los productos y productores y continuamos el mejoramiento de la operatividad, el funcionamiento administrativo y comercial de la empresa.

Durante el año 2014, la empresa continuó los esfuerzos para incrementar las ventas y seguimos acrecentado la confianza de nuestros proveedores, basado en el correcto manejo de sus productos y sus cuentas, lo cual está rindiendo sus frutos, ya que muchos productores nacionales desean incorporarse a nuestra comercialización. Sin duda, esta confianza constituye uno de los mejores activos intangibles de la empresa, pues vamos capitalizando en estos casi cinco años de funcionamiento los resultados de nuestra transparente gestión administrativa y comercial.

La dificultades económicas a nivel mundial, que influenciaron totalmente en el turismo internacional y en la capacidad de gasto de los turistas que visitaron el país; impacto que nos afectó directamente en un decremento en ventas del 10.31% en referencia al año 2013.

En cuanto a la promoción de la cadena de tiendas, se ha mantenido la promoción en la publicación denominada Guía de Oro, que es una guía que está presente en los principales hoteles de la ciudad y que abarca al nicho de clientes que requiere la Galería Ecuador Gourmet.

Como promoción, también se está utilizando el Facebook, en el cual se ubica diariamente información de los productores y nuevos emprendimientos y se está acrecentando el número de "fan page" de Galería Ecuador.

Debido al traslado de las nuevas instalaciones del Aeropuerto de Quito a Tababela y a pesar de haber presentado nuevamente otra propuesta económica, definitivamente no fue posible mantener nuestra presencia comercial en este aeropuerto. Para contrarrestar la pérdida del local comercial del aeropuerto se contrató dos locales en el aeropuerto de Baltra, con los cual aspiramos a consolidar un nuevo mercado en Galápagos, con probabilidades de ampliarnos con otro local en Puerto Ayora, en función del nivel de ventas que alcancemos y posibilitar la sustentabilidad de nuevos locales.

Se ha mantenido los tres locales comerciales del Mercado Artesanal para cubrir el volumen de ventas que perdíamos por el cierre del local del antiguo aeropuerto de Quito, sin embargo los nuevos locales no han sido muy exitosos básicamente por las dificultades económicas a nivel mundial, que influenciaron totalmente en el turismo y en la capacidad de gasto de los turistas que visitaron el país como se mencionó anteriormente. Esta experiencia deja como conclusión que el número de locales en el mercado artesanal no es sustentable en función de que el incremento de las ventas no representa una ventaja respecto a los costos elevados de arrendamiento de los locales y pago de las vendedoras. Por tal motivo se cerró uno de los locales.

En el presente período hemos realizado varias ventas a ministerios y empresas públicas, con la preparación de kits de regalos, lo cual es positivo para alcanzar el reconocimiento de entidades de gobierno para alcanzar a futuro nuevas metas, en función de constituírnos en un referente nacional de productos ecuatorianos de calidad.

Otro objetivo alcanzado es la creación e implementación de una página web con una tienda virtual, para lograr una mayor promoción y elevar el nivel de comercialización de los productos de Galería. Este ha sido un proceso largo, por la complejidad y el volumen de productos que disponemos para ofertar, pero que se lo está complementando ya en 95%, esperando que para mediados del año próximo podamos contar con sus aplicaciones totales.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

En el presente período se han cumplido con todas las disposiciones dispuestas por la Junta General, por lo que considero que me he manejado en forma correcta y en forma legal, respetando el estatuto social, que rige las actividades de la Empresa.



DIR: Reina Victoria N24-263 y Lizardo García

TELF: 2239-469 FAX: 2558- 440 E-mail: administracion@galeriaecuador.com Quito - Ecuador

3. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPANIA AL CIERRE DEL EJERCICIO 2014

A continuación presento en forma simplificada la información de los activos, pasivos y patrimonio de la compañía y la situación financiera de la misma cortada al 31 de diciembre del 2014. Los activos totales alcanzaron el valor de 166,759.73 mil dólares, que representa una disminución de 18% respecto al año 2013, de estos el 28 % corresponde a bancos por el monto de 46,7 mil dólares, lo cual también corresponde a una disminución del 7.1% respecto al período anterior, debido a que en el presente período respecto al anterior bajamos los Activos Corrientes y subimos los Activos No Corrientes en casi el mismo monto; es decir se disminuyó casi en 7,5 mil dólares la cuenta bancos para utilizarla en la cuenta edificios e instalaciones (adecuaciones e instalaciones de los locales en el proyecto del nuevo mercado artesanal y adecuaciones en la casa Matriz).

Es importante indicar que se mantuvo una adecuada cantidad de dinero de respaldo en bancos para poder cumplir con el pago a proveedores, lo que demuestra la liquidez y solidez financiera de la compañía, fundamentada en el correcto manejo de los recursos y en la eficiente estructura de los costos fijos.

El total de los pasivos al 31 de Diciembre del 2014, fue de \$ 150.2 mil dólares, que respecto al año 2013 representan un decremento del 19,66 %, de los cuales disminuyó por pago a otras cuentas por pagar corrientes de 126 mil dólares a 76 mil dólares (50 mil de decremento).

La utilidad bruta en el año 2014 fue de \$ 6.701 dólares, que respecto al año 2013 representa un aumento del **15,5 %**; (en el periodo 2013 la utilidad bruta fue de \$ 5.798), en el presente período la compañía ha podido seguir cubriendo todos sus costos y gastos de forma oportuna y solvente, mediante el manejo austero de gastos.

Adicionalmente, adjunto un reporte de los principales índices financieros para su conocimiento.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Respaldo en el presente informe económico de los estados financieros, la Gerencia General recomienda a la Junta de Socios, proceder, como no puede ser de otro modo, según la ley en lo referente al cálculo y pago de las utilidades a los empleados que laboraron durante el año 2014.

También recomiendo mantener, al igual que en el año 2013 la correspondiente provisión de la reserva legal hasta por el valor de \$ 200,00 que representa el 50% del capital suscrito de la compañía. También se deberá provisionar los valores correspondientes de reserva y pago del impuesto a la renta según se deduce de los estados financieros y no distribuir dividendos a los socios, con la finalidad de fortalecer la situación financiera y la liquidez de la compañía.

- h) Otra recomendación es darle mayor fuerza en el funcionamiento y publicidad de la cafetería de Galería Matriz a través de una concesión del mismo, para dar un mejor servicio al cliente que visita la Galería y promocionar los productos que comercializamos con degustación, platos preparados con estos productos y con eventos como música en vivo. Además se debería retomar las degustaciones de los días sábados para promocionar las diferentes marcas presentes en la Galería.
- i) Con la experiencia alcanzada en estos casi cinco años de funcionamiento de la Galería Ecuador y con el conocimiento de los productos y confianza de nuestros proveedores, deberíamos diversificar las actividades de la Galería, especializándonos en ofrecer al sector público y privado el servicio de elaboración de ferias, eventos para comisiones internacionales de negocios, atención en obsequios a delegaciones extranjeras, invitaciones a funcionarios y visitantes de embajadas internacionales para ofrecerles un tour de compras exclusivo en nuestra matriz que incluya degustaciones, catas, información turística, etc.

Atentamente,



Ing. Diego Castillo Coello
GERENTE GENERAL

CORPORACIÓN GALERIASGOURMET ECUADOR CIA.LTDA.

CORPORACIÓN GALERIASGOURMET CIA. LTDA.
RUC: 1792217667001
Tel: (593-2) 2239469 - 2558440 - 2226379
Dirección: Reina Victoria N24-263 y Lizardo García
QUITO - ECUADOR

CORP. GALERIAS GOURMET CIA. LTDA.

FIRMA AUTORIZADA