

Quito, 15 de abril del 2016

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE SUMINCOGAR S. A.

Estimados señores:

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales en la Escritura de Constitución de la Compañía, y de acuerdo al Artículo Vigésimo Primero, en cuanto a mis deberes, obligaciones y atribuciones y basándome en las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia, en el cual se describe la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2015 y su situación al cierre del mismo.

ENTORNO EMPRESARIAL DURANTE 2015

El año 2015 Sumincogar S.A fortalece el prestigio ganado desde sus inicios en el año 2010 dentro del mercado de cortinas al haber cumplido e incrementado a satisfacción con todos los distribuidores y clientes finales, para lo cual nos vimos en la obligación de incrementar los montos de las importaciones tanto de aluminio, telas, mecanismos y motores, a pesar de que nos vimos afectados en el pago de salvaguardas en un porcentaje del 45%, del 70% de todas nuestras compras.

Así mismo se invirtió en la importación de nuevas telas para cubrir las necesidades del mercado de nuevas tendencias, satisfaciendo tanto a los distribuidores y a clientes finales.

Incrementamos personal en la producción creando nuevas fuentes de trabajo y dando prioridad al capital humano que contamos, pagando sueldos justos beneficios de ley e incentivos propios de la empresa formando personal que sea estable ya que no es política de la empresa despedir personal sino crear un vínculo especial con los empleados y el patrono para tener mejores resultados productivos.

Cumplimos con todos los entes de control a los que estamos sujetos y este año renovamos el Reglamento Interno de Seguridad y Salud Ocupacional en el Ministerio de Relaciones Laborales.

Una de nuestras metas para el año 2016 es aperturar Islas en Centros Comerciales, para poder abarcar un mayor mercado de clientes finales.

Aperturar mercado a nivel nacional.

ASPECTOS OPERACIONALES Y ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

En el aspecto operacional y administrativo, la compañía, durante el año 2015, tuvo USD \$ 3.221.518,39 de ingresos brutos al término del año fiscal 2015.

En lo referente a los aspectos administrativos, laborables y legales, en el período correspondiente al año 2015, la empresa está bien estructurada en sus diferentes departamentos; cuenta con un sistema contable y comercial, logrando de esta manera un mejor manejo de la información en todas las áreas, fundamental ésta, para poder tomar decisiones oportunas en el ámbito comercial. Con el personal idóneo y el sistema contable comercial se ha logrado cumplir con todas las obligaciones tanto laborales, tributarias, financieros, etc., etc.

Se dio cumplimiento con la disposición legal de llevar la contabilidad bajo NIIFS (Normas Internacionales Información Financiera) tarea que demandó mucho trabajo del Departamento de Contabilidad conjuntamente con los asesores externos que se contrataron para este fin. Y los resultados nos ayudan a tener una situación financiera real de la empresa.

SITUACIÓN FINANCIERA

De un análisis breve de los Resultados por el ejercicio económico del 2015, podemos destacar lo siguiente:

INGRESOS

- Los ingresos operacionales en el período, alcanzaron la suma de \$3'221.518,39 dólares.

COSTOS

- Los costos operacionales y gastos alcanzaron la suma de \$2'768.750,75 dólares.

RESULTADO DEL EJERCICIO

- La Utilidad del ejercicio, fue de \$ 452.767,64 dólares

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios, al cierre de cada ejercicio fue el siguiente:
(Valores en dólares americanos)

	2015
Capital Social	800,00
Después de Participaciones,	435.449,12
Después de Impuestos y Reservas	312.990,60

CONCLUSIONES.-

La empresa ha conseguido mantener un alto prestigio a nivel de las grandes cadenas comerciales del país en las cuales nuestros productos gozan de un buen nivel de ventas mensuales.

Con nuevo personal, nueva organización , aplicando nuevas estrategias de mercado, adquiriendo nuevos productos, Sumincogar S.A comienza a acreditarse dentro del mercado de cortinas, y , lo mejor, tomando prestigio en este mercado tan competitivo como es el Estado Ecuatoriano.

Confío que este informe satisfaga sus inquietudes, cualquier información adicional que al respecto se requiera, estaré gustoso de entregarla, me suscribo de ustedes.

Atentamente,


MÓNICA PAZMIÑO DAZA
GERENTE GENERAL