



**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL DE**  
**CORPORACION GALERIASGOURMET ECUADOR CIA. LTDA.**

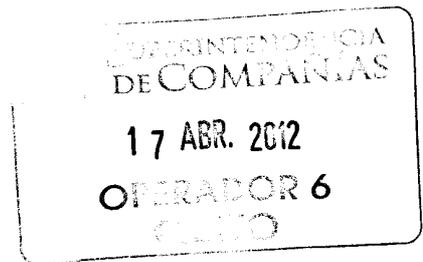
Quito, 12 de marzo de 2012

Señores

Socios de

CORPORACION GALERIASGOURMET ECUADOR CIA. LTDA.

Presente



De mi consideración:

Me permito poner a su consideración el Informe de actividades de la compañía correspondiente al Ejercicio Económico 2011.

**CONSIDERACIONES**

La empresa CORPORACION GALERIASGOURMET ECUADOR CIA. LTDA. Fue constituida el 14 de abril de 2010 e inscrita en el Registro Mercantil el 5 de mayo del mismo año y se inauguró el 22 de junio de 2010, llevando ya en actividad aproximadamente 21 meses en los cuales se ha incrementado las ventas y se está consolidando la Empresa

El ejercicio económico del año 2011, logró cubrir los costos operativos, de inversión y promoción de la Galería Ecuador Gourmet, que actualmente es más reconocida en el mercado y que además generó una utilidad de \$ 5.424,11. En el año 2011 La compañía incursionó en tres nuevos proyectos y alcanzó tres premios, el de reconocimiento en la Categoría de Calidad La Agencia de

los Estados Unidos para el desarrollo interno USAID a través del programa PRODEL, el distintivo de "Calidad Q" otorgado por Quito Turismo y uno de los proyectos ganadores de la Fase de Pre-inversión 2011 del programa CREECUADOR del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad.

Con esto se ha cumplido a cabalidad los objetivos de la compañía y se estima a futuro un mayor crecimiento en los volúmenes de ventas.

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General se cumplieron a cabalidad, por lo que considero que me he circunscrito en forma legal a respetar el estatuto social que rige las actividades de la Empresa.

La siguiente información simplificada presenta los ingresos, egresos y patrimonio de la compañía a diciembre 2011.

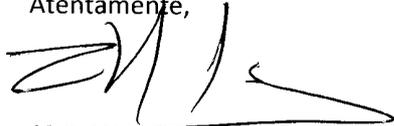
Los ingresos totales del año 2011 fueron de \$ 633.680,78

Los egresos totales del año 2011 fueron de \$628 256,67

El patrimonio NETO al año 2011 es de \$ 1.050,00

El año 2012, se incrementará la labor comercial, se consolidará más la imagen de la Galería Ecuador Gourmet mediante un plan de marketing y seguiremos promocionando los productos ecuatorianos de calidad de exportación para atender los requerimientos de clientes locales y extranjeros.

Atentamente,



ADRIANA ALOMÍA

GERENTE GENERAL

CI. 170717554-1

