

**INFORME DE ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE
LA EMPRESA FABRIFOOD CIA. LTDA.**

Quito, enero 26 de 2017

Señores
SOCIOS DE LA EMPRESA FABRIFOOD CIA. LTDA.
Presente.-

Cumpliendo con disposiciones de la Ley de Compañías y reglamentos de la Empresa, en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Empresa FABRIFOOD CIA. LTDA. Durante el ejercicio económico del 1 de enero al 31 de diciembre del 2016, lo que se resume en los Estados Financieros.

- El año 2016 ha sido todo un reto para nuestra empresa, nuestros esfuerzos fueron dirigidos principalmente en fortalecer nuestro equipo de trabajo y en mejorar nuestro servicio, hemos trabajado en capacitación constante a nuestro personal y en nuevas estrategias de promoción y comunicación a nuestros clientes.
- La empresa tuvo un crecimiento en ventas de 2.4%.
- Uno de los logros más fue el ser más eficientes en el manejo de nuestra materia prima, la reducción de mermas y desperdicios, consiguiendo reducir en 4.02% nuestro costo de ventas y producción.
- A pesar de la inflación que sufrió el país en el 2016 en alimentos y bebidas hemos mantenido nuestros estándares de calidad y sin modificar nuestros productos logramos mantener el costo debido a convenios de compra a nuestros proveedores.

Cabe indicar a la Junta General de socios, que todas las disposiciones, han sido cumplidas a cabalidad por la Administración. También se ha cumplido con aspectos administrativos laborales y legales.

La empresa se ha desenvuelto con normalidad, logrando conservar las fuentes de trabajo existentes. Además se ha cumplido con todas las obligaciones de ley ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, así como con el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales y Distrito Metropolitano de Quito.

RECOMENDACIONES:

La Administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Atentamente,



David Naranjo Zurita
GERENTE GENERAL