

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2010 AL DIRECTORIO DE IMPVET IMPORTADORA VETRERINARIA CIA. LTDA.

SITUACIÓN GENERAL DEL PAÍS

Durante el año 2010 se agudizó el problema de la falta de agilidad en los trámites en el Ministerio de Agricultura. Por los constantes cambios de funcionarios no hay una continuidad y los procesos no son claros. Tramites simples como renovaciones de registros de productos se complican y demoran meses. Todo esto afecta a la importación y comercialización de nuestros productos.

A partir de Agosto se dejó sin efecto una liberación de aranceles para importación de ciertos productos veterinarios. A partir de este mes todos los productos que importamos con excepción de Bacterinas y Vacunas son gravados con un arancel de 5%. Esto se traslado directamente al costo de nuestros productos afectados.

Los parámetros financieros del año 2010:

Inflación 2009	4,31%
Inflación 2010	3,33%
Interés tasa activa 2009 (PYMES):	11.28%
Interés tasa activa 2010 (PYMES):	11.30%



El Producto Interno Bruto subió 3,7% frente al año anterior, llegando a 25.019m Dólares (Corregidos a US \$ 2000).

SITUACION GENERAL DE IMPVET CIA. LTDA.

La empresa Intervet Ecuador S.A., distribuidora de la línea de productos veterinarios de Intervet/Schering-Plough Animal Health en Ecuador dejó de operar el 31 de Julio 2010. La empresa Impvet Importadora Veterinaria Cia. Ltda., constituida en Abril 2010, fue nombrada distribuidora exclusiva de los productos veterinarios de Intervet/Schering-Plough Animal Health en Ecuador y comenzó a comercializar esta línea de productos como sucesora de Intervet Ecuador S.A. el 01 de Agosto 2010.

COMENTARIOS DEL NEGOCIO AGOSTO - DICIEMBRE

A continuación el desarrollo del negocio durante los meses Agosto a Diciembre 2010.

La venta total llegó a 2,057,153 US \$.

En la parte avícola hemos podido mantener nuevamente el primer lugar entre las empresas en el segmento farmacéutico para aves con una venta de 768,271 US \$ y una participación en el mercado del 23.5%.

La ganadería del país pasó por un año regular. Mantuvimos un enfoque especial en la asistencia técnica a nivel de haciendas. Con una venta de 1,146,703 US \$ Impvet ocupa el cuarto lugar en el ranking de empresas veterinarias en este segmento del mercado con una participación del 12.3%. Si tomamos en cuenta faltante de productos de unos 93,000 US \$, nuestra empresa se ubicaría en el segundo lugar en este segmento de mercado.

El resultado operativo 2010 fue de 267.793 US \$.



NEGOCIO POR LÍNEAS

Aditivos Alimenticios

La venta total de esta línea fue de 128,806 US \$, lo que equivale a un 6.3% de la venta total.

La venta de nuestro promotor de rendimiento Flavomycin llegó a 15,324 US \$. El nuevo promotor de crecimiento de Schering Plough, Enradin entró bien al mercado con una venta de 55,978 US \$.

De nuestro concentrado mineral Suprafos vendimos 107,023 US \$.

La venta de nuestro Coccidiocida Sacox 120 sigue limitada por competencia fuerte de genéricos. Llegamos a una venta total de 6,459 US \$.

Productos Ganadería

La venta de esta línea fue de 1,124,920 US \$, equivalente a un 54.7% de la venta total. Hay que tomar en cuenta, que durante el año 2010 hemos tenido problemas de despacho de algunos productos por parte de nuestro proveedor. El valor de faltantes en la línea ganadera ha sido aprox. 93,000 US \$ en los 5 meses de distribución.

A continuación la venta de los 10 productos más importantes de esta línea:

Panacur: 167,152 US \$

Conceptal: 75,849 US \$.

Tonofosfan Comp.: 71,498 US \$.

Revevet: 57,433 US \$.

Butox: 48,072 US \$.

Borgal: 47,756 US \$.

Thoromangan: 46,563 US \$.

Vetalgina: 45,217 US \$.

Berenil: 39,136 US \$.

Crestar: 27,412 US \$.



Productos Avicultura

La venta de esta línea fue de 712,293 US \$, equivalente a un 34.6% de la venta total. También en esta línea hemos tenido faltantes de productos sobre todo de las vacunas Nobilis Newcastle-Hepatitis por un valor de aprox. 50,000 US \$.

A continuación la venta de los 10 productos más importantes de esta línea:

Breedervac 8: 108,491 US \$.

Nobilis Clone 30: 105,883 US \$.

Nobilis Ma 5 + Clone 30: 100,325 US \$.

Nobilis Gumboro D78: 86,913 US \$.

Nobilis Cor4+IB+ND+EDS: 42,851 US \$.

Nobilis Gumboro Broiler: 37,802 US \$.

Nobilis IB+ND: 35,521 US \$.

Nobilis Corvac 4: 21,002 US \$.

Nobilis TRT viva: 19.043 US \$.

Nobilis TRT inac.: 15,991 US \$.

En total las vacunas vivas sumaron 449,203 US \$ igual a 63.1% de la línea y las vacunas inactivadas 256,010 US \$ equivalente a 35.9% de la línea.

Productos Pequeños Animales

Con asistencia técnica estamos entrando más a este segmento del mercado. Hemos vendido 91,076 US \$, esto es un 4.4% de nuestra venta total. En el ranking de empresas nos ubicamos en el 5. lugar con una participación del 4.9%.

Exportaciones

Hemos exportado Thoromangan a una empresa en Uruguay por un valor de 11,400 US \$. Esto es un 0.6% de nuestra venta total.

ESTADO DE PERDIDA Y GANANCIA IMPVET CIA. LTDA. 2010

El resultado en US Dólares del ejercicio 2010 es el siguiente:

Ventas Totales:	2,057
Costo de Ventas:	1.398
Utilidad Bruta:	659
Resultado operativo:	268
Utilidad antes de impuestos y de participación a trabajadores:	249
Participación a trabajadores:	37
Impuesto a la renta:	51
Utilidad neta:	161



(en miles de US Dólares)

PRESUPUESTO 2011

La venta neta a terceros presupuestada para el 2011 es de 5.202.000 US \$. Con esto alcanzaríamos un resultado operativo de 291.000 US \$ y un resultado neto de 154.000 US \$.

A continuación detalle del presupuesto:

Ventas Totales	5202	100,0 %
Costo de venta	3641	
Margen bruto	1561	30,0 %
Costo S&D	620	11,9 %
Costo G&A	598	11,5 %
Otros Gastos	52	1,0 %
Resultado operativo	291	5,6 %
Intereses por pagar	50	
Participación de empleados	36	
Impuestos a la renta	51	
Resultado Neto	154	3,0 %

(en miles de US Dólares)



Organización

Para el año 2011 vamos a mantener la misma organización del año 2010.

	01-08-2010	31-12-2010	Plan-2011
ADMINISTRACIÓN	6	6	6
DESARROLLO	2	2	2
VENTA	6	6	6
BODEGA	3	3	3
TOTAL	17	17	17



COMENTARIO FINAL

Como nueva distribuidora de la línea veterinaria de Intervet/Schering-Plough Animal Health hemos podido mantener la presencia en el mercado lograda por la anterior distribuidora de nuestros productos sin problemas de transición. La venta lograda en los meses Agosto a Diciembre ha sido acorde a lo previsto y pudimos mantener nuestra posición líder dentro del mercado veterinario. En el 2011 continuaremos defendiendo nuestra posición de líder del mercado veterinario y seguiremos con un enfoque fuerte a nuestra asistencia técnica en la parte ganadera con nuestras especialidades. En la parte de avicultura vamos intensificar todavía más nuestra presencia en la costa del país. Vemos con preocupación la falta de colaboración en el Ministerio de Agricultura, donde se acumulan los tramites ingresados por las empresas y no se agiliza los procesos. Esto lleva a problemas de importación y comercialización de nuestros productos veterinarios. También nos preocupa la tendencia del Gobierno de arreglar el desequilibrio de la Balanza Comercial a través de restricciones o aranceles adicionales a las importaciones. Esto afecta directamente al costo de nuestros productos y el consumidor final se verá afectado.

FRANK MARTIN BEITLICH BUENAVISTA

0912314283