

Quito, 12 de abril del 2011

Señores:

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

TECNOLOGIAS BSTARTECHNOLOGY S.A.

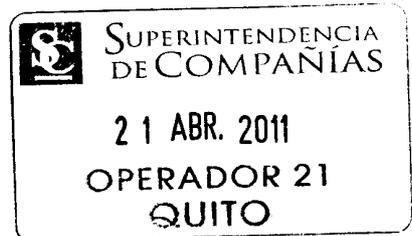
De mis consideraciones:

Yo, CRISTIAN RODRIGO ESPINEL LÓPEZ con cedula de ciudadanía N.- 171225377-0, en calidad de comisario de la empresa TECNOLOGIAS BSTARTECHNOLOGY S.A. pongo a su disposición los balances de la empresa del año 2010 y el análisis de los mismos, e donde constan los RATIOS DE LIQUIDEZ, RATIOZ DE LA GESTION, RATIOZ DE SOLVENCIA y RATIOS DE RENTABILIDAD, con su respectivo análisis. Adjunto adicionalmente las recomendaciones respectivas para el buen funcionamiento de la compañía en el futuro.

Atentamente


CRISTIAN RODRIGO ESPINEL LÓPEZ

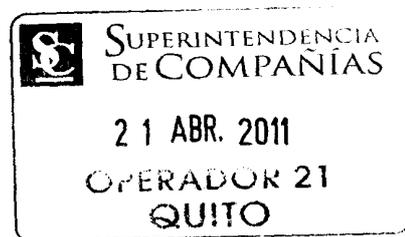
CI: 171225377-0



TECNOLOGIAS
BSTARTECHNOLOGY CIA. LTDA

INFORME FINANCIERO

2010



TECNOLOGÍAS BSTARTECHNOLOGY CIA. LTDA.

BALANCE GENERAL

ACTIVOS					
11	CORRIENTES			85,906.76	
111	DISPONIBLES			29,227.27	34.02
11101	CAJA		0.00		
1110101	CAJA CHICA	0.00			
1110102	CAJA GENERAL	0.00			
1110103	CHEQUE AL DIA	0.00			
11102	BANCOS		29,227.27		
1110201	BANCO DEL PICHINCHA	29,227.27			
112	EXIGIBLES			45,072.13	
11201	CLIENTES		13,202.56		
1120101	CLIENTES	10,840.90			
1120102	CHEQUE POSFECHADO	2,361.66			
1120106	CHEQUES PROTESTADOS Y MAL GIRADOS	0.00			
11205	IMPUESTOS ANTICIPADOS		31,869.57		
1120501	CREDITO TRIBUTARIO	396.56			
1120503	70% RETENCION IVA	109.24			
1120504	12% IVA COMPRAS	29,990.78			
1120505	CREDITO TRIBUTARIO RET. FTE. 2%	1,349.94			
1120506	CREDITO TRIBUTARIO RET. FTE. 1%	23.05			
113	REALIZABLE			11,122.77	
11301	INVENTARIO DE MERCADERIA		11,122.77		
1130101	TARJETAS DE PREPAGO	11,122.77			
115	GASTOS ANTICIPADOS			47.47	
11501	ANTICIPO PROVEEDORES		47.47		
1150101	ANTICIPO PROVEEDORES	47.47			
13	ACTIVOS DIFERIDOS			437.12	
132	GASTOS DE CONSTITUCION			437.12	
13201	GASTOS DE CONSTITUCION		437.12		
1320101	GASTOS DE COSNTITUCION	437.12			
			TOTAL ACTIVOS	85,906.76	

PASIVOS				
21	PASIVOS CORRIENTES			-60,051.42
211	CORRIENTES			-60,051.42
21101	PROVEEDORES		-22,914.77	
2110101	PROVEEDORES	22,914.77		
21102	CUENTAS POR PAGAR		-0.75	
2110203	CXP CLIENTES	-0.75		
21103	IMPUESTOS POR PAGAR		-36,287.04	
2110301	IVA VENTAS	-30,310.74		
2110302	RETENCION 100% IVA	-476.57		
2110303	RETENCION 70% IVA	-131.76		
2110304	1% RETENCION EN LA FUENTE	-19.75		
2110305	2% RETENCION EN LA FUENTE	-4,951.56		
2110306	10% RETENCION EN LA FUENTE HONORARIOS	-402.14		
2110309	RETENCIÓN 30% IVA	5.48		
21105	EMPLEADOS		-848.86	
2110501	SUELDOS POR PAGAR	-489.52		
2110503	DECIMO TERCERO	-45.00		
2110504	DECIMO CUARTO	-175.83		
2110505	VACACIONES	-88.03		
2110506	APORTE PERSONAL 9.35%	-50.48		
2110507	APORTE PATRONAL 11.15%	0.00		
2110508	APORTE PATRONAL 1%	0.00		
22	PASIVOS NO CORRIENTES			-9,896.92
221	ACCIONISTAS Y RELACIONADOS			-9,896.92
22101	PRESTAMOS ACCIONISTAS NELLY LEMA	-9,896.92		
			TOTAL PASIVOS	-69,948.34
PATRIMONIO				
31	CAPITAL			-800.00
311	CAPITAL PAGADO			-800.00
31101	CAPITAL	-800.00		
32	RESULTADOS			15,158.42
321	RESULTADO EJERCICIO ANTERIORES			15,158.42
32107	UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	-15,158.42		
			TOTAL PATRIMONIO	-15,958.42
			PASIVO + PATRIMONIO	-85,906.76

52201	GASTOS DEL PERSONAL			2,125.42	
5220102	ALIMENTACION(VENTAS)		166.56		
5220104	PERDIDAS POR BAJAS EN EL INVENTARIO		1,958.86		
523	GASTOS SUMINISTROS Y MATERIALES				876.43
52301	SUMINISTROS Y MATERIALES			876.43	
5230101	SUMINISTROS Y MATERIALES		616.04		
5230103	OTROS GASTOS		151.11		
5230104	GASTOS DE AMORTIZACION		109.28		
525	GASTOS DE SERVICIO				6,850.18
52501	SERVICIOS BASICOS			99.43	
5250101	LUZ		22.91		
5250105	GASTO CELULAR		76.52		
52502	SERVICIOS			966.35	
5250201	TRANSPORTE		200.00		
5250203	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		88.63		
5250205	ALARMA Y SEGURIDAD		110.00		
5250208	COMBUSTIBLE		25.62		
5250210	GASTOS MEDICOS		542.10		
52503	GASTOS GENERALES			1,012.97	
5250301	IMPRESA		950.00		
5250302	GASTOS GENERALES		62.97		
52504	ASESORIAS EXTERNAS			4,771.43	
5250401	OUTSOURCING CONTABLE		4,771.43		
526	GASTOS FINANCIEROS				221.88
52601	INTERESES Y COMISIONES			221.88	
5260103	GASTOS BANCARIOS		221.88		
527	OTROS GASTOS				2,847.26
52701	OTROS GASTOS			2,847.26	
5270101	COMISION PAGADA		485.13		
5270102	COMISION VENTAS		2,362.13		
529	GASTOS NO DEDUCIBLES				18.95
52901	GASTOS NO DEDUCIBLES			18.95	

RATIOS PERÍODO 2010

<u>RATIOS DE LIQUIDEZ</u>		
LIQUIDEZ GENERAL	1.43	VECES
PRUEBA ACIDA	1.25	VECES
PRUEBA DEFENSIVA	48.67	%
CAPITAL DE TRABAJO	25,855.34	DÓLARES
PERÍODO PROMEDIO DE COBRANZAS	40.98	DÍAS
ROTACIÓN DE LAS CUENTAS POR COBRAR	8.78	DÍAS
<u>RATIOS DE LA GESTIÓN</u>		
ROTACIÓN DE CARTERA	4.10	DÍAS
VECES	87.85	DÍAS
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	3.55	DÍAS
VECES	101.46	DÍAS
ROTACIÓN DE INVENTARIOS	101.46	VECES
PERÍODO PAGO A PROVEEDORES	0.01	DÍAS
VECES	30,553.03	DÍAS
ROTACIÓN DE CAJA BANCOS	9.07	DÍAS
ROTACIÓN DE ACTIVOS TOTALES	13.50	VECES
ROTACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	6055.7	VECES
<u>RATIO DE SOLVENCIA</u>		
ESTRUCTURA DEL CAPITAL	4.38	DÓLARES
RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO	81.42	%
COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS	68.31	VECES
COBERTURA DE GASTOS FIJOS	164.75	VECES
<u>RATIOS DE REANTABILIDAD</u>		
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	56.99	%
RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSIÓN	10.59	%
UTILIDAD ACTIVO	17.65	%
UTILIDAD VENTAS	1.31	%
UTILIDAD POR ACCIÓN	18.95	%
MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	203.77	%
MARGEN NETO DE UTILIDAD	1.31	%
DU - PONT	17.65	%

RAZONES FINANCIERAS

1. ANÁLISIS DE LIQUIDEZ

Miden la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso los ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente.

Una buena imagen y posición frente a los intermediarios financieros, requiere: mantener un nivel de capital de trabajo suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para generar un excedente que permita a la empresa continuar normalmente con su actividad y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento en el corto plazo.

1.1 Ratio de liquidez general o razón corriente

Este ratio es la principal medida de liquidez, muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.

LIQUIDEZ GENERAL =	ACTIVO CORRIENTE	=	85,906.76	=	1.43	VECES
	PASIVO CORRIENTE		60,051.42			

Esto quiere decir que el activo corriente es 1.43 veces más grande que el pasivo corriente; o que por cada dólar de deuda, la empresa cuenta con 1.43 dólares para pagarla.

1.2 Ratio prueba ácida

Es aquel indicador que al descartar del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables, proporciona una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Es algo más severa que la anterior y es calculada restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. Los inventarios son excluidos del análisis porque son los activos menos líquidos y los más sujetos a pérdidas en caso de quiebra.

PRUEBA ACIDA =	ACTIVO CORRIENTE - INVENTARIOS	=	74,783.99	=	1.25	VECES
	PASIVO CORRIENTE		60,051.42			

Esto quiere decir que descartado del activo corriente cuentas que no son fácilmente realizables es 1.25 veces más grande que el pasivo corriente; o que por cada dólar de deuda, la empresa cuenta con 1.25 dólares para pagarla.

1.3 Ratio prueba defensiva

Permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el corto plazo; considera únicamente los activos mantenidos en Caja-Bancos y los valores negociables, descartando la influencia del variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente. Nos indica la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de venta.

PRUEBA DEFENSIVA=	CAJA-BANCOS	=	29,227.27	=	0.4867 %
	PASIVO CORRIENTE		60,051.42		

Es decir, contamos con el 48.67% de liquidez para operar sin recurrir a los flujos de venta.

1.4 Ratio capital de trabajo

Es una relación entre los Activos Corrientes y los Pasivos Corrientes; no es una razón definida en términos de un rubro dividido por otro. El Capital de Trabajo, es lo que le queda a la firma después de pagar sus deudas inmediatas, es la diferencia entre los Activos Corrientes menos Pasivos Corrientes; algo así como el dinero que le queda para poder operar en el día a día.

CAPITAL DE TRABAJO =	ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	=	85,906.76	-	60,051.42	=	25,855.34	DÓLARES
----------------------	-------------------------------------	---	-----------	---	-----------	---	-----------	---------

Nos está indicando que contamos con capacidad económica para responder obligaciones con terceros.

1.5 Ratios de liquidez de las cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son activos líquidos sólo en la medida en que puedan cobrarse en un tiempo prudente.

PERÍODO PROMEDIO DE COBRANZAS=	CUENTAS POR COBRAR* DIAS DEL AÑO	=	4,752,921.60	=	40.98	DÍAS
	VENTAS ANUALES A CRÉDITO					

El índice nos está señalando, que las cuentas por cobrar están circulando 40.98 días, es decir, nos indica el tiempo promedio que tardan en convertirse en efectivo.

1.6 Rotación de cuentas por cobrar

ROTACIÓN CUENTAS POR COBRAR=	VENTAS ANUALES A CRÉDITO	=	115,978.70	=	8.78	VECES
	CUENTAS POR COBRAR					

Las razones (1.5 y 1.6) son recíprocas entre sí. Si dividimos el período promedio de cobranzas entre 360 días que tiene el año comercial o bancario, obtendremos la rotación de las cuentas por cobrar 8.78 veces al año. Asimismo, el número de días del

año dividido entre el índice de rotación de las cuentas por cobrar nos da el período promedio de cobranza. Podemos usar indistintamente estos ratios.

2. ANALISIS DE GESTIÓN O ACTIVIDAD

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión, en la administración del capital de trabajo, expresan los efectos de decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

Expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo. Son un complemento de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el período de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero. Miden la capacidad que tiene la gerencia para generar fondos internos, al administrar en forma adecuada los recursos invertidos en estos activos.

2.1 Período de cobranzas

Puede ser calculado expresando los días promedio que permanecen las cuentas antes de ser cobradas o señalando el número de veces que rotan las cuentas por cobrar. Para convertir el número de días en número de veces que las cuentas por cobrar permanecen inmovilizados, dividimos por 360 días que tiene un año.

ROTACIÓN DE CARTERA=	CUENTAS POR COBRAR PROMEDIO*360	=	4,752,921.60	=	4.10	DÍAS
	VENTAS		1,159,787.03			

ROTACIÓN ANUAL=	360	=	360.00	=	87.85	VECES
	ROTACIÓN DE CARTERA		4.10			

Esto quiere decir que la empresa convierte en efectivo sus cuentas por cobrar en 87.85 días o rotan 4.10 veces en el periodo.

2.2 Período de inmovilización de inventarios

El número de días que permanecen inmovilizados o el número de veces que rotan los inventarios en el año. Para convertir el número de días en número de veces que la inversión mantenida en productos terminados va al mercado, dividimos por 360 días que tiene un año.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS =	INVENTARIO PROMERIO*360	=	4,004,197.20	=	3.55	DÍAS
	COSTO DE VENTAS		1,128,563.40			

ROTACIÓN ANUAL=	360	=	360.00	=	101.46	VECES
	ROTACIÓN DE INVENTARIOS		3.55			

Esto quiere decir que los inventarios van al mercado cada 3.55 días, lo que demuestra una baja rotación de esta inversión, en nuestro caso 101.46 veces al año.

2.3 Período de pagos o rotación anual

Este indicador permite obtener indicios del comportamiento del capital de trabajo. Mide específicamente el número de días que la firma, tarda en pagar los créditos que los proveedores le han otorgado.

PERÍODO PAGO A PROVEEDORES =	CTAS. X PAGAR*360	=	270.00	=	0.01	DÍAS
	COMPRAS A PROVEEDORES		22,914.77			

ROTACIÓN ANUAL =	360	=	360.00	=	30,553.03	VECES
	PERÍODO PAGO A PROVEEDORES		0.01			

Esto quiere decir que a la empresa le convierten en efectivo sus cuentas por pagar en 0.01 días o rotan 30,553.03 veces en el período.

2.4 Rotación de caja bancos

Dan una idea sobre la magnitud de la caja y bancos para cubrir días de venta.

ROTACION CAJA BANCOS=	CAJA BANCOS*360	=	10,521,817.20	=	9.07	DÍAS
	VENTAS		1,159,787.03			

Interpretando el ratio, diremos que contamos con liquidez para cubrir 9.07 días de venta.

2.5 Rotación del Activo Totales

Ratio que tiene por objeto medir la actividad en ventas de la firma. O sea, cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS=	VENTAS	=	1,159,787.03	=	13.50053	VECES
	ACTIVOS TOTALES		85,906.76			

Es decir que nuestra empresa está colocando entre sus clientes 13.50053 veces el valor de la inversión efectuada.

2.6 Rotación del Activo Fijos

Esta razón es similar a la anterior, con el agregado que mide la capacidad de la empresa de utilizar el capital en activos fijos. Mide la actividad de ventas de la empresa. Dice, cuántas veces podemos colocar entre los clientes un valor igual a la inversión realizada en activo fijo.

ROTACIÓN DEL ACTIVO FIJO=	VENTAS ACTIVOS FIJOS	=	1,159,787.03 191.52	=	6,055.70	VECES
------------------------------	-------------------------	---	------------------------	---	----------	-------

Es decir, estamos colocando en el mercado 6,055.70 veces el valor de lo invertido en activo fijo. Aunque hay que aclarar que el "único activo fijo" es una impresora del valor señalado que se le colocó en la cuenta suministros y materiales por su mayor nivel de depreciación.

3. ANALISIS DE SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO O APALANCAMIENTO

Permiten conocer qué tan estable o consolidada es la empresa en términos de la composición de los pasivos y su peso relativo con el capital y el patrimonio. Miden también el riesgo que corre quién ofrece financiación adicional a una empresa y determinan igualmente, quién ha aportado los fondos invertidos en los activos.

3.1 Estructura del capital (deuda patrimonio)

Es el cociente que muestra el grado de endeudamiento con relación al patrimonio. Este ratio evalúa el impacto del pasivo total con relación al patrimonio.

ESTRUCTURA DEL CAPITAL=	PASIVO TOTAL	=	69,948.34	=	4.38	%
	PATRIMONIO		15,958.42			

Esto quiere decir, que por cada dólar aportada los accionistas, hay 4.38 dólares centavos aportado por los acreedores.

3.2 Endeudamiento

Representa el porcentaje de fondos de participación de los acreedores, ya sea en el corto o largo plazo, en los activos. En este caso, el objetivo es medir el nivel global de endeudamiento o proporción de fondos aportados por los acreedores.

RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO=	PASIVO TOTAL	=	69,948.34	=	0.8142	%
	ACTIVO TOTAL		85,906.76			

Es decir que Tecnologías Bstartechnology analizada para el 2010, el 81.42% de los activos totales es financiado por los acreedores y de liquidarse estos activos totales al precio en libros quedaría un saldo de 18.58% de su valor.

3.3 Cobertura de Gastos Financieros

COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS =	UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS	=	15,158.42	=	68.31	VECES
	GASTOS FINANCIEROS		221.88			

Una forma de medirla es aplicando este ratio, cuyo resultado proyecta una idea de la capacidad de pago del solicitante.

3.4 Cobertura para Gastos Fijos

Permite visualizar la capacidad de supervivencia, endeudamiento y también medir la capacidad de la empresa para asumir su carga de costos fijos. Para calcularlo dividimos el margen bruto por los gastos fijos.

COBERTURA DE GASTOS FIJOS=	UTILIDADES BRUTA	=	1,128,563.40	=	164.75	VECES
	GASTOS FIJOS		6,850.18			

Para el caso consideramos como gastos fijos los rubros de gastos de ventas, generales y administrativos y depreciación. Esto no significa que los gastos de ventas corresponden necesariamente a los gastos fijos.

4. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Miden la capacidad de generación de utilidad por parte de la empresa. Tienen por objetivo apreciar el resultado neto obtenido a partir de ciertas decisiones y políticas en la administración de los fondos de la empresa. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial.

Expresan el rendimiento de la empresa en relación con sus ventas, activos o capital. Es importante conocer estas cifras, ya que la empresa necesita producir utilidad para poder existir. Relacionan directamente la capacidad de generar fondos en operaciones de corto plazo.

4.1 Rendimiento sobre el patrimonio

Mide la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista.

RENDIMIENTO SOBRE PATRIMONIO=	UTILIDAD NETA	=	9,095.05	=	0.5699	%
	CAPITAL O PATRIMONIO		15,958.42			

Esto significa que por cada dólar que el dueño mantiene en el 2010 genera un rendimiento del 56.99% sobre el patrimonio.

4.2 Rendimiento sobre la Inversión

Lo obtenemos dividiendo la utilidad neta entre los activos totales de la empresa, para establecer la efectividad total de la administración y producir utilidades sobre los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad de la empresa como proyecto independiente de los accionistas.

RENDIMIENTO SOBRE LA INVERSION =	UTILIDAD NETA	=	9,095.05	=	0.1059	%
	ACTIVO TOTAL		85,906.76			

Quiere decir, que cada dólar invertido en el 2010 en los activos produjo ese año un rendimiento de 10.59% sobre la inversión.

4.3 Utilidad Activo

Este ratio indica la eficiencia en el uso de los activos de una empresa, lo calculamos dividiendo las utilidades antes de intereses e impuestos por el monto de activos.

UTILIDAD ACTIVO=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y TRABAJADORES	=	15,158.42	=	0.1765	%
	ACTIVO TOTAL		85,906.76			

Nos está indicando que la empresa genera una utilidad de 17.65% por cada dólar invertido en sus activos.

4.4 Utilidad Ventas

Este ratio expresa la utilidad obtenida por la empresa, por cada dólar de ventas. Lo obtenemos dividiendo la utilidad antes de intereses e impuestos por el valor de activos.

UTILIDAD VENTAS=	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y TRABAJADORES	=	15,158.42	=	0.0131	%
	VENTAS		1,159,787.03			

Es decir que por cada dólar vendido se ha obtenido como utilidad el 1.31% en el 2010.

4.5 Utilidad por Acción

Ratio utilizado para determinar las utilidades netas por acción común.

UTILIDAD POR ACCIÓN =	UTILIDAD NETA	=	15,158.42	=	18.95
	NÚMERO DE ACCIONES		800.00		

Este ratio nos está indicando que la utilidad por cada acción común fue de 18.95 dólares.

4.6 Margen Bruto

Este ratio relaciona las ventas menos el costo de ventas con las ventas. Indica la cantidad que se obtiene de utilidad por cada dólar de ventas, después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que produce y/o vende.

MARGEN DE UTILIDADES BRUTAS=	VENTAS-COSTO DE VENTAS	=	2,288,350.43	=	2.0377	%
	VENTAS		1,128,563.40			

Nos indica las ganancias en relación con las ventas, deducido los costos de producción de los bienes vendidos a sido del 203,77%.

4.7 Margen Neto

Relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada dólar de ventas que queda después de que todos los gastos, incluyendo los impuestos, han sido deducidos.

MARGEN NETO DE UTILIDAD =	UTILIDAD NETAS	=	15,158.42	=	0.0131	%
	VENTAS NETAS		1,159,787.03			

Esto quiere decir que en el 2010 por cada dólar que vendió la empresa, obtuvo una utilidad de 1.31%.

5. **DU – PONT**

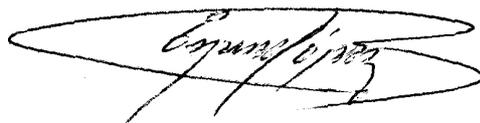
Este ratio relaciona los índices de gestión y los márgenes de utilidad, mostrando la interacción de ello en la rentabilidad del activo.

DU - PONT=	UTILIDADES ANTES DE IMPUESTOS Y TRABAJADORES	=	15,158.42	=	0.1765	%
	ACTIVO TOTAL		85,906.76			

Tenemos, por cada dólar invertido en los activos existió un rendimiento de 17.65% sobre los capitales invertidos.

RECOMENDACIONES

- Posee una aceptable cobertura de activos con respecto a deudas. Sin embargo, se recomienda que posea más activos fijos que le permitirán tener mejor respaldo.
- Hay que aumentar las cuentas correspondiente a liquides rápida, que son las correspondientes a Caja – Bancos, por medio de aumentar cartera en el negocio o desarrollar nuevas líneas comerciales. Si olvidar la mejora de cobros, dado que el período de cobros es alto, para el tipo de negocio que se esta realizando, y quita liquidez.
- Se ve una adecuada rotación con respecto a inventarios que es positivo al giro del negocio.
- Es necesario ver una estrategia mejor en el pago a proveedores, ya que revisando el índice Período Pagos a Proveedores, se contempla una falta de flexibilidad por parte de proveedores, pese que la empresa en su corta experiencia posee una buena imagen de pagador.
- Con proporción al nivel de aportación de accionistas con respecto a lo aportado por los acreedores, que es mayor, no es negativo, dado por el nivel de negocio y la buena imagen que posee la empresa. Aunque es necesario un nivel mayor de aporte de los accionistas.
- La empresa pese al corto tiempo a tenido un nivel positivo de utilidad, que se refleja en un precio de acción que paso de un dólar a 18.95., y un rendimiento de 17.65% sobre el capital invertido.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a large, irregular oval shape. The signature is cursive and appears to read "Eduardo J. [illegible]".