

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2013 A LA JUNTA GENERAL DE IMPET IMPORTADORA VETERINARIA CIA. LTDA.

SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS

Los parámetros financieros del año 2013:

Inflación 2012	4,16%
Inflación 2013	2,70%
Interés tasa activa 2012 (PYMES):	11.20%
Interés tasa activa 2013 (PYMES):	11.20%

SITUACION GENERAL DE IMPVET CIA. LTDA.

La empresa Impvet Importadora Veterinaria Cia. Ltda., constituida en Abril 2010, fue nombrada distribuidora exclusiva de los productos veterinarios de Intervet/Schering-Plough Animal Health en Ecuador y comenzó a comercializar esta línea de productos como sucesora de Intervet Ecuador S.A. el 01 de Agosto 2010. En el año 2011 la empresa americana Merck Sharp & Dome (MSD) adquirió Intervet/Schering-Plough Animal Health e Impvet Importadora Veterinaria Cia. Ltda es desde entonces en Ecuador la distribuidora exclusiva de los productos veterinarios de MSD-AH, la parte salud animal de MSD a nivel mundial.

COMENTARIOS DEL NEGOCIO

A continuación el desarrollo del negocio durante el 2013.

La venta total llegó a 5,990,639 US \$.

La ganadería de carne sigue con problemas de poca rentabilidad, en cambio la ganadería de leche ha tenido buenos precios y por ende rentabilidad. Para mantener nuestras ventas mantuvimos un enfoque especial en la asistencia técnica a nivel de haciendas. Con una venta de 3,310,711 US \$ De nuevo en este segmento nuestra vacuna para cerdos, Circumvent PCV, es el producto más importante.

En la parte avícola hemos podido mantener nuevamente nuestro liderazgo entre las empresas en el segmento farmacéutico para aves con una venta de 1,941,268 US \$.

La vacuna Innofusion ILT, lanzada al mercado en Octubre 2012 llegó a ser el producto más importante de esta línea.

La utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta del 2013 fue de 109,650 US \$.

NEGOCIO POR LINEAS

Aditivos Alimenticios

La venta de nuestro promotor de crecimiento Enradin fue de 257,842 US \$, lo que equivale a un 4.3% de la venta total.

Productos Ganadería

La venta de esta línea fue de 3,310,711 US \$, equivalente a un 55.3% de la venta total. Nuestra nueva vacuna para el sector porcicultor Circumvent PCV llegó a ocupar nuevamente el primer lugar de venta en este segmento.

A continuación la venta de los 10 productos más importantes de esta línea:

Circumvent PCV: 569,090 US \$.

Panacur: 337,089 US \$.

Suprafos F: 224,909 US \$.

Estrumate: 203,921 US \$.

Thormangan: 166,430 US \$.

Conceptal: 151,690 US \$.

Tonofosfan Comp.: 145,240 US \$.

Borgal: 112,901 US \$.

M+Pac: 104,295 US \$.

Berenil: 102,664 US \$.

Productos Avicultura

La venta de esta línea fue de 1,941,268 US \$, equivalente a un 32.4% de la venta total. A continuación la venta de los 10 productos más importantes de esta línea:

Innofusion ILT: 397,616 US \$.

Nobilis Gumboro D 78: 266,501 US \$.

Nobilis ND Lasota: 150,729 US \$.

Nobilis Clone 30: 147,270 US \$.

BreederVac 8: 134,917 US \$.

Nobilis Mas + Clone 30: 132,153 US \$.

Nobilis Cor 4+IB+ND+EDS: 127,273 US \$.

Nobilis IB Mas: 112,179 US \$.

Bursavac 3: 78,846 US \$.

Nobilis Salenvac T: 58,890 US \$.

Nobilis Corvac 4: 68,793 US \$.

En total las vacunas vivas sumaron 1,468,201 US \$ igual a 75.6% de la línea y las vacunas inactivadas 468,719 US \$ equivalente a 24.1% de la línea.

Productos Pequeños Animales

Esta línea sigue siendo la línea que mas crecimiento muestra en los últimos años. Hemos crecido frente al año anterior en un 14,1% llegando a una venta de 436,494 US \$. Esto es un 7.3% de nuestra venta total.

Exportaciones

Seguimos exportando Thoromangan a una empresa en Uruguay y exportamos por asuntos de logística Nobivac Lepto a MSD de Colombia. Nuestras exportaciones llegaron a 41,865 US \$, un 0,7% de la venta total.

ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA IMPVET CIA. LTDA. 2013

El resultado en US Dólares del ejercicio 2012 es el siguiente:

Ventas Totales:	5,990,639
Costo de Ventas:	4,384,762
Utilidad Bruta:	1,605,877
Utilidad antes de impuestos y de participación a trabajadores:	109,650
Participación a trabajadores:	16,448
Impuesto a la renta:	25,336
Utilidad neta:	67,866

Organización

Como planificado en el 2013 hemos trasladado las ventas del Austro a un distribuidor y bajamos de 6 a 5 personas en venta. Para 2014 no preveemos cambios en la organización.

Plan-2014

31-12-2013

31-12-2012

ADMINISTRACIÓN	7	7	7
DESARROLLO	3	3	3
VENTA	6	5	5
BODEGA	3	3	3
TOTAL	19	18	18

COMENTARIO FINAL

El año 2013 ha sido un año complicado sobre todo en la línea de ganadería. Nos afectó mucho el excesivo control de parte de AGROCALIDAD respecto a etiquetado y empaques de productos que creó incertidumbre en nuestros clientes, igual como ocurrió

con empresas de la competencia. Adicionalmente hemos tenido faltas sustanciales de stock de productos de esta línea que afectaron la venta. Por otro lado la venta de vacunas aviares creció, sobre todo por el éxito de la nueva vacuna Innofusion ILT. Para el 2014 vemos con incertidumbre las acciones del gobierno frente a la nueva matriz productiva y al balance comercial negativo del país. Como la intención del gobierno es sustituir en lo posible importaciones, puede ser que algún momento esto afecte a nuestro negocio de medicina veterinaria. Habrá que esperar los próximos meses para ver que pasa.

