

Informe de la Administración a la Junta de Accionistas por el Ejercicio Fiscal del año 2014

Señores Socios de la Compañía
MOVILWAY ECUADOR S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de Compañías en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Empresa **MOVILWAY ECUADOR S.A.** Durante el ejercicio económico 2014.

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio 2014.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de diciembre de 2014, la Compañía ha mantenido su crecimiento, pese a factores exógenos que no permitieron alcanzar un mejor desempeño; debido principalmente a situaciones de mercado, sobre todo la situación de la fuente principal del negocio que son las recargas electrónicas, las cuales han bajado considerablemente por la disminución del uso de llamadas de voz principalmente y a la saturación de los usuarios en el mercado ya que la introducción de celulares en el mercado es 1.1 equipos por habitante, por lo que desde el año 2012 el crecimiento de celulares ha ido en decremento en comparación a los años anteriores de auge de crecimiento. Adicionalmente la operadora Claro dueña del 78% aprox. del mercado de recargas prepago, sigue con su campaña de crecimiento individual, es decir, va ampliando su red de distribuidores exclusivos del producto claro (que no son multiproducto) en conjunto con las grandes cadenas retail de supermercados y farmacias con que se conecta de manera directa; a los cuales ofrece descuentos mayores que a los que ofrece a los gestores multiproducto como lo es Movilway; estos distribuidores exclusivos de claro y grandes cadenas comerciales representan aprox. el 85% a 90% de las ventas prepago de claro, por lo que existe un fuerte segmento de recargas al que no podemos acceder. Así mismo, las demás operadoras negocian directamente su conexión con las grandes cadenas retail de supermercados y farmacias ofreciéndoles de igual manera promociones especiales para las recargas prepago. Adicionalmente a estos aspectos limitantes, las operadoras han apuntado desde el año 2014 a políticas de desarrollo de planes post pago, que reemplacen los planes pre pago, planes en los cuales incluyen datos e internet ilimitados, incluso sin garantías bancarias o reales a los usuarios.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados a que la empresa tenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, así como a la búsqueda de nuevos negocios o segmentos relacionados a la transaccionabilidad, los mismos que se van a implementar para el próximo periodo lo cual se espera incrementará los ingresos operacionales. Se ha logrado continuar con el negocio de la EPMMOP de parqueaderos de la zona azul del distrito Metropolitano de Quito hasta diciembre de 2015 y se buscará nuevamente año a año a futuro mantenernos.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Socios.

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido acatadas.

3. Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el ejercicio económico del periodo 2015.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la Compañía, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante los clientes y un fortalecimiento crediticio ante las instituciones financieras.

Para el ejercicio 2015, se recomienda continuar con las proyecciones y apertura de ventas hacia las provincias y zonas rurales a fin de incentivar el crecimiento de recargas basado en estrategias para mejorar nuestra participación en este campo, además de la consecución en nuevos negocios que representen un margen mayor de utilidad de las recargas que ayuden y optimicen tanto el flujo operativo como los ingresos.

Durante el año 2014, no existieron eventos importantes, ni contingencias mayores que hayan llegado a conocimiento o que a juicio de esta administración pongan en riesgo el capital invertido por los socios o la posibilidad de continuar con el negocio. Se advirtió sin embargo políticas fiscales que pueden afectarnos además de deseos del gobierno de abrir segmentos en el país como es el dinero electrónico que lo podemos aprovechar si nos desarrollamos en herramientas tecnológicas y productos novedosos o nos puede afectar en cuanto a recargas electrónicas debido a la auto-recarga de los usuarios.

Para el ejercicio 2014 se ha concretado la auditoría externa con la compañía internacional KPMG quienes pondrán a su disposición su informe final.

4. En lo referente al cierre fiscal del ejercicio económico del año 2014, la compañía ha registrado los siguiente:

- Volumen de ventas de US 29.728.109,37 que generó una utilidad contable de US 33.333,80.

La información que ha sido presentada a ustedes es reflejo de la operación del año 2014 y cualquier detalle requiendo para ampliar su conocimiento de la misma estará a su disposición.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,


Alejandro Augusto Dello Strologo Morales
GERENTE GENERAL
MOVILWAY ECUADOR S.A.